

LECTURA CRÍTICA E IDEAS SOBRE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN NIÑOS DE ESCUELA PRIMARIA

Autores: Bertacchini, Patricio Román; Capria, Paula; Pierri, Carla

Mail: romanberta@yahoo.com.ar

Institución: UBACyT. Facultad de Psicología

Área temática: Psicología Educacional y Orientación Vocacional

Trabajo presentado en el Tercer Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XVIII Jornadas de Investigación y Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR – Facultad de Psicología (UBA) - Noviembre de 2011

Resumen

Se presentan algunos resultados de una investigación que indaga los procesos cognoscitivos de los niños en las lecturas y escrituras de trabajo desde la perspectiva teórica de un constructivismo relacional. Esta comunicación analiza las ideas de los niños acerca de la producción de noticias en relación con el concepto de lectura crítica de los medios de comunicación. Se presentan algunos resultados obtenidos a partir de la realización de entrevistas clínico-críticas a niños de entre 8 y 12 años. Las entrevistas incluyeron la producción de dibujos que representaran sus ideas acerca de la producción de las noticias. Los hallazgos evidencian que: - la televisión es considerada como el principal dispositivo productor de noticias, - las noticias destacadas refieren a hechos trágicos como catástrofes y delitos que son percibidos como meras capturas de la “realidad” sin proceso de producción alguno-. Se concluye que algunas características del soporte televisivo se presentan como un obstáculo a la lectura crítica de las noticias. La participación de los sujetos en contextos donde se reflexione acerca de la producción de noticias favorecería esta práctica.

Palabras clave: lectura crítica, televisión, constructivismo, noticias

CRITICAL READING AND IDEAS ABOUT NEWS PRODUCTION IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Abstract

This paper includes some results of an investigation that inquires the cognoscitive

processes involved in children's reading and work writing within a relational constructivism framework . It also analyzes children's ideas about news production in relation to mass-media critical reading. We have done clinical-critical interviews with children between 8 and 12 years old. The interviews included drawing production that showed children's ideas about news production. We have found that: children consider television as the main news producer- the news selected by the children narrated tragic events such as disasters or crime, that the children would consider as a part of the reality without consideration of a production process. We conclude that some characteristics of television media are presented as an obstacle to the critical reading of the news. The participation in contexts where news production could be object of thinking would encourage this reading practice.

Key words: critical reading, television, constructivism, news

Introducción

La siguiente ponencia está enmarcada en el proyecto UBACyT: “**Búsqueda de información en Internet: lecturas exploratorias y escrituras de trabajo en contextos escolares**” dirigido por Flora Perelman y Débora Nakache e indaga los procesos cognoscitivos y las ideas de los niños acerca de los modos en que se producen las noticias.

A partir del recorte del objeto de la investigación arribamos al concepto de lectura crítica. Entendemos la lectura crítica como una práctica social que se focaliza no sólo en lo que el texto significa sino también en la intención del autor, distinguiendo el lector supuesto (para el cual el escritor concibió sus textos) del lector real de carne y hueso (Olson, 1998). Esta diferenciación entre dos lectores supone reconocer la intencionalidad de quien escribe. En términos psicológicos, la lectura crítica supone un distanciamiento del propio lugar de receptor para reconstruir las intenciones del autor. Asimismo implica la consideración de la trama social e institucional desde la que el o los autores realizan sus producciones. En sintonía con la definición de Olson, Patrick Charaudeau (2003), especialista en ciencias del lenguaje señala que existen dos miradas en relación con la información mediática:

-La primera sería una mirada ingenua que supone meramente un acto de transmisión de un individuo que sabe a otro que no. Lo que justifica tal acción sería el cumplimiento de un principio ético vinculado con los derechos del ciudadano. Es decir, que los medios se

presentan como quienes tratan “los acontecimientos del mundo que afectan particularmente la organización de la vida social” (Charaudeau, ob.cit:40) y se atribuyen como función develar lo oculto o aquella información escondida por el poder político. Esta sería una concepción ingenua porque supone un modelo de comunicación que sólo considera un emisor, un receptor y una instancia de transmisión que media entre ambos, siendo todos los problemas de transmisión externos al propio mecanismo.

-La segunda mirada considera que la información no existe en sí misma en un espacio exterior al hombre, sino que construye saber en forma de discurso. Así, problematiza la pertinencia de la información, la selección y enfatiza que existe “un principio de influencia: “todo hablante comunica para modificar el estado de los conocimientos, las creencias o los afectos de su interlocutor, o para hacerlo actuar de determinada manera” (Charaudeau, ob.cit:45). Es decir que se visibilizan las intenciones e intereses de quien comunica. Esta mirada considera que el sentido se construye a través de un doble proceso de transformación y transacción. El proceso de transformación consiste en convertir un mundo por significar en uno significado, estructurándolo según cierto número de categorías. Por otra parte, el proceso de transacción plantea que la comunicación tiene que entenderse como un acto de intercambio. Este proceso rige al de transformación pues el hombre no hablaría para describir o estructurar al mundo sino para ponerse en relación con el otro. “Así todo discurso antes de manifestar el mundo manifiesta una relación. (...) Ninguna información puede reivindicar transparencia, neutralidad o facticidad pues es un acto de transacción (...) [Es decir que] Toda información depende del procesamiento que se le dé en ese marco de transacción” (Charaudeau, ob.cit: 52).

En esta línea, Eliseo Verón (1985) plantea que desde la teoría de la enunciación se distinguen, en el funcionamiento de un discurso, dos niveles: el nivel del enunciado y el nivel de la enunciación. El primero correspondería al contenido de lo que se dice mientras que el segundo sería el modo de decir. Así un discurso construiría una imagen tanto del enunciador como del destinatario, y un nexo entre ambos. Desde esta perspectiva cierto contenido puede ser tomado por diferentes estructuras enunciativas construyendo el enunciador un lugar para sí mismo así como un lugar para el destinatario.

A la luz de lo conceptualizado sobre lectura crítica, intentaremos comenzar a caracterizar las ideas que sostienen los niños sobre la producción de las noticias. Desde la perspectiva teórica de un constructivismo relacional concebimos la lectura crítica como una

práctica del lenguaje que se construye a partir de la participación de los sujetos en diversos contextos y prácticas sociales. Las condiciones sociales, los contextos de práctica, así como las representaciones que circulan socialmente y preexisten a los sujetos conformarían el marco epistémico desde el cual construyen las hipótesis acerca del objeto social abordado (Castorina y Lenzi, 2000; Castorina et al, 2007; Perelman, 2008).

Metodología

Realizamos una primera indagación exploratoria acerca de las ideas infantiles sobre las noticias y su proceso de producción. Partimos de las siguientes preguntas: ¿Qué ideas sostienen los estudiantes acerca de los procesos de construcción de las noticias? ¿Reconocen un proceso de producción de las noticias o las conciben como un reflejo de la realidad? ¿Cuáles son sus argumentos? ¿Cómo se representan estos procesos?

Así pues, se realizaron entrevistas clínicas siguiendo los lineamientos del método clínico-crítico propio de las investigaciones psicogenéticas, que permite un acercamiento a la originalidad del pensamiento infantil, a estudiantes de entre 8 y 12 años de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las mismas contaron con dos momentos:

- en primer lugar, un interrogatorio clínico para indagar sus prácticas en relación con las noticias, cuáles son los modos en que acceden a los hechos noticiosos y en qué situaciones de la vida escolar o extraescolar,

- en segundo lugar, se le pidió a los niños que realizaran un dibujo acerca de cómo piensan que se producen las noticias y que luego lo expliquen brevemente por escrito. La consigna fue la siguiente: “Dibujá cómo te imaginás que se producen las noticias. (Si dice que no sabe dibujar) No importa que sepas dibujar bien, lo importante es que se entienda para que después lo expliques. Abajo o atrás explicá lo que dibujaste”. A posteriori, avanzamos en la indagación clínica acerca de los argumentos de los niños sobre los procesos que habían representado gráficamente.

Resultados preliminares

A partir del análisis de las entrevistas clínicas pudimos detectar tres grandes regularidades:

- 1) En todas las producciones gráficas de los niños situamos al menos uno de los siguientes elementos: cámaras de video, camarógrafos, reporteros, micrófonos, televisiones,

antenas, controles remotos, canales de televisión, noticieros. Es decir que quedó destacada la televisión como el principal dispositivo productor de noticias. Esto mismo resulta importante a la luz de los aportes de Patrick Charaudeau (2003), quien plantea que la televisión consistiría en imagen y palabra que en estrecha solidaridad estructurarían un sentido. El autor señala que uno de los efectos que podría producir la imagen es el de “realidad”, es decir que tendería a producir “la ilusión de que la realidad se muestra tal como es en el momento de surgir y desarrollarse” (Charaudeau:142). Esto mismo puede observarse en los dibujos de los chicos, puesto que parecería que para ellos las noticias serían la mera captura de “la realidad” y no les sería visible el proceso de construcción de la información noticiable.

Por otro lado, cabe señalar que en una investigación reciente acerca de la relación entre medios masivos de comunicación y escuela (Nakache, D. 2000)ⁱ se visualizó la televisión como el principal dispositivo considerado por los niños, ejerciendo una gran influencia en sus prácticas cotidianas, actividades recreativas, juegos y modos de hablar (jergas). Nos preguntamos si la pregnancia de la televisión a la hora de concebir las noticias tiene relación con el poder de ilusión de realidad de la imagen, o con que simplemente es el medio más consumido, o ambas posibilidades a la vez.

2) La mayoría de las noticias señaladas por los niños relatan: catástrofes, incendios, accidentes trágicos, robos, asesinatos. Es decir representan acontecimientos de gran espectacularidad y sensacionalismo. Pierre Bourdieu (1996) postula que la televisión, a la hora de emitir noticias, seleccionaría o buscaría lo sensacional o espectacular caracterizándolo con “palabras extraordinarias”. A la luz de lo estudiado por este autor, en las entrevistas realizadas a los chicos rescatamos que lo que ellos mencionan recurrentemente como noticias son acontecimientos de estas características. Veamos los siguientes fragmentos:

Clara (10:1): Por ejemplo un robo, lo primero que me viene a la cabeza, pasa que alguien le roba a otra persona la cartera y esa persona llama a la policía y la policía lo agarra y siempre pasa que se enteran. Siempre que hay un robo se dice en el noticiero

Entrevistador (...): Además de robos y policiales, ¿hay algún otro rubro de noticias cuando ves el noticiero?, ¿sólo hay policiales o hay otro tipo?

Clara: Hay otro tipo. Por ejemplo ahora lo de Japón, lo del tsunami y el terremoto. También yo veo que pasan por los cambios por los aumentos, de la verdulería y eso.

Entrevistador: ¿Y qué aparece (en el noticiero)?

Tomás (11): Que murió una persona importante, que robaron a alguien, que robaron un banco, que hubo un accidente de tránsito, y no sé...incendios...todo eso.”

Pensando en la construcción de una ciudadanía crítica que reconozca la producción de las noticias como una construcción, cabe mencionar que para Bourdieu las cadenas de TV recurrirían cada vez más a los trucos de los periódicos sensacionalistas y se ocuparían así de lo que suscite un interés de mera curiosidad y que no requiera ningún tipo de competencia específica previa, en especial política. Así, los “sucesos” espectaculares para él tendrían el efecto de crear un vacío político, de despolitizar o de reducir la vida del mundo a la anécdota.

3) En muchos de los casos, los chicos señalan que los medios masivos se enteran de las noticias a través de: helicópteros que vigilan la ciudad, testigos casuales de los acontecimientos, reporteros caza-noticias. La noticia sería encontrada en estado puro en los acontecimientos del mundo por personas que o bien son “ingenuos testigos casuales” o bien son ávidos buscadores de noticias y sólo quedarían por fuera aquellos acontecimientos que no pudieron ser vistos por ningún testigo casual o “cazador profesional”. De este modo, quedaría invisibilizada la selección y producción de noticias, las estrategias de “ocultar mostrando” (Bourdieu, 1996) y la intencionalidad intrínseca de todo acto de comunicación. Esto reforzaría la figura del testigo portador de verdad “en la medida en que su palabra no tiene otro cometido que el de decir lo que ha visto y oído (...) ya que se supone que es totalmente ingenuo (...) desprovisto de todo cálculo en el uso de su testimonio” (Charaudeau, 2003:63). En el siguiente fragmento de entrevista Sol (8:4), una de las niñas entrevistadas, indica cómo piensa que los noticieros se enteran de determinados hechos que luego publicarán:

Entrevistador: Y los que hacen las noticias ¿cómo se enteran de lo que pasó, de esa noticia?

Sol: Eh, con un señor que va por todas las calles y se va enterando todo.

E: (...) ¿Y cómo investigan?

S: Eh... y... van pasando por las calles, y van averiguando.

E: ¿Y quiénes hacen eso?

S: Y... los fotógrafos, y algún señor especial del noticiero.

E: (...) ¿Cómo sería para vos este señor especial? ¿Qué te imaginás que hace?

S: Que va con una cámara por todos lados, y un cuaderno en donde anota todo, y después lo reúne en la computadora. Y ahí sale el noticiero.

En el siguiente fragmento de entrevista, Fernando (10:0) plantea que para él si una noticia no aparece en el noticiero sería debido a que no se habría llegado a tiempo a filmarla.

Entrevistador: ¿Puede ser que haya pasado algo que es importante y no aparezca? ¿por qué?

Fernando (10:0): Sí. Porque no van a filmarlas, porque no llegan a tiempo.

Marcos (8:6) introduce otro elemento recurrente en las entrevistas realizadas: el helicóptero del noticiero que cazaría noticias desde el cielo, desde el que probablemente crea que ve “todo”.

Entrevistador: Y ¿de dónde salen esas noticias que salen en la tele?

Marcos: Se van al lugar, lo presentan por cámara y ven todo el lugar en un helicóptero rodeado de coso... que va por toda la ciudad con la cámara.

Lo manifestado por los niños en este punto nos hace pensar en una concepción ingenua del acto de comunicación. En este sentido, de lo que se trataría, en relación con los medios de comunicación, es de la transmisión de información en bruto sin mayores mediaciones ni intenciones por parte del emisor más que la de informar a un receptor que decodificaría el mensaje. Subyace un modelo que “identifica la comunicación con la información y esta última con un simple proceso de transmisión de signos” (Charaudeau, 2003: 43).

Algunas reflexiones

A modo de conclusión, y a partir de los hallazgos preliminares, nos permitimos algunas reflexiones acerca de ciertas características del soporte televisión en relación con las ideas desplegadas por los niños respecto de la producción de las noticias:

-la imagen podría producir un efecto de “realidad”. Generaría la ilusión de que la realidad se muestra en las filmaciones tal como es, invisibilizando el punto de vista de quien construye la noticia, a su autor, y dando la impresión de mostrar “lo que es” y no el sentido otorgado intencionalmente a un acontecimiento. Así por ejemplo en los momentos en que la televisión muestra imágenes en directo el efecto de presencia sería tal que toda distancia espacial y temporal quedaría notablemente reducida al mínimo.

-la selección prioritaria que realizaría la TV al acentuar las catástrofes, robos, accidentes destacando lo espectacular produciría por un lado un ocultamiento de la selección de lo noticiable y a su vez un vacío o vaciamiento político reduciendo los hechos a meras

anécdotas.

Lo señalado parecería obstaculizar una lectura crítica de las noticias y en cambio favorecer una mirada ingenua sobre su producción. Más precisamente, las características de las noticias como objeto a ser construido, y más particularmente de las noticias emitidas en la televisión, impondrían ciertas condiciones a la asimilación por parte de los sujetos, dado que al mismo tiempo los individuos serían objeto de los medios y sus propósitos de credibilidad y captación. De este modo los chicos no reconocerían la producción como una instancia de transacción, con un interlocutor con intencionalidades, intereses, sino que quedaría invisibilizado el campo periodístico, sus luchas internas, las selecciones, y en definitiva, el complejo proceso de producción de las noticias. En este sentido consideramos que la elaboración conceptual individual se encuentra condicionada por las prácticas institucionales de las que son objeto los estudiantes así como por las representaciones sociales de los grupos de pertenencia de los sujetos (Lenzi y Castorina, 2000; Helman y Castorina, 2007; Barreiro y Castorina, 2006; Perelman, 2008). La participación en contextos donde se pongan como objeto de reflexión los medios de comunicación y las noticias permitiría poner en cuestión esas representaciones sociales y tender a una mirada crítica. Pensamos que la escuela es el espacio por excelencia para dichas prácticas. Queda abierto el interrogante acerca de qué tipo de prácticas, en qué condiciones y de qué modo podrían ser llevadas a cabo.

Bibliografía

Barreiro, A. y Castorina, J. A. (2006). Las representaciones sociales y su horizonte ideológico. Una relación problemática. En *Boletín de Psicología* (Valencia), nº 86 (marzo).

Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Castorina, J. A.; Barreiro, A. Toscano, A. G. y Lombardo, E. (2007). La cultura en la psicología del desarrollo Una revisión crítica. En J. A. Castorina y colab. *Cultura y conocimientos sociales*. Buenos Aires: Aique.

Charaudeau, Patrick (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.

Helman, M. y Castorina, J. A. (2007). La institución escolar y las ideas de los niños sobre sus derechos. En J. A. Castorina (Ed.) *Cultura y conocimientos sociales. Desafíos a la psicología del desarrollo* (pp.219-242). Buenos Aires: Aiqué .

Lenzi, A. M.; Castorina, J. A. (2000). Investigación de nociones políticas: psicogénesis “natural” y psicogénesis “artificial”. Una comparación metodológica. En J. A. Castorina y A. M. Lenzi (Comp.), *La formación de conocimientos sociales en los niños. Investigaciones psicológicas y perspectivas educativas*. (pp. 253-273). Bs. As: Gedisa.

Nakache, D. (2000). Informe final: Proyecto Joven Anual JP10-2000. Medios y escuela. El problema de las agendas temáticas. Instituto de Investigación en Psicología. Cátedra de Psicología Educativa I. Facultad de Psicología. UBA.

Olson, D. R. (1998). *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Barcelona: Gedisa.

Perelman, F. (2008). *El resumen sobre el papel*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Verón, E. (1985). “El análisis del Contrato de Lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”. En *“Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”*. París: IREP

i Informe final. Proyecto Joven Anual JP10-2000. Instituto de Investigaciones en Psicología. Facultad de Psicología. UBA. Dir.: Débora Nakache