

Diplomatura en Psicología y Cine

Juan Jorge Michel Fariña

Programa:

Unidad 1

¿Por qué el cine en Psicología? El valor de las imágenes en los albores de la humanidad: “La cueva de los sueños olvidados”, de W. Herzog como matriz de la actividad simbólica. La pertinencia del uso del cine en el ámbito de las organizaciones, de la educación y del diagnóstico y tratamiento del padecimiento humano. El cine como promotor de salud y bienestar. La cuestión del tiempo y el montaje como matriz de la mente humana.

Unidad 2

El espectador como realizador cinematográfico: Minuto Lumière, Film Haiku y otras estrategias del acto creador en psicología. La escritura analítica en psicología y su correlato en el lenguaje de un film. Vigencia del axioma “la realidad tiene estructura de ficción” (Jacques Lacan) y de los principios aristotélicos de articulación entre logos, pathos, ethos.

Unidad 3

Cineterapia. La lectura ético-clínica de películas y series como metodología para abordar el padecimiento humano. El cine como pasador de lo real traumático. Terapeutas en escena: desde “Secretos de un alma”, de Pabst, y “Spellbound”, de Hitchcock, hasta la heterogénea diversidad de series contemporáneas. ¿Es filmable un análisis?

Unidad 4

Psicología y Educación a través del cine. De “Los Simpson” a “Merlí”: tres décadas de cuestiones ético-psicológicas en la pantalla. Deligny: Pensar la escuela: ¿Qué nos enseñan las películas y series sobre el fenómeno educativo contemporáneo? Introducción al uso de recursos audiovisuales en psicología y educación: el REST (Test de Sensibilidad Ética en Educación).

Unidad 5

Cine e Integridad Ética en las organizaciones. Películas y series para pensar y optimizar la dinámica corporativa. Liderazgo, escucha activa y empatía: el valor de las singularidades en situación a través de clásicos de la cinematografía universal. Teoría de la decisión y responsabilidad empresarial pensada a través de fragmentos en películas y series.

Unidad 6

Musicoterapia y Cine. La música en el cine como herramienta para el planteo de situaciones complejas: racionalidad y emociones. El pathos situacional y las estrategias terapéutico-analíticas: la melodía, la armonía y el ritmo en su correlato con los registros de lo imaginario, lo simbólico y lo real. Ejemplos cinematográficos.

Unidad 7

El cine como recurso en la intervención psicológica en desastres y catástrofes. Base de datos de películas y series sobre crisis y emergencias sociales. De “La guerra de los mundos”, de Orson Welles, a la moderna narrativa audiovisual sobre COVID-19. Fuerzas de la naturaleza, accidentes de alta magnitud, crisis económicas y violencia socio-institucional a través de viñetas cinematográficas.

Unidad 8

Cine psico-jurídico. Las cuestiones forenses pensadas a través de películas y series. La extensa relación entre psicología y ley a través de los clásicos del cine. Responsabilidad, estado de necesidad, sanción y pena. De “El gabinete del Dr. Calligaris” a “Criminal”: un siglo de cuestiones jurídico-forenses en la pantalla.

Unidad 9

Cine y sexuación: el tratamiento ético-estético de la diversidad en Psicología. Cine LGTB: la cuestión de la diferencia. De la versión andrógina del “Hamlet” de Asta Nielsen (1921) a las series contemporáneas sobre transexualismo. Lo femenino en el cine.

Unidad 10

Investigación psicológica y cine. Los grandes experimentos a través de películas emblemáticas. Del “efecto Kuleshov” y la experiencia de Stanley Milgram a las series médico-psiquiátricas y psicológicas contemporáneas. Las hipótesis abductivas de Peirce y otros métodos de las ciencias conjeturales en la narrativa audiovisual.

Unidad 11

El cine como herramienta de cultura y educación. La revolución subjetiva del streaming. Omnipresencia de las imágenes y desafíos al pensamiento. G. Wajcman y la “forma serie”. Deseo de Cine: una experiencia para ver y pensar películas y series en pandemia. El cine como herramienta social y comunitaria. La ciencia-ficción en la pantalla y la imaginación de mundos posibles en el porvenir de la humanidad.