

## LAS MARCAS ACTUALES DE ADOLESCENCIA

### **Lic. Adriana Franco**

Los púberes y los adolescentes tempranos debido al trabajo psíquico al que se hallan abocados, están más sensibles a los estímulos tanto internos como del mundo y las personas que los rodean. Semejante a la entonía del bebé con su mamá, perciben aquello que trasciende y desborda las palabras. Las luces, los colores, la música, los gestos, los tonos, los matices...

Por la necesidad de identificarse con el otro, par, Ideal del Yo o referente diferente a los de la infancia, hacen nuevas bandas, nuevas superficies caracterizándose por tener una gran entonía con el otro.

Quizás por este motivo es que cuando comencé a pensar el trabajo a presentar en estas Jornadas sobre las nuevas marcas, indicios, ropajes de la adolescencia en torno a un Ideal, en ese mismo día, tres pacientes Julieta de 14 años recién cumplidos, Mariela de 14 casi 15 y Sebastián de 15 años trajeron espontáneamente a sus respectivas sesiones, material para dejarme.

Julieta trajo la traducción realizada por ella y una amiga, de un tema de Marilyn Manson y la letra de una canción escrita por ellas.

Mariela que siempre llega enchufada al Discman, me hizo escuchar a Fun People y traía dos CD de The Cure para dejarme para que los escuche tranquila a ver si esa música me gustaba. Ella la definía como dark.

Estas ¿coincidencia? me conmovían, pero aún para mi asombro, llega Sebastián con un libro, también para dejarme si es que me interesaba leerlo, casi pidiendo disculpas por haberlo traído, éste junto a otro libro lo habían inspirado para hacer un guión de ciencia ficción para un Cómic sobre una invasión extraterrestre.

El libro en cuestión, se puede comenzar a leer por cualquiera de las dos tapas. De un lado en castellano, del otro en inglés. O sea, es un texto en dos idiomas, sin tomar a ninguno como traducción del otro, detrás del otro, los dos tienen la misma importancia. Trata sobre todo lo que el poder político y militar, especialmente nuestros mayores, los EE.UU., ocultaron y ocultan sobre el tema Ovnis. La información que callan, que no transmiten a sus pueblos.

Cada uno de estos chicos, con sus pasiones y fervores diferentes, con historias y familias diferentes, con estrategias para encarar el trabajo psíquico que les significaba el atravesamiento por la pubertad y la entrada a la adolescencia tan diferentes, habían despertado mi interés por reflexionar respecto a los actuales modelos o ideales de los adolescentes.

-La incitación a la violencia, al consumo de alcohol o drogas de los actuales ídolos. ¿Diferentes a los de generaciones anteriores?

-¿Cómo es que bandas y músicos que comenzaron siendo ellos adolescentes con un público adolescente, perduraban siendo ahora adultos cómo ídolos de los actuales adolescentes?

Cuando me estaba haciendo éstas y otras muchas preguntas, estos pacientes traían, el mismo día todo este material para dejarme.

La experiencia de esa empatía conmueve profundamente, pega fuerte, como dicen los chicos. Si no fuera psicoanalista y formada para trabajar en y con la transferencia, podría acordar con lo que dice otra paciente, Fernanda L. Dale, vos sos una bruja que te recibiste de psicóloga para disimular. ¿Cómo sabías que me tenías que preguntar precisamente eso?

Sorprende y maravilla lo que sucede en el espacio potencial del análisis, entre paciente y analista y cuando el trabajo es con un adolescente, la relación transferencial está poblada de estallidos pasionales de amor incondicional en un momento y rechazo o desconfianza en otros, siendo como decía al principio muy perceptivos a todo lo que trasmite el analista, no sólo en forma de intervenciones verbales.

¿Cómo acompañar el trabajo psíquico de búsqueda de nuevos ideales en estos jovencitos que acuden a nuestro consultorio en calidad de pacientes, sin interferir en ella desde el Ideal que supone para ellos el analista?

¿Qué sucede cuando esta búsqueda se detiene o encuentra el Ideal en un personaje, banda o tribu, que no sólo no coincide con el Ideal de los padres, sino que precisamente ese es el motivo por el cual consultan?

Sabido es que la adolescencia es un momento de duelos y búsqueda de nuevos Ideales, diferentes a los familiares. Sabemos de la importancia de acompañar esta búsqueda sin obturarla precozmente, posibilitándole vestir distintos ropajes, experimentar diferentes vivencias sin encasillarlos en sos “tal o cual” cosa. Pero también es sabido que en esto si bien el adolescente está solo, la realiza en la medida que se identifica con un grupo de pares o ídolos que transitoriamente ocupan el lugar de Ideal y le permiten reducir el nivel de angustia e indefensión que la crisis narcisista les suscita.

Mitigan el dolor en la medida que se sienten acompañados por los pares con quienes comparten las nuevas experiencias.

Necesitan de un referente que los unifique, un modelo referencial que funcione a la manera de espejo y le diga quien y como es ahora este extraño en que ha avenido.

Uno de los motivos más importantes por los cuales los púberes y adolescentes tempranos aceptan o piden tener entrevistas con un psicoanalista o psicoterapeuta, más allá de los motivos que tengan sus padres, es precisamente no poder armarse de un grupo de pertenencia, sentirse excluido, sin referentes al desechar los referentes e ideales de la familia, “no caber en ninguna”.

El Ideal en principio es poder pertenecer a un grupo.

La elección de la pertenencia a un grupo o tribu depende de muchos factores.

Cada grupo responde a un Ideal de adolescente y la opción de éste como su ideal esta determinado por una multiplicidad de factores que podríamos analizar en función de las series complementarias. Por sus propias vivencias y experiencias infantiles en relación a la constitución de su subjetividad; por la influencia de los ideales de la adolescencia de sus padres o generaciones precedentes y por hechos circunstanciales o podríamos decir azarosos, como por ejemplo, los compañeros que le tocaron en el colegio al que va; en que andan o anduvieron sus hermanos, vecinos del barrio, amigos del club.

Actualmente en Bs. As (este artículo es de 2001, hoy son otras las tribus pero el sentido de su constitución y atributos es la misma), de acuerdo a datos aportados por adolescentes, jóvenes y Revistas especializadas, los grupos o tribus más importantes, hay más y sub-grupos dentro de cada una, podría sintetizarlas en: -HARDCORE, -STONE, -DARK, -METALEROS, HEAVY O PESADOS, (no pude precisar bien cual es la diferencia) -ALTERNATIVAS, -SKINHEADS.

Cada Tribu se identifica perfectamente por:

- La ropa y accesorios que utilizan.
- El corte de cabello
- Los colores que prefieren
- Las Bandas de música que escuchan o siguen, algunos más fanáticamente que otros.
- Lugares a los que concurren o en los que se juntan.
- Ideologías que comparten.
- Bebidas o drogas que consumen o rechazan.
- Marcas en el cuerpo, tatuajes, perforaciones.
- Código verbal.

A modo de ejemplo observamos que los hardcore gustan de la ropa de marcas. Los skaters usan pantalones tipo bermudas anchas y largas, gorro con visera muy arqueada, cabello muy corto, casi rapado, zapatillas de marcas caras y obvio, el skate. Tienen una onda más ecologista. No descubrí que hubiese una música que los identifique. Quizás el trach. Al decir de Mariela son más tranquilos, más buenitos. Todo O.K.

DARK es oscuro. Puede variar entre matices melancólicos o escatológicos. Sus músicos o bandas son muy variados, pueden pertenecer a este grupo tanto The Cure

como Marilyn Mason. Barderos, cirqueros en su forma de pintarse la cara, el cabello.

Las letras de su música hacen alusión o incentivan como Marilyn Manson al consumo de drogas pesadas.

Las situaciones de borde del precipicio les produce excitación y placer. Los cuerpos son andróginos, no definidos en cuanto a sus caracteres sexuales.

El juego es con la Muerte.

Los STONE son más Rock and roleros, sugiero la lectura de un hermoso libro de Eva Giverti y colaboradores “Hijos del Rock”, para profundizar en este tema.

Se los identifica por el corte de cabello: flequillito y cabello largo, remeras cortas

o cortadas a tijera, pantalones ajustados muy gastados, pañuelito al cuello y por supuesto

en la remera o en cualquier otra parte, el símbolo Stone, una boca abierta con la lengua afuera. Son más machistas y hacen alarde de su condición sexual.

Los METALEROS, HEAVY, POWER, por sobre todas las cosas se identifican con determinadas bandas de rock pesado. Se revelan contra la autoridad y la corrupción de los gobernantes y el poder.

Se alzan contra las injusticias cometidas contra los más desprotegidos de la sociedad. clases bajas, descendientes de indígenas, presos políticos, desaparecidos. Usan ropa negra, borcegos o zapatillas negras. Remeras con el logos, símbolos o imágenes de las bandas de las que son seguidores. Gustan de fumar y beber “escabiarse”.

Algunos grupos, especialmente porteños o del conurbano bonaerense reivindican a los tangueros, el lunfardo y el folklore e incluyen algunas letras de tango y folklore en sus repertorios pero con música de Rock.

Buscan las raíces de lo propio de cada cultura.

Si bien un analista no tiene porqué transformarse en un experto en tribus urbanas o música y bandas de Rock, considero fundamental en el trabajo con adolescentes interesarse por conocer a que Ideal responden ciertas actitudes o conductas de nuestros pacientes, el porqué de ésta elección, y posibilitar a través de nuestras intervenciones que no queden patológicamente fijados a uno como único Ideal que obture y aplaste la posibilidad de jugar el juego de las identificaciones, precisamente por encontrarse demasiado mimetizado con un Ídolo. Especialmente cuando el mensaje de éste, por su propia historia y vivencias es de destrucción o muerte.

Pero sólo intentando escucharlos en las letras de la música que cantan o escuchan con sentimiento, interesándonos por las historias de sus ídolos con los que se mimetizan, demostrándoles que como decía Winnicott estamos interesados en entenderlos y acompañarlos sin juzgar o prejuizar sus elecciones; sin hacer interpretaciones que de tan forzadas suenan bizarras, sólo desde allí es que vamos a poder aportarles algo desde nuestro lugar de analistas.