



Este documento está disponible para su consulta y descarga en [Memoria Académica](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar), el repositorio institucional de la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata**, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica editada e inédita de los miembros de su comunidad académica. Para más información, visite el sitio

www.memoria.fahce.unlp.edu.ar

Esta iniciativa está a cargo de BIBHUMA, la Biblioteca de la Facultad, que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados. Para más información, visite el sitio

www.bibhuma.fahce.unlp.edu.ar

Licenciamiento

Esta obra está bajo una licencia Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 2.5 Argentina de Creative Commons.

Para ver una copia breve de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>.

O envíe una carta a Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.

Overton, W. F. (1998). Developmental psychology: Philosophy, concepts and Methodology. En W. Damon & R. M. Lerner (Eds.), Handbook of Child Psychology. Vol 1 Theoretical models of human development (5th ed.) (pp. 107-187). New York: John Wiley.

Piaget, J. (1926). La représentation du monde chez l'enfant. Paris: Puf.

Villoslada, E. (1997). Origen y desarrollo de las ideas y actitudes infantiles acerca de la desigualdad social. Tesis doctoral inédita. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psicología Evolutiva.

IDEAS INFANTILES SOBRE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE PRÁCTICAS DE LECTURA CRÍTICA DE CHICOS EN EDAD ESCOLAR

Carla Pierri, Patricio Román Bertacchini, Paula Capria
Proyecto UBACYT. Facultad de Psicología, UBA.

Resumen

El presente trabajo incluye algunos resultados obtenidos a partir de la realización de las primeras entrevistas piloto de carácter exploratorio efectuadas con el método clínico-crítico piagetiano, a 13 chicos/as de entre 8 y 12 años. Las mismas se orientaron a explorar las ideas de los niños acerca de la producción de noticias/prácticas mediáticas y la información se obtuvo por medio del diálogo y el pedido elaboración de dibujos.

Las primeras reflexiones acerca de dicho material exploratorio orientarían a pensar en tres dimensiones de análisis. La primera se refiere a que el modo en que los chicos/as se representan las noticias aparece fuertemente marcado a través del medio televisivo. En una investigación reciente acerca de la relación entre medios masivos de comunicación y escuela (Nakache, D. 2000) se visualizó la televisión como el principal dispositivo considerado por los chicos/as, que ejerce una gran influencia en sus prácticas cotidianas, actividades recreativas, juegos y modos de hablar (jergas). Nos preguntamos si la pregnancia de la televisión a la hora de concebir el acceso a las noticias tiene relación, o bien con el poder de ilusión de realidad de la imagen, o bien con que simplemente la televisión es el medio más consumido, o bien ambas posibilidades a la vez.

A su vez, como segunda dimensión en nuestras primeras reflexiones, se notaría que lo noticiable para este grupo de chicos se habría referido a hechos catastróficos como robos y fenómenos naturales excepcionales. En este sentido, Pierre Bourdieu (1996) postula que la televisión, a la hora de emitir noticias, seleccionaría o buscaría lo sensacional o espectacular caracterizándolo con "palabras extraordinarias".

La tercera dimensión surge de la observación de cierta preponderancia en las conceptualizaciones de los chicos acerca del proceso de producción de noticias que indica que muchos conciben la producción de las noticias como un simple proceso sin considerar mediaciones entre el hecho y la noticia. En este sentido, de lo que se trataría en relación con los medios de comunicación, es de la transmisión de información en bruto sin mayores intenciones por parte del emisor más que la de informar a un receptor que decodificaría el mensaje. Estaríamos hablando de una mirada ingenua acerca de la producción de noticias que no considera la intencionalidad del discurso a la hora de producir noticias. Según Charaudeau, la misma se sustenta en un modelo de comunicación que sólo considera un emisor, un receptor y una instancia de transmisión que media entre ambos, siendo todos los problemas de transmisión externos al propio mecanismo, creándose una superposición entre el acto de comunicación y lo que sería la información. Este modelo, compartido por el sentido común, concibe la comunicación como un circuito

cerrado, además de homogéneo y objetivo; ya que "elimina todo efecto perverso de la intersubjetividad constitutiva de los intercambios humanos" (Charaudeau, ob. Cit: 43) En contrapartida, se plantea una segunda mirada que considera que la información no existe en sí misma en un espacio exterior al hombre, sino que construye saber en forma de discurso. Así, se problematiza la pertinencia de la información, la selección y se enfatiza la existencia de un principio de influencia. A partir de esta segunda mirada es que se visibilizan las intenciones e intereses de quien comunica.

A la luz de estas dimensiones, cabe agregar que las características del dispositivo TV (ilusión de realidad entre otras) no pueden ser pensadas como obstáculo sino como condición en la que los chicos van a desarrollar o no su lectura crítica.

Es así que esta ponencia comienza a interrogarse por el lugar que puede desempeñar la escuela como espacio de reflexión y construcción de lectura crítica en relación con las noticias mediáticas. Desde la perspectiva teórica de un constructivismo relacional se concibe la lectura crítica como una práctica del lenguaje que se construye a partir de la participación de los sujetos en diversos contextos y prácticas sociales. Las condiciones sociales, los contextos de práctica, así como las representaciones que circulan socialmente y preexisten a los sujetos conformarían el marco epistémico desde el cual construyen las hipótesis acerca del objeto social abordado (Castorina y Lenzi, 2000; Castorina et al, 2007; Perelman, 2008).

PALABRAS CLAVE: lectura crítica- constructivismo- noticias- escuela.

Introducción

El propósito de la siguiente ponencia es presentar algunos resultados preliminares en el marco de un proyecto UBACYT que tiene dos objetivos: analizar las conceptualizaciones de los niños sobre la producción de noticias mediáticas en su relación con la lectura crítica y diseñar y poner a prueba situaciones didácticas que propicien el avance en la construcción de los conocimientos que posibiliten leer críticamente los mensajes noticiosos.

Entendemos la lectura crítica como una práctica social que se focaliza no sólo en lo que el texto significa sino también en la intención del autor, distinguiendo el lector supuesto (para el cual el escritor concibió sus textos) del lector real de carne y hueso (Olson, 1998). Esta diferenciación entre dos lectores supone reconocer la intencionalidad de quien escribe. En términos psicológicos, la lectura crítica supone un distanciamiento del propio lugar de receptor para reconstruir las intenciones del autor. Asimismo implica la consideración de la trama social e institucional desde la que el o los autores realizan sus producciones.

Desde la perspectiva teórica de un constructivismo relacional concebimos la lectura crítica como una práctica del lenguaje que se construye a partir de la participación de los sujetos en diversos contextos y prácticas sociales. De esta forma, presuponemos que la lectura crítica se vería posibilitada en la medida en que los sujetos participen de situaciones de enseñanza que tomen como objeto dicha práctica. Al mismo tiempo las condiciones sociales, los contextos de práctica, así como las representaciones que circulan socialmente y preexisten a los sujetos conformarían el marco epistémico desde el cual construyen las hipótesis acerca del objeto social abordado (Castorina y Lenzi, 2000; Castorina et al, 2007; Perelman, 2008). En sintonía con lo antedicho y en relación con las conceptualizaciones sobre la información mediática, desde la lingüística del discurso, Patrick Charaudeau (2003) señala que existen dos miradas al respecto:

-La primera sería una mirada ingenua que supone meramente un acto de transmisión de un individuo que sabe a otro que no. Lo que justifica esta acción de informar sería el cumplimiento de un principio ético vinculado con los derechos del ciudadano. Es decir, que los medios se presentarían como quienes tratan "los acontecimientos del mundo que afectan particularmente la organización de la vida social" (Charaudeau,

ob.cit:40) y se atribuirían como función develar lo oculto o aquella información escondida por el poder político. "Como el ciudadano tiene derecho a ser informado, los medios tienen el deber de contribuir a la información del ciudadano porque este es responsable" (Charaudeau, ob. Cit:39) Esta sería una concepción ingenua porque supone un modelo de comunicación que sólo considera un emisor, un receptor y una instancia de transmisión que media entre ambos, siendo todos los problemas de transmisión externos al propio mecanismo, creándose una superposición entre el acto de comunicación y lo que sería la información. Este modelo, compartido por el sentido común, concibe la comunicación como un circuito cerrado, además de homogéneo y objetivo; ya que "elimina todo efecto perverso de la intersubjetividad constitutiva de los intercambios humanos" (Charaudeau, ob. Cit: 43)

-La segunda mirada considera que la información no existe en sí misma en un espacio exterior al hombre, sino que construye saber en forma de discurso. Así, problematiza la pertinencia de la información, la selección y enfatiza que existe "un principio de influencia: "todo hablante comunica para modificar el estado de los conocimientos, las creencias o los afectos de su interlocutor, o para hacerlo actuar de determinada manera" (Charaudeau, ob.cit:45). Es decir que se visibilizan las intenciones e intereses de quien comunica. Esta mirada considera que el sentido se construye a través de un doble proceso de transformación y transacción. El proceso de transformación consiste en convertir un mundo por significar en uno significado, estructurándolo según cierto número de categorías. Por otra parte, el proceso de transacción plantea que la comunicación tiene que entenderse como un acto de intercambio. Este proceso rige al de transformación pues el hombre no hablaría para describir o estructurar al mundo sino para ponerse en relación con el otro. "Así todo discurso antes de manifestar el mundo manifiesta una relación. (...) Ninguna información puede reivindicar transparencia, neutralidad o facticidad pues es un acto de transacción (...) [Es decir que] Toda información depende del procesamiento que se le dé en ese marco de transacción" (Charaudeau, ob.cit: 52).

En esta línea, Eliseo Verón (1985) plantea que desde la teoría de la enunciación se distinguen, en el funcionamiento de un discurso, dos niveles: el nivel del enunciado y el nivel de la enunciación. El primero correspondería al contenido de lo que se dice mientras que el segundo sería el modo de decir. Así un discurso construiría una imagen tanto del enunciadador como del destinatario, y un nexo entre ambos. Desde esta perspectiva cierto contenido puede ser representado por diferentes estructuras enunciativas en las que el productor construye un lugar para sí mismo así como un lugar para el destinatario.

A la luz de lo conceptualizado, en este trabajo presentaremos los primeros resultados vinculados con el primer objetivo obtenido a partir de la administración de una prueba piloto. Comenzaremos a caracterizar las ideas que sostienen los chicos/as sobre la producción de las noticias, así como a efectuar primeras dilucidaciones acerca de si reconocen la noticia como un producto que ha sido recortado, descrito y enunciado con ciertas palabras y ciertas formas, y que como todo discurso conlleva intencionalidades para con quienes son considerados sus lectores. Partimos de las siguientes preguntas: ¿Qué ideas sostienen los chicos/as acerca de los procesos de construcción de las noticias? ¿Reconocen un proceso de producción de las noticias o las conciben como un reflejo de la realidad? ¿Cuáles son sus argumentos? ¿Cómo se representan estos procesos? ¿Cómo se van aproximando los chicos a la complejidad del proceso de producción de noticias?

Metodología

Se trata de un estudio exploratorio cuyo diseño consiste en un estudio cualitativo de casos. La prueba piloto consistió en la realización de entrevistas en las que se utilizó el método clínico-crítico propio de las investigaciones psicogenéticas a 13 chicos/as de entre 8 y 12 años de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las mismas contaron con dos momentos:

- en primer lugar, se indagaron sus prácticas en relación con las noticias, cuáles son sus consumos mediáticos, cuáles son los modos en que acceden a los hechos noticiosos y en qué situaciones de la vida escolar o extraescolar,
-en segundo lugar, se les pidió a los chicos/as que realizaran un dibujo acerca de cómo piensan que se producen las noticias y que luego lo explicaran brevemente por escrito. La consigna fue la siguiente: "Dibujá cómo te imaginás que se producen las noticias. (Si dice que no sabe dibujar) No importa que sepas dibujar bien, lo importante es que se entienda para que después lo expliques. Abajo o atrás explicá lo que dibujaste". A posteriori, se avanzó en la indagación clínica acerca de los argumentos de los chicos/as sobre los procesos que habían representado gráficamente. Los dibujos fueron pensados como una manera privilegiada de acceder a las ideas de los chicos/as.

Resultados preliminares

A partir de los datos recogidos en las entrevistas clínicas piloto pudimos establecer tres grandes dimensiones que guiaron el análisis:

1) La primera dimensión refiere al modo en que conciben el acceso a las noticias. Pudimos observar una preeminencia del formato televisivo por sobre otros medios. En la mayoría de las producciones gráficas de los chicos/as situamos al menos uno de los siguientes elementos: cámaras de video, camarógrafos, reporteros, micrófonos, televisiones, antenas, controles remotos, canales de televisión, noticieros. Esto mismo resulta importante a la luz de los aportes de Patrick Charaudeau (2003), quien plantea que la televisión consistiría en imagen y palabra que en estrecha solidaridad estructurarían un sentido. El autor señala que uno de los efectos que podría producir la imagen es el de "realidad", es decir que tendería a producir "la ilusión de que la realidad se muestra tal como es en el momento de surgir y desarrollarse" (Charaudeau, ob. Cit: 142).

Por otro lado, cabe señalar que en una investigación reciente acerca de la relación entre medios masivos de comunicación y escuela (Nakache, D. 2000), se visualizó la televisión como el principal dispositivo considerado por los chicos/as, que ejerce una gran influencia en sus prácticas cotidianas, actividades recreativas, juegos y modos de hablar (jergas). Nos preguntamos si la pregnancia de la televisión a la hora de concebir el acceso a las noticias tiene relación, o bien con el poder de ilusión de realidad de la imagen, o bien con que simplemente la televisión es el medio más consumido, o bien ambas posibilidades a la vez.

2) La segunda dimensión refiere a las noticias aludidas por los niños, es decir, qué consideran como noticiable. La mayoría de las noticias señaladas por los chicos/as relatan: catástrofes, incendios, accidentes trágicos, asesinatos, y en primer lugar los robos. Es decir representan acontecimientos de gran espectacularidad y sensacionalismo. Pierre Bourdieu (1996) postula que la televisión, a la hora de emitir noticias, seleccionaría o buscaría lo sensacional o espectacular caracterizándolo con "palabras extraordinarias". En cuanto a lo antedicho pudimos encontrar reiteradamente que para los chicos lo noticiable serían acontecimientos como los relatados a continuación:

Entrevistador: ¿Y qué aparece (en el noticiero)?

Tomás (11): Que murió una persona importante, que robaron a alguien, que robaron un banco, que hubo un accidente de tránsito, y no sé... ¡incendios! ¡todo eso."

Pensando en la construcción de una ciudadanía crítica que reconozca la producción de las noticias como una construcción, cabe mencionar que para Bourdieu las cadenas de TV recurren cada vez más a los trucos de los periódicos sensacionalistas y se ocupan así de lo que suscita un interés de mera curiosidad y que no requiera ningún tipo de competencia específica previa, en especial política. Así, los "sucesos" espectaculares para él tendrían el efecto de crear un vacío político, de despolitizar o

de reducir la vida del mundo a la anécdota.

3) Otra de las dimensiones refiere a las conceptualizaciones acerca del proceso de producción de noticias. En este punto encontramos que muchos conciben la producción de las noticias como un simple proceso sin considerar mediaciones entre el hecho y la noticia. En este sentido, de lo que se trataría en relación con los medios de comunicación, es de la transmisión de información en bruto sin mayores intenciones por parte del emisor más que la de informar a un receptor que decodificaría el mensaje. Subyace un modelo que "identifica la comunicación con la información y esta última con un simple proceso de transmisión de signos" (Charaudeau, 2003: 43). Esto mismo puede verse en algunos dibujos de los chicos donde la producción noticiosa transparenta los hechos; es decir, se concibe la noticia como un reflejo de los acontecimientos. Esto respondería a una perspectiva ingenua sobre la producción de noticias que se apoyaría en la teoría clásica de la comunicación. A continuación podemos apreciar las ideas de los chicos acerca de la relación entre acontecimiento y noticia:

Entrevistador: ¿De dónde te parece que salen las noticias?

Hernán (10): Salen de las urgencias, porque en cada lugar hay urgencias. Porque hay un ladrón y toda la policía lo sigue, le informan y lo transmiten por la TV, a los noticieros para que transmitan en TV.

Entrevistador: Los que hacen las noticias, ¿cómo se enteran lo que pasó?, ¿de dónde sacan la información, cómo la averiguan?

Hernán: Cuando por ejemplo, en otro país hay un terremoto o problemas en el país el presidente también informa y llama a los camarógrafos y eso sale todo en la TV y la transmiten todos los canales el 9, el 8.

Entrevistador: Los que hacen las noticias, ¿cómo se enteran lo que pasó?

Félix (9): Se enteran de las noticias viendo la TV.

Entrevistador: ¿Cómo la averiguan los del noticiero?

Félix: Por lo que pasa, hay un accidente y va la policía y llaman al noticiero y filman.

Así como para Hernán y Félix el acontecimiento es inmediatamente informado a los periodistas, camarógrafos, noticieros, por lo que pareciera haber una cercanía muy grande entre acontecimiento y noticia (la noticia pareciera ser la captura vía cámara), también pudimos apreciar que algunos chicos, tanto en las entrevistas como en sus producciones gráficas, conciben el proceso de producción de las noticias de manera más compleja, refiriendo una mayor mediación entre el hecho y la noticia.

Entrevistador: ¿Cómo se enteran de las noticias?

Bianca (8): Con un señor que va por todas las calles y se va enterando todo.

Entrevistador: ¿Cómo arman las noticias?

Bianca: reúnen todas las noticias, y arman todo lo que se investigó y arman la noticia. Mmmm, investigan, y después unen todo hasta que se forma una noticia.

Entrevistador: ¿Quiénes son estos informantes?

Fernando (10): Son empleados de la empresa. Hay empresas de noticias y allí trabajan los informantes

Los que las cuentan... Las arman los productores.

Entrevistador: ¿Que trabajan dónde?

Fernando: Que trabajan en el noticiero, los informantes, los que graban con cámaras, los periodistas.

Algunas reflexiones

A partir de los hallazgos preliminares, nos permitimos algunas reflexiones acerca de las tres temáticas desarrolladas en el cuerpo de este trabajo todas vinculadas con una

mirada ingenua (Charaudeau, 2003) sobre la producción de noticias, a saber:

1) Para los chicos el formato televisivo predomina por sobre los otros a la hora de relatar noticias. Cabe mencionar que las características del dispositivo TV (ilusión de realidad entre otras) no pueden ser pensadas como obstáculo sino como condición en la que los chicos van a desarrollar o no su lectura crítica.

2) Para los chicos lo noticiable se vincularía con sucesos de gran espectacularidad en especial robos que producirían cierto vacío político (Bourdieu, 1996).

3) Hallamos distintas ideas sobre el proceso de producción de las noticias. Mientras para unos el producto noticia sería percibido como transparentando los hechos, para otros las noticias serían el producto de un proceso más complejo es decir que acontecimiento y noticia ya no estarían tan cercanos entre sí.

Los primeros dos puntos señalados se vinculan con ciertas características de las noticias mediáticas como objeto a ser construido que parecerían condicionar, posibilitando a la vez que obstaculizando, la asimilación por parte de los sujetos. Respecto del tercer punto nos preguntamos entonces a qué se debe esta diferencia en los modos de aproximarse y significar el objeto. ¿Pueden vincularse estas diferencias con la posibilidad de participar o no en espacios que reflexionen sobre la producción de noticias? Pensamos que si bien los cambios en los modos de percibir la realidad no pueden ser enseñados, quizás la escuela podría cuestionar las ideas de sentido común en torno a la producción de noticias (Castorina et al, 2010) convirtiéndose así en un espacio democratizador que fomente la lectura crítica de la ciudadanía.

Del mismo modo nos interesa indagar acerca de la posibilidad de repolitizar estos acontecimientos contados como anécdotas y visibilizar que toda comunicación sobre la realidad es discursiva y por ende se funda en intencionalidades. Esto se vincula estrechamente con nuestra perspectiva teórica de un constructivismo relacional desde la cual consideramos que la elaboración conceptual individual se encuentra condicionada por las prácticas institucionales de las que son objeto los estudiantes así como por las representaciones sociales de los grupos de pertenencia de los sujetos (Lenzi y Castorina, 2000; Helman y Castorina, 2007; Barreiro y Castorina, 2006; Perelman, 2008).

En relación con las temáticas noticiables para los chicos (robos, asesinatos, accidentes) nos preguntamos si la escuela podría propiciar actividades que desnaturalicen las miradas ingenuas o anecdóticas sobre estos hechos, miradas que invisibilizan otros modos posibles de conceptualizar lo noticiable. Si así pudiera ser, ¿qué tipo de propuestas serían las más potentes y adecuadas para tal fin? En la búsqueda por responder estos interrogantes es que se nos abren nuevos caminos de investigación.

Bibliografía

Barreiro, A. Y Castorina, J. A. (2006). Las representaciones sociales y su horizonte ideológico. Una relación problemática. En Boletín de Psicología (Valencia), n.º 86 (marzo).

Bourdieu, P. (1996). Sobre la televisión. Barcelona: Editorial Anagrama.

Castorina, J. A.; Barreiro, A. Toscano, A. G. Y Lombardo, E. (2007). La cultura en la psicología del desarrollo Una revisión crítica. En J. A. Castorina y colab. Cultura y conocimientos sociales. Buenos Aires: Aique.

Charaudeau, Patrick (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa.

Helman, M. Y Castorina, J. A. (2007). La institución escolar y las ideas de los niños sobre sus derechos. En J. A. Castorina (Ed.) Cultura y conocimientos sociales. Desafíos a la psicología del desarrollo (pp.219-242). Buenos Aires: Aiqué .

Lenzi, A. M.; Castorina, J. A. (2000). Investigación de nociones políticas: psicogénesis "natural" y psicogénesis "artificial". Una comparación metodológica. En J. A. Castorina y A. M. Lenzi (Comp.), La formación de conocimientos sociales en los niños. Investigaciones psicológicas y perspectivas educativas. (pp. 253-273). Bs. As: Gedisa.

- Nakache, D. (2000). Informe final: Proyecto Joven Anual JP10-2000. Medios y escuela. El problema de las agendas temáticas. Instituto de Investigación en Psicología. Cátedra de Psicología Educacional I. Facultad de Psicología. UBA.
- Olson, D. R. (1998). El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona: Gedisa.
- Perelman, F. (2008). El resumen sobre el papel. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Verón, E. (1985). "El análisis del Contrato de Lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media". En "Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications". París: IREP

ADOLESCENCIAS EN ESCENARIOS EDUCATIVOS

Tomas Scabuzzo, Jorgelina Fabrizi, María Liliana Di Cianni
Secretaría de Ciencia y Tecnología. Departamento de Humanidades. Universidad Nacional del Sur.

RESUMEN

Como integrantes del grupo de investigación interdisciplinario "La escuela como texto. Los sujetos pedagógicos en escenarios desiguales (2011-2014)" expondremos algunos conceptos que se incluyen dentro de la elaboración del Marco Teórico.

Este proyecto representa la continuación de dos proyectos anteriores; "Lugar de la escuela en la constitución de la subjetividad adolescente actual" (2006-2007) y "Constitución de la subjetividad adolescente y desigualdad educativa", proyecto trianual (2008-2010).

El interrogante general que orienta la tarea investigativa refiere al lugar de la institución escolar en la construcción de la subjetividad adolescente en el marco de la desigualdad educativa. Nuestra mira se dirige a la institución escuela, como uno de los escenarios donde se manifiestan marcas de época tales como la desigualdad y la vulnerabilidad, interrogándonos acerca de su función en la construcción subjetiva adolescente.

Partimos del siguiente supuesto hipotético: existe una interrelación entre la escuela pensada en términos de red y la estructuración de la subjetividad pedagógica. En tal sentido nuestra hipótesis de trabajo se orienta a la interpretación de la especificidad de la relación, en el marco de la desigualdad educativa, entre la escuela como texto y los sujetos pedagógicos (estudiantes y docentes) en términos de encuentro - desencuentro, diferencia, malestar, multivocidad, discontinuidad, tensión, equivocidad, malentendido, etc.

Se trata de una investigación cualitativa de carácter exploratorio y para la realización del trabajo de campo conformaremos nuestro universo de estudio con alumnos y docentes de escuelas de la ciudad de Bahía Blanca en la Provincia de Buenos Aires.

Los objetivos que se proponen en este proyecto investigativo apuntan a comprender e interpretar el carácter de la relación entre los sujetos pedagógicos y la escuela e identificar las referencias que se privilegian de la institución escolar. Describiremos y analizaremos a partir de escenarios desiguales las significaciones atribuidas a la escuela pensada como un texto.

Con respecto a las técnicas a utilizar éstas estarán formadas por entrevistas, observación participante, análisis de documentos y talleres de reflexión. Se analizarán e interpretarán, junto con las notas de campo en la observación participante y el taller de reflexión, las representaciones simbólicas, imaginarias y las racionalizaciones que el sujeto produce con respecto a la escuela como texto. Posteriormente se creará un espacio de registro y recuperación de la implicancia de los investigadores.

Los resultados alcanzados pretenden ser un aporte a la comprensión de la escuela como texto considerando su modo de enunciar y significar a los sujetos pedagógicos,