

**“Historias de género. Moda y subjetividad en las primeras décadas del siglo XX en Argentina”.**

**Rosa Falcone.  
Claudia Ferro**

**Abstract**

La motivación de la moda no responde tan sólo a una relación interna, sino que muestra también articulaciones externas a otros discursos. Estos discursos tan pronto tienen vinculación a la higienística médica (por ejemplo acerca de los males que ocasionaba el constrictor corsé), como a diversidad de culturalismos o transculturalismos identificables en constantes modelos de identificación. El interesante aporte de Oscar Traversa, semiólogo argentino que estudiara en París con Roland Barthes, nos ofrece algunas reflexiones que permiten pensar la moda y la publicidad como los vehículos más importantes de los consumos culturales. La moda es un indicador del bienestar económico, pero por otra parte, nos permite estudiar las variaciones subjetivas de las mujeres en el tiempo. Dos interesantes aportes más de Bordieu y de Judith Butler sobre el modo en que lo social se manifiesta en los bordes del cuerpo, ayudan a comprender el fenómeno. De modo tal que la identidad de género no sólo responde a un imperativo de la naturaleza, sino que son múltiples los factores que intervienen en su complejidad. Los efectos de la moda podrán ser analizados como un producto cultural y en nuestro caso nos permite abrir un interesante apartado sobre la influencia de la moral en la sociedad argentina en las primeras décadas del siglo XX.

**LA MODA SIGNO DE LOS TIEMPOS**

Desde mediados del siglo XIX, la Argentina recibe una oleada de inmigrantes amparados por el gobierno de Nicolás Avellaneda. Estos extranjeros protegidos por la Ley de Inmigración (1876) se habían convertido en un instrumento de dinamización y modernización de la economía. Hacia principios del s.XX, la situación había cambiado. El rápido incremento de la población no fue anticipado por políticas públicas. Aquella ciudad relativamente pequeña y homogénea da lugar a una explosiva masa de gente desde la más diversa procedencia italianos, españoles, turcos, alemanes, rusos, polacos. Esta diversidad de costumbres, vestimentas, sonidos fue interpretada como “desorden” por la aristocracia local. Los disturbios eran sancionados con la deportación a su país de origen bajo la nueva Ley de Residencia de 1902<sup>1</sup>.

Con la llegada de los socialistas y anarquistas (provenientes de las clases bajas europeas), la Argentina se agita políticamente y algunas de nuestras

mujeres no son ajenas a estos cambios. Una minoría comienza a participar en debates, congresos, publicaciones a favor de las demandas feministas. En 1906, se organiza el Primer Congreso Femenino internacional, A. Moreau de Justo participa junto a Elvira Rawson, Sara Justo y Julieta Lanteri en la creación del Comité Pro Sufragio femenino. Con ello se inician los primeros intentos de organización para la lucha de los derechos cívicos de la mujer.

Hasta fines del siglo XIX, las argentinas no gozaban de derechos cívicos. La dependencia transcurría amablemente entre el padre y el marido. Con los movimientos anarquistas y socialistas se inician las primeras prédicas de liberalización femenina<sup>2</sup>. Las mujeres anarquistas luchaban por las reivindicaciones domésticas, la unión libre (“NI DIOS, NI PATRON, NI MARIDO”) y contra cualquier otro tipo de sometimiento; las mujeres socialistas reclamaban el derecho al voto, la protección obrera, la educación y la cultura<sup>3</sup>.

Estas mujeres en algunos casos intelectuales y trabajadoras se colocan a la vanguardia de los cambios rompiendo también con las ataduras que las vestimentas les imponían. La incipiente vida política y la inserción activa en lo social no congenia con faldones, miriñaques y corsés. La cintura de avispa, y los sombreros anchos, las fibras naturales (algodón, organza, batista y popelina) resultaban inadecuados y extravagantes en éste nuevo rol.

Ante el progreso económico y el incipiente desarrollo de la industria textil, la clase alta comienza a mostrar una creciente animosidad hacia la ostentación de la riqueza. En este frenesí las mujeres copiaban la moda de París. Las argentinas mostraban al resto del mundo el grado de refinamiento que habían alcanzado en sus costumbres. Fueron años de celebraciones, las fiestas cobraron un brillo hasta entonces desconocido. Los diarios de la época reflejaban la ostentación de las veladas del Teatro Colón (*Historia de la moda argentina*, Susana Saulquin). Son los años del Centenario.

La “*belle époque*” argentina es un fiel reflejo de la Europea. Época de elegancia, viajes a Europa y a sus grandes tiendas. Los aires más liberales de la moda llegan al país. Las obreras trabajan en las fábricas imitando los modelos franceses y las modistas realizan vestidos para las casas de alta costura de la ciudad. La aduana es libre e ingresan barcos cargados de baúles de indumentaria para las tiendas o para las reuniones de las damas adineradas. Buenos Aires muestra ser una ciudad deslumbrante, bella, moderna y europeizada, parques, teatros, conciertos, grandes tiendas, paseos, palacetes, transporte y las mujeres mostrando su elegancia en el vestir. Del otro lado conventillos, burdeles, fábricas, mataderos, hacinamiento y pobreza, tuberculosis y sífilis, tango y disputas arrabaleras, mujeres ajetreadas por la mala vida en el taller o la calle. Y una zona intermedia: las primeras mujeres universitarias (farmacéuticas, médicas), enfermeras, escritoras, maestras y empleadas que comienzan a interactuar entre el mundo público y el privado y junto a las trabajadoras empiezan a reclamar sus derechos. Estas mujeres serán tildadas de “feministas” (en una clara pero errónea definición de oposición a los hombres). Serán mal vistas por sus familiares, sus propios camaradas del partido o por sus profesores y compañeros de estudio.

Se ensanchan las diferencias, por un lado el glamour y por otro los burdeles la prostitución, la pobreza. La vestimenta señala las diferencias. Era posible percibir los comentarios sobre los hombres vestidos de pana con boina azul y alpargatas (inmigrantes recién llegados!) y sus correspondientes mujeres de vestidos cortos de colores y su pañuelo de moño en la cabeza. Las alpargatas junto a las boinas se habrían convertido en uno de los aportes más importantes de los inmigrantes (Saulquin, S., *Historia de la moda argentina*).

Desde Europa, Paul Poiret había anunciado, en 1906, que el reinado del corsé llegaba a su fin. Mostraba sus primeras modelos descorcetadas (o desconcertadas). Aunque no es hasta 1910, que se logra cambiar definitivamente la figura de la mujer presentando una moda que declara la importancia de la naturalidad del cuerpo femenino. Las mujeres en Europa comienzan a mostrar una necesidad cada vez mayor de libertad en sus movimientos.

Con la caída del corsé (y antes de la primera guerra) aparecen las primeras faldas pantalón (Margaritte Lacroix) en un proceso de creciente masculinización de la vestimenta femenina. Grandes y exagerados sombreros, las sombrillas y vestidos de bailes, las riquísimas enaguas adornadas de puntillas bajo los austeros trajes sastre, le recordaban a la mujer que, si bien la era victoriana había terminado todavía quedaba un largo camino hasta la comodidad y simplicidad necesarias para poder desempeñar los nuevos roles sociales.

En el transcurso de la Primera Guerra (1914-1918) las ambigüedades de la vestimenta se observaban en Buenos Aires. Se usaban las túnicas confeccionadas de lanilla, sarga, terciopelo de lana o cheviot escocés, pero sobre los trajes sastre. Los trajes superpuestos eran una de las singularidades de la moda porteña. Para ir al campo comienza a usarse ropa especial de deporte, golf, caza, gimnasia y tenis. Blusas y sombreros de paja encintados. La *Casa Harrods* se especializaba en vender las prendas para cada deporte. Comienzan a reflejarse los primeros cambios importantes.

La guerra trae a nuestro país la mejoría de las maquinarias y los métodos de producción. También crece la cantidad de trabajadoras textiles, la apertura de tiendas y las vidrieras se colman de trajes sueltos, más cortos y telas livianas. La elite continúa comprando ropa en París. Pero si la vestimenta comunica la clase social a la que se pertenece, la industrialización minimiza las diferencias. Hacia 1918, las mujeres estaban definitivamente liberadas del corsé, mostraban la apariencia libre, simplificada y natural.

El fin de la guerra acerca el mundo de la moda a las revolucionarias propuestas de Coco Chanel. El estilo Chanel se impone desde su casa instalada, desde 1920, en París y pone en evidencia un estilo cómodo, práctico y natural que comenzaba a reflejar la revolución femenina en otros ámbitos. Crea un diseño que se hizo universal: el traje sastre, cuerpo chato, pechos sin marcar, pollera recta, cuerpos asexuados pero con detalles femeninos (collar, etc.). Figuras desnutridas, extrema delgadez que evidenciaban los estragos de la guerra. Aquella mujer impone no sólo una imagen de cuerpo femenino, sino que aprovecha las nacientes reivindicaciones feministas y penetra en la rajadura de

la guerra imponiendo la imagen de una mujer “cuasi- poderosa” en condiciones de competir con el hombre (Susana Saulquín, *Historia de la moda*).

La mujer fue empujada por los acontecimientos históricos. Los movimientos feministas, el impacto de la Primera Guerra mundial y la sensibilidad creadora de Paul Poiret, Madeleine Vionnet y Coco Chanel descorchetaron a la mujer y fueron el conjunto de factores que mostraron la importancia de su liberalización.

## **REFLEXIONES FINALES**

### **Sexualidad, género y moral**

Traversa escribe que los consumos culturales muestran como sus vehículos más importantes son la publicidad y la moda. La motivación de la moda, agrega, no obedece solamente a una relación interna, sino que representa una articulación externa a otros discursos. Estos discursos tan pronto tienen vinculación con la Medicina higiénica, o tan pronto a paradigmas culturales y transculturales que no dejan de ofrecer modelos de identificación. Casos estos últimos se ponen en evidencia a partir de los importantes cambios en la moda siguiendo los modelos de Greta Garbo, Marlene Dietrich, y posteriormente Marilyn Monroe.

Las pluralidades de discursos que descubre la moda dejan entrever los complejos procesos de construcción de la subjetividad femenina. Bordieu expresa que el sujeto es interpelado por discursos, que no hay mandato, sino palabras anunciadas (Bordieu, 1985). Patrones normativos de género, diversidad de costumbres, categorías diversas y mezcladas que se expresan en distintos planos: social, moral, sexual, corporal hacen que la subjetividad concentre una síntesis de los más diversos discursos.

Son muchos los autores que afirman que lo femenino no será un destino biológico. Poco habrá de natural en la construcción de género en las mujeres. Bordieu apela a la noción de *habitus* para dar cuenta del modo en que lo social se expresa en los bordes del cuerpo. La materialidad del cuerpo, dice, no responde a un imperativo de la naturaleza, sino que materializa la norma en aquéllos que han sido interpelados por ella. En su constitución tanto material como simbólica los cuerpos son el producto de la cultura. La vestimenta lejos de esconder o tapar el cuerpo lo modela. La adopción de una moda vestimentaria, en este caso, muestra y no esconde un modelo de cuerpo y de sociedad en términos generales (Oscar Traversa).

En las primeras décadas del siglo XX el cuerpo de la mujer decente es el cuerpo bien vestido y elegante. Oculto tras capas de telas finas, grandes sombreros, mantillas, largas faldas y los escotes cubiertos por joyas, dejan a la mujer “encorsetada”, sin responsabilidades ni grandes preocupaciones. La prostituta también embellece y arregla su cuerpo pero sexualmente provocativa, se desnuda y entrega al deseo y no a la procreación. Meretrices y trabajadoras son rechazadas no sólo por su vestimenta “excitante” o “vulgar”,

sino por lo que sus cuerpos representan. Representan la enfermedad, degeneración o anormalidad por que se alejan del eje de la normalidad cuidar a los hijos, al marido y su hogar.

Las diversas identidades que no responden a la normatividad son expulsadas, afirma la autora feminista Judith Butler. La matriz responde, como si se tratara del verso y del reverso, a la producción de contrafiguras necesarias “seres abyectos”. Las prostitutas, invertidos y travestis expresan las modalidades alternativas del género que colaboran en la constitución de la norma. El prostíbulo y el conventillo daban cita a la trasgresión y el libertinaje. La marginalidad y la sexualidad se conjugan en el tango y el prostíbulo.

La vestimenta suele ser útil para mostrar el estatuto social como indicador del bienestar económico. Pero no sólo marca la clase social, sino que nos habla de la moral. El cuerpo y su vestimenta dejan vislumbrar lo que es una mujer en la sociedad, que significa, qué códigos respeta, las fronteras entre la exclusión y la inclusión, y la mirada masculina, el hombre indica como deberá presentarse su mujer para ser digna de él.

El uso del corsé sintetiza al mismo tiempo varios discursos. Naturaleza correctiva y ortopédica de los defectos naturales (o incluso posturales), proporciona la imagen de una mujer “en pose”. Aleja la silueta de su carácter natural (“salvaje”) como signo de elegancia y buenos modales. Viejos hábitos aristocráticos, éstos últimos, donde la excelencia se muestra en términos posturales conjugando, además, para la mujer los ideales implícitos de la moral prevalente en las primeras décadas del siglo: BELLEZA Y VIRTUD. La elegancia, la coquetería, la humildad, la delicadeza, la cortesía, el arte de ser agradable hacen de la elegante mujer a la moda un ser frágil, bello y virtuoso.

## Bibliografía

- Barrancos, D. (2001) *Inclusión/exclusión*, Bs.As., Fondo de Cultura.
- Barrancos, D. (2006) *Las mujeres y sus luchas*, Bs.As. Ministerio de Defensa.
- Barthes, R. (1967) *Système de la mode*, Paris, Seuil.
- Bendix, R. “Movilidad Social”, Edit. Eudeba, Bs.As.
- Bellucci, M. (1997) “Mujeres en la educación (1870-1930), Miño y Dávila edit.
- Bordieu, P. (1986) “Notas provisionales sobre la percepción social del cuerpo”, en *Materiales de sociología crítica*, Madrid, Edit. La Piqueta.
- Butler, J. (2005) *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del cuerpo*, Bs.As., Paidós.
- Colombo, G.; Palermo, I. (1994) “Madres y escuelas de sectores populares”, Bs.As. Centro Editores de América Latina
- Delycia, A. “Como una dama del mundo social explica su belleza”, *Revista Caras y Caretas*, XXIII, 1123,
- Diz, Tania (2006) *Alfonsina periodista. Ironía y sexualidad en la prensa argentina*, Bs.As. Libros del Rojas.
- Gil Lozano; Pita, S.; Ini, M.G. (2000) *Historia de las mujeres en Argentina*, Tomo II, Edit. Taurus.
- Guy Donna (1944) *El sexo peligroso. La prostitución legal en Bs.As.*, Sudamericana.
- Ivonne, L. “La mujer y la casa. Higiene y Moda”, *Caras y Caretas*, XXIII, 1123,
- Fox Keller, E. (1991) *Reflexiones sobre Género y Ciencia*, Valencia, Editions Alfons.
- Kohn Lon Carica, A. (1992) “Médicas del S.XIX”, en *Revista Historia*, 48.

- Lobato, M. (2005) *Cuando las mujeres reinaban. Belleza y Poder*, Bs.As., Biblos, 2005.
- Lopez, E. "El movimiento feminista", imprenta Mariano Moreno, 1901.
- Miranda, M. y Vallejo, G. (2005) *Darwinismo social y eugenesia en el mundo latino*, S.XXI, Edit.
- Nari, M. (2004) *Políticas de maternidad y maternalismo político*, Biblos, Bs.As.
- Nari, M. (1995) "Feminismo y diferencia sexual.."en *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana, Emilio Ravignani*, 3 serie, 12, Fondo de cultura económica.
- Nari, M. "De la maldición al derecho. Nota sobre las mujeres en el mercado de trabajo", Bs.As. En *Temas de mujeres. Perspectivas de género*, Universidad Nacional Tucumán, 1998.
- Novick, S. *Políticas del estado argentino y rol de las mujeres: legislación referida a maternidad y enfermedades venéreas*.
- Torrado, S. (2003) *Historia de la familia argentina moderna (1870-2000)*, primera edic. Bs.As. Edic. de la Flor.
- Traversa, O. (1992) *Los cuerpos dóciles*, Bs.AS.

## NOTAS

---

<sup>1</sup> La Ley de Residencia es aprobada el 23 de Noviembre de 1902, durante la 2° presidencia del General Roca por ser instrumento de desorganización nacional, enfermos, locos, pendencieros o revolucionarios y en términos positivistas: DEGENERADOS que atentan contra la salud de la nación junto a sus esposas e hijas

<sup>2</sup> Esto es posible por la vigencia del Código Civil redactado por Dalmacio Vélez Sársfield aprobado el 25 de Septiembre de 1869 y puesto en vigencia el 1° de Enero de 1871 (esto será modificado recién en 1926 bajo el gobierno de Hipólito Yrigoyen).

<sup>3</sup> No se trataba específicamente de promiscuidad, sino de relaciones basadas en el amor oponiéndose, además, al casamiento por iglesia. Se trataba de liberación sexual contra todo tipo de sometimientos.

# Moda, género y subjetividad en las primeras décadas del siglo XX en Argentina

ROSA FALCONE- CLAUDIA FERRO  
Mesa Redonda Género e Historia Psi

*IX Encuentro de Historia de la Psicología, la Psiquiatría y el  
Psicoanálisis*

*3 y 4 de Octubre de 2008*

# La MODA y el reinado del corsé

“Para ser bellas hay que ver las estrellas”

**Mujer delicada, sugerente,  
cautivadora**

*La belle époque (1890-1910)*

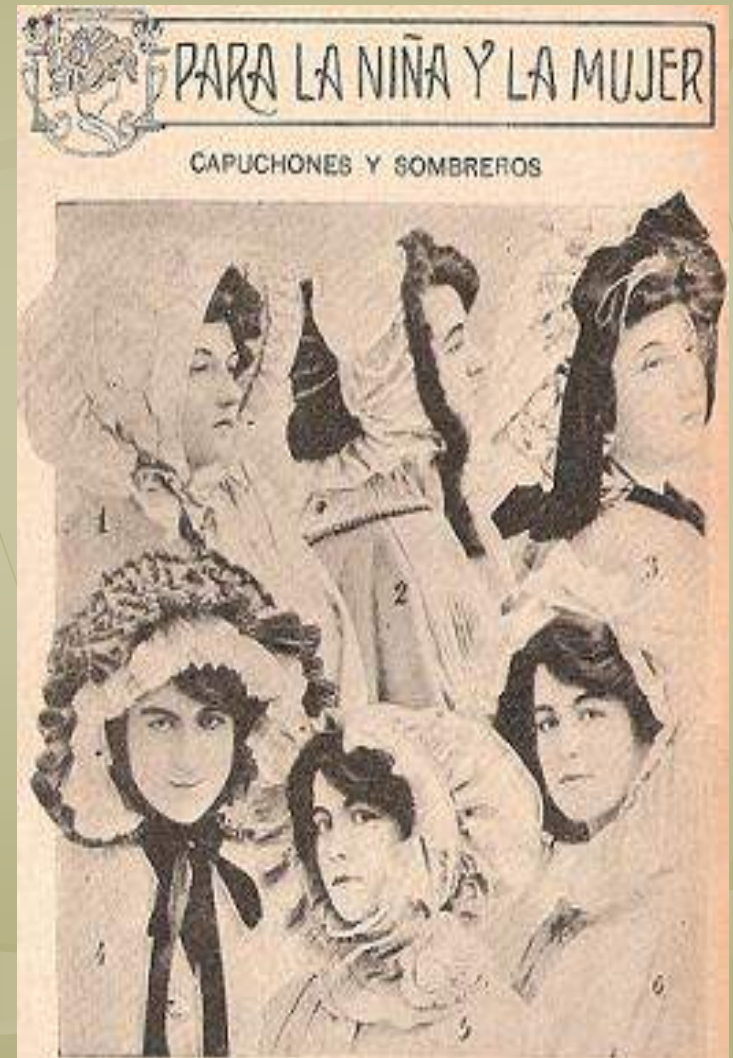
Época de riqueza, ostentación y  
extravagancia

Vestidos almidonados y con enagua de  
crinolina . “CINTURA AVISPA”

Sombreros anchos, capellinas. Altos  
cuellos, mangas largas.

Curva griega. Pecho tipo paloma,  
cintura disminuida con corsé.  
Caderas exuberantes.

Fibras naturales algodón, lana,  
organza, batista y opelina.





# Paul Poiret (1906)

## Fin del reinado del corsé

### Paris de la *belle époque*

- La cintura de los modelos va recuperando su tamaño.
- Se sube el talle y el traje se llena de colores vivos e influencias orientales
- Faldas campana y la naturalidad de los cuerpos
- Bailarinas como Isadora Duncan, Mata Hari y Natalia Rambona (esposa de Rodolfo Valentino): íconos de la belleza mundial



**Al fuego**

Las señoritas modernas han resuelto por prudencia no usar más los corsets con ballenas porque las ballenas no solamente ejercen una acción peligrosa sobre el estómago y los órganos internos del vientre, si no también las hacen victimas de su propia voluntad impidiendo la libertad de los movimientos.

Al fuego debe ir todo corset que no sea el

**“Mignon”**

Este corset no contiene ballenas, lo que quiere decir da al cuerpo la facultad de ejercer sus movimientos habituales.

Señora M. GONZALEZ  
Cerrito 122 - Buenos Aires

Señora: Si desea recibirlo: contra reembolso un corset “MIGNON” al precio de 18 pesos, más gastos de envío. Mi medida de cintura es de..... centímetros.

Nombre .....

Cantidad .....

Se ruega mandar la medida exacta tomada sobre el modo corset.

# Revolución de los cosméticos



**S**ON los polvos predilectos de la mujer argentina porque matizan la perfección de su cutis, son invisibles y huelen a jardín.

Use usted

**Polvos TRINI**  
del tono que prefiere.

PERFUMERÍA  
G. A. I.  
MADRID  
MEXICO  
LONDRES  
NEW YORK

CLAS. \$2

- El maquillaje se convierte en una actividad larga y complicada.
- Suavizar y purificar, suprimir el vello, eliminar arrugas irritaciones, etc.
- Polvos, coloretes y lápices labiales contrastan con la época anterior.



**TABU**  
EL PERFUME DELICIOSO  
QUE NUNCA  
LLEGA  
A EVAPORARSE

*Dana*  
PARIS - MADRID - BUENOS AIRES

EXTRACTO - LOCION - COLONIA - POLVOS



**Agua Blanca Casanovas**  
INEFALIBLE para destruir las PECAS, MANCHAS, GRANOS,  
PUNTOS NEGROS, PAÑO, MANCHAS DE VIRUELA, etc., etc.

Las amables lectoras

LA NACION — Domingo 29 de Abril de 1906.



- Conjuntos a medida chaqueta, faldas, vestidos. Pecho erguido, caderas anchas y nalgas sobresalientes.
- Además sumisas y obedientes
- La vestimenta no deja de acompañar un patrón de conducta

# Casi paralelamente

- La mujer “S” ajustaban la falda para resaltar la figura. Sombreros sin plumas.
- Primeras faldas pantalón y las túnicas
- Imagen de mujer trabajadora y eficiente que comienza a inmiscuirse en las cuestiones de los hombres

Se inician el proceso de masculinización antes de la primera guerra

**Las primeras mujeres en usar pantalón: mineras, granjeras, escaladoras y el uniforme de las mujeres que fabricaban municiones para la guerra.**

# Fin de la primera guerra

## Fin de la moda de alta costura

- Se hablaba de androginia en las mujeres
- Disminución del busto (corsé o achatadores de busto)
- Cabellos al estilo *garçonne* (Josephine Baker)
- Faldas corte recto
- Ideal mujer flaca y que fuma con boquilla y baila charleston



Muchas mujeres se vestían de Hombre para los retratos como un Simple divertimento

# Indumentaria deportiva



Las mujeres hacen deportes aquí se puede ver una mujer en patines sobre hielo. Influencia de vestido muy corto. Se muestran muchos las piernas, que deben ser delgadas y "bonitas".



Mujer con raqueta de Tenis. Tiene puesta una falda, una chaqueta con botones cerrados en su pecho. Se puede ver el gran cambio de las mujeres influenciadas por la moda de diferentes deportes.

- Practicas al aire libre
- El atuendo estaba inspirado en la practica del tenis, golf, bicicleta
- Faldas pantalón. Holgados pantalones (Blommers)

**Aires de libertad e inconformismo**

# El espíritu desafiante de Coco Chanel

- **Integra el revolucionario pantalón al vestuario femenino**
  - **Estilo cómodo y práctico representaba la revolución femenina y la economía en épocas de recesión.**
  - **Trajes de punto y materiales simples y económicos**
  - **Lino (por bajo costo) y materiales artificiales (medias sintéticas)**
  - **Faldas de corte recto, más cortas, chaquetas.**
  - **Elementos masculinos como corbata, gemelos, perlas falsas, sombreros simples.**
- Inmortaliza el TRAJE SASTRE**  
**Blusas blancas, corbatines y los diseños de corte militar**
- **Moda austera y masculinizada**

Modelos: Marlene Dietrich, Greta Garbo



# Modelos de mujer – Modelos de sociedad

## La joven casadera, la novia

- Dos tipos de mujeres
- Una privilegiada y ociosa
- Otra desposeída
- La mujer frágil y dócil
- Vida social, cortesía
- Elegancia, coquetería
- Belleza moral y física
- Rasgos característicos de la mujer casadera

35

Si piensa comprar Piano  
acuérdesse del Piano  
que todos pueden tocar.



**EL PIANO ANGELUS**

es un instrumento muy superior en cuanto a sus rasgos  
sonora, resistencia, etc. etc. de un precio bastante y  
a muy corto plazo de valor, de estilo y de carácter  
diferente de lo que cualquier otro piano del mundo  
— por un \$ 250000 en adelante o más.

**PIANISTA ANGELUS**

galeo el que le cabe en pocas palabras  
resaca y maravillosamente por los que lo escuchan.

Donde los venden por el precio de un  
Bilán pueden verlos en fallas      Ventas & piano

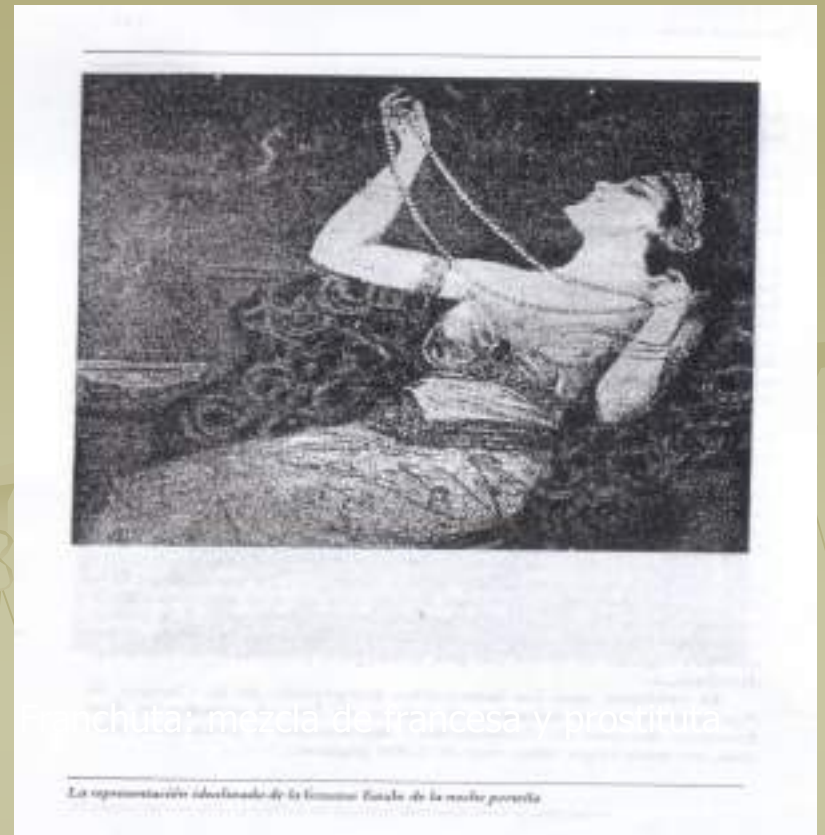
**CASA FURZE**  
FLORIDA 481      BUENOS AIRES



# Mujer fatal



FRANCHUTA  
Mezcla de  
Francesa y  
prostituta



Franchuta; mezcla de francesa y prostituta

La representación idealizada de la femme fatale de la noche parisiense

El artista de fin de siglo no deja de Representar esta imagen

Mujer artificial en contraposición a mujer natural (esposa y madre)  
Sexualidad lujuriosa y felina, casi animal. Sensualidad, erotismo, sofisticación.  
y extravagancia. Belleza turbia, contaminada.

**Prostitución:** frialdad, vicios y perversiones. Mujer caída, símbolo de la perdición,  
el mal y la muerte.

## ¿CUANDO ES FEA UNA MUJER?

Es fea cuando habla demasiado; peor, cuando habla mal; feísima, cuando cree que el único pedestal que la levanta es el de la malediciencia y de la murmuración sistemática que todo lo mancha y enloda, para quedar ella sola en la superficie con los prestigios inconfundibles de sus jaetancias, tan baratas como indignas.

Es fea la presuntuosa que hace consistir el mayor encanto de la mujer en aparecer ante el mundo una linda flor artificial "bonita para la vida ordinaria".

Es fea la holgazana, la que no



tiene en casa otro trabajo que el de adornar y cuidar como un idolo su belleza, a menudo discutible, que siempre es efimera; sin recordar que la vida es una milicia y un apostolado y que los mejores combates y los grandes apostolados no se libran ni se ejercen con un rostro hermoso, sino con acciones de santa y honesta fecundidad.

Es fea... ¡son muchas las feas! Lo son todas las que, ignorantes de su destino, no se preocupan de prepararse a cumplir su gran misión en la tierra, único título que hace a la mujer digna, grande y admirablemente hermosa.



Un conjunto atrayente  
y en lo que a la ropa se refiere, debido a la  
intervención del

**Azul Colman**

para su uso en el lavado es necesario para obtener  
la blancura imaculada que la embellece exten-  
diendo su atracción a quien la posee.

Dos ideales  
vigentes  
en los primeros  
años del s. XX

**Belleza**

Ideal físico, cuidado,  
pulcritud

**Virtud**

Humildad y delicadeza,  
pureza e inocencia

# Bibliografía consultada

- Barrancos, D. (2001) *Inclusión/exclusión*, Bs.As., Fondo de Cultura.
- Barrancos, D. (2006) *Las mujeres y sus luchas*, Bs.As. Ministerio de Defensa.
- Barthes, R. (1967) *Systeme de la mode*, Paris, Seuil.
- Bendix, R. "Movilidad Social", Edit. Eudeba, Bs.As.
- Bellucci, M. (1997) "Mujeres en la educación (1870-1930)", Miño y Dávila edit.
- Bordieu, P. (1986) "Notas provisionales sobre la percepción social del cuerpo", en *Materiales de sociología crítica*, Madrid, Edit. La Piqueta.
- Buttler, J. (2005) *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del cuerpo*, Bs.As., Paidós.
- Colombo, G.; Palermo, I. (1994) "Madres y escuelas de sectores populares", Bs.As. Centro Editores de América Latina
- Delycia, A. "Como una dama del mundo social explica su belleza", *Revista Caras y Caretas*, XXIII, 1123,
- Diz, Tania (2006) *Alfonsina periodista. Ironía y sexualidad en la prensa argentina*, Bs.As. Libros del Rojas.
- Gil Lozano; Pita, S.; Ini, M.G. (2000) *Historia de las mujeres en Argentina*, Tomo II, Edit. Taurus.
- Guy Donna (1944) *El sexo peligroso. La prostitución legal en Bs.As.*, Sudamericana.
- Ivonne, L. "La mujer y la casa. Higiene y Moda", *Caras y Caretas*, XXIII, 1123,
- Fox Keller, E. (1991) *Reflexiones sobre Género y Ciencia*, Valencia, Editions Alfons.
- Kohn Lon Carica, A. (1992) "Médicas del S.XIX)", en *Revista Historia*, 48.

# Bibliografía

- Lobato, M. (2005) *Cuando las mujeres reinaban. Belleza y Poder*, Bs.As., Biblos, 2005.
- Lopez, E. "El movimiento feminista", imprenta Mariano Moreno, 1901.
- Miranda, M. y Vallejo, G. (2005) *Darwinismo social y eugenesia en el mundo latino*, S.XXI, Edit.
- Nari, M. (2004) *Políticas de maternidad y maternalismo político*, Biblos, Bs.As.
- Nari, M. (1995) "Feminismo y diferencia sexual.."en *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana, Emilio Ravignani*, 3 serie, 12, Fondo de cultura económica.
- Nari, M. "De la maldición al derecho. Nota sobre las mujeres en el mercado de trabajo", Bs.As. En *Temas de mujeres. Perspectivas de género*, Universidad Nacional Tucumán, 1998.
- Novick, S. *Políticas del estado argentino y rol de las mujeres: legislación referida a maternidad y enfermedades venéreas*.
- Torrado, S. (2003) *Historia de la familia argentina moderna (1870-2000)*, primera edic. Bs.As. Edic. de la Flor.
- Traversa, O. (1992) *Los cuerpos dóciles*, Bs.AS.

# La mujer y la moda



**La moda  
representa hábitos  
y costumbres de  
una sociedad y de  
una época**



# MODA

“Para ser bellas hay que ver las estrellas”

## Las mujeres del 1900

*La belle époque (1890-1910)*

Época de riqueza, ostentación y extravagancia

Vestidos almidonados y con enagua de crinolina

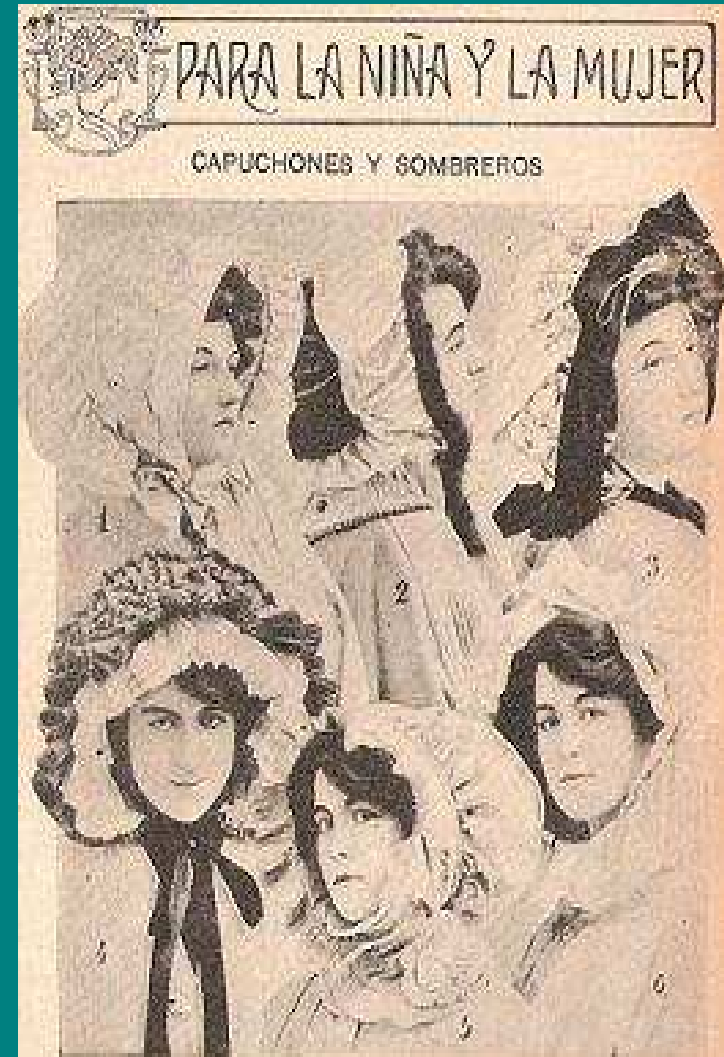
Cutis blanco “alabastrino”

Curva griega. Pecho tipo paloma, cintura disminuida con corsé.

Caderas exuberantes.

Sombreros anchos, capelinas.

Fibras naturales algodón, lana, organza, batista y opelina.



# Las mujeres y la moda 1918

- Fin de la 2da. Guerra Mundial

Moda andrógina

Corte de pelo *a la Garçonne*.

Disminución de busto (achatadores de busto).

Faldas corte recto.

Polvos, colorete y lápices labiales contrastan con la época anterior.

Ideal físico: mujer flaca, que fuma con boquilla y baila charleston



# Moda en los años '30

- Crisis en la industria del tejido introdujo materiales simples y económicos.
  - Trajes de punto y un estilo cómodo y práctico representaba la fuerte recesión.
- El lino, por su bajo costo, y materiales artificiales como las medias de seda sintética fueron la pauta.
- COCO CHANEL revolucionó el vestuario femenino con la incorporación de los pantalones.
  - Las modelos a seguir eran actrices: Greta Garbo y Marlene Dietrich.
- Los años '30 comenzaron como una época de glamour que pronto se derrumba con el ascenso del nazismo.

# Moda...

- Años '40

Traje de dos piezas y sencillez en los materiales.

París se viste de colores grises bajo la ocupación nazi. El traje de dos piezas y la sencillez de los materiales representan la pobreza del viejo continente.

La creatividad en peinados, maquillaje y atuendos (guantes, pañuelos y bolsillos falsos en las chaquetas) le daban a la simple vestimenta, un toque de distinción.

- Años '50

- La melena *Soignée* estilo Marilyn Monroe desplazó los moños y sombreros.

Delirio por las pieles finas, cachemires y joyas.

- A mediados de los '50 la moda *beatnik* ligada a la música rock impuso melenas largas y botas con pequeño taco.

Los íconos Elvis Presley y Bill Haley.



# Mujer virtuosa – Virtudes burguesas

- La iglesia asigna a la mujer la función de transmitir los valores católicos pero al mismo tiempo resultan funcionales al modelo conservador.
- Virtudes burguesas  
Trabajo, honradez, limpieza, responsabilidad deben ser transmitidos por la mujer en el hogar.



*El hogar feliz y el sórdido club de noche*

# Rol de enfermera del hogar, responsable de la Salud y productividad de su familia.

**NO permita que su hijita camine agachada**

Hágale usar el JUVENIL y esta perniciosa costumbre desaparecerá.

Nunca como hasta ahora se ha pasado en evidencia la cantidad de niñas necesitadas de un corsé práctico para sostenerlas que, sin molestarlas, se adaptase a su temperamento y consiguiese una prenda de hermosa apariencia que fuese llevada con agrado por ellas.

Por esta razón, desde su aparición, el JUVENIL constituye el corsé ideal para todas las niñas y adolescentes faltas de sostén para su cuerpo. Sus efectos son sorprendentes desde el momento de su colocación, y con su uso continuado las niñas débiles faltas de vigor y de temperamento enfermizo, se desarrollan hoy normalmente con la esbelta y hermosa belleza propias de un organismo fuerte y saludable.

Hay un modelo de JUVENIL para todas las edades hasta los 18 años.

**ADVERTENCIA:** Los éxitos del JUVENIL han dado pábulo a multitud de ofrecimientos de corsés espaldados como iguales al JUVENIL. Usted debe desocharlos. El verdadero y legítimo *Juvenil* lleva esta marca en su interior.

UNICOS CONCESIONARIOS:  
**Antigua CASA PORTA**  
VICTORIA, 755                      Buenos Aires  
(No tiene sucursal).



Figura 4: Revista "Caras y Caretas" del 2 de mayo al 8 de agosto de 1931

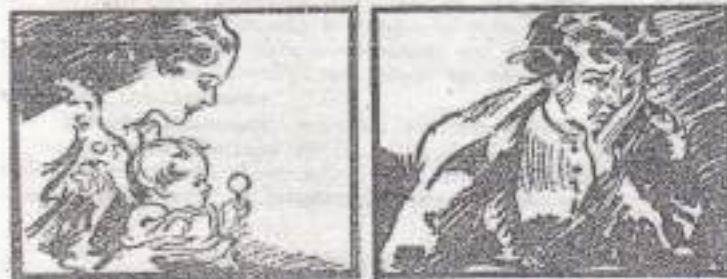
El papel de madre y esposa es reforzado en revistas femeninas, imágenes publicitarias, las novelas de folletín.



# Ama de casa- Reina del hogar se convierte en el oficio de la mujer

El cuidado de los niños, limpieza del hogar, preparación de los alimentos y la importancia de los hábitos de higiene adiestran a las mujeres en manuales de puericultura.

EDUCACION SEXUAL IGNORANCIA SEXUAL



LA EDUCACION SEXUAL CONTRA LA IGNORANCIA DEL SEXO

## Algunos anuncios en Manuales de Puericultura (1931)

Los manuales iban dirigidos al sector social ilustrado (comunidad urbana, sectores medios)

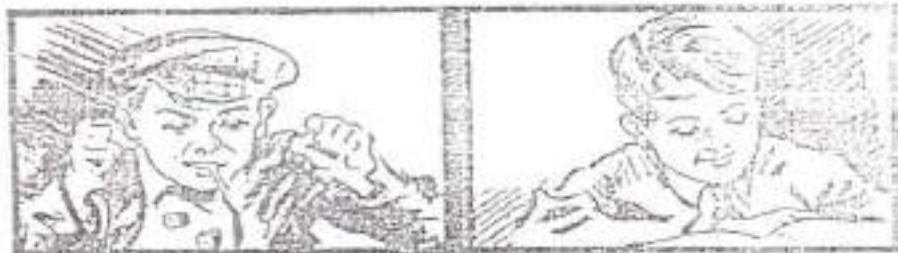
La educación sexual contra la ignorancia del sexo



# ¿Cuál Será Su Futuro?

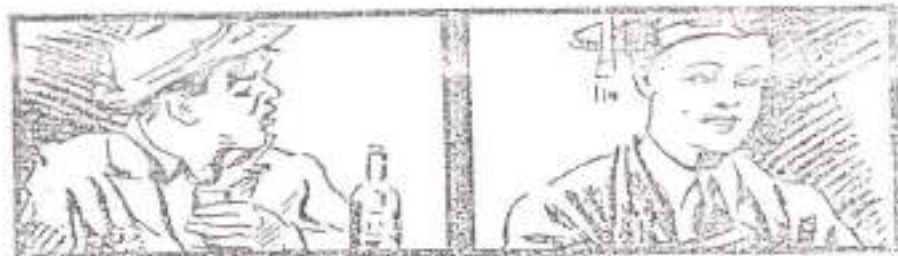
MAL AMBIENTE

AMBIENTE APETIZIVO



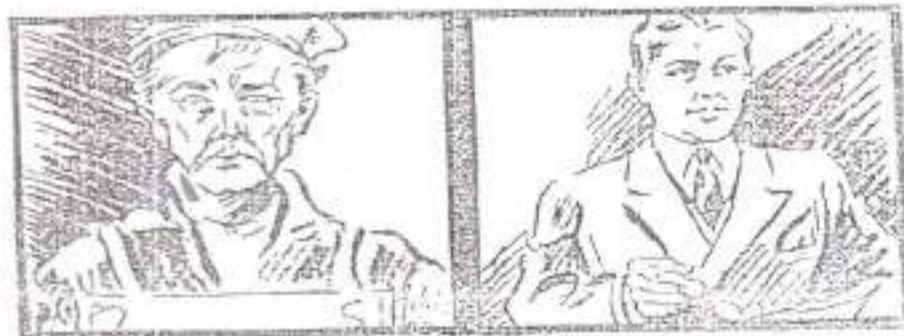
A LOS 15, PERVERTIDO

A LOS 15, ESTUDIOS Y AMBICIÓN



A LOS 21, VICIO Y DEGENERACIÓN

A LOS 21, GRADUADO CON HONORES



A LOS 50, ADELGAZAMIENTO FÍSICO

A LOS 50, SALUD Y ÉXITO

*Discursos médicos e higiénicos difundidos en Manuales de Higiene, Puericultura, Pedagogía doméstica y urbanidad*

Manuales adiestran sobre El cuidado de los hijos, Importancia de los hábitos de higiene y urbanidad de los hijos

# Damas de Beneficencia- Maestras

## Roles públicos

Desempeño de las mujeres en ámbitos públicos (no domésticos)

### Maestras y Damas de Beneficencia

- La prolongación de sus roles tradicionales (cuidar, amparar, enseñar) ocuparon la esfera pública. Con un Estado que intervenía directamente (sistema educativo) o indirectamente (filantropía).

Este fenómeno dio lugar a la mujer a decidir en instituciones sociales.

### Atención a la pobreza:

- Sociedad de Beneficencia (damas patricias y el clero). Escuela para mujeres, el patronato de menores y los asilos para ancianos.
- La asistencia pública. Las mujeres en las Ligas dirigidas por médicos higienistas.

Objetivos: propagar las normas sanitarias en la vida doméstica.

- Monjas: se consagran a Cristo, atienden enfermos y educan huérfanos y niños abandonados.

1930- 1945

- **Premio a la virtud** otorgado por las Damas de Beneficencia. Fiestas de producción coronadas con la belleza femenina.

# LAS MUJERES Y LA PRENSA

## Revistas, periódicos, folletos de propaganda

- ◻ La expansión del periodismo masivo y comercial combina con los éxitos de la alfabetización
  - ▶ La narrativa escrita por mujeres articula las experiencias políticas, sociales y económicas.
  - ▶ Los artículos femeninos que tienen como referente lectoras mujeres enfatizan el rol de la mujer doméstica, estereotipos femeninos, la joven casadera, la madre, la novia.

# Prensa de mujeres para mujeres

- *El mundo ilustrado* (1865-1886)
- *El Correo de París* (1886)
- *Caras y Caretas* (1898-1939/1951-1955)
- Fray Mocho (1912-1914)
- *El Hogar* (1916-1959)

Para Ti (1922). Cuentos de amor, fragmentos de novelas seriadas y notas sobre cocina.

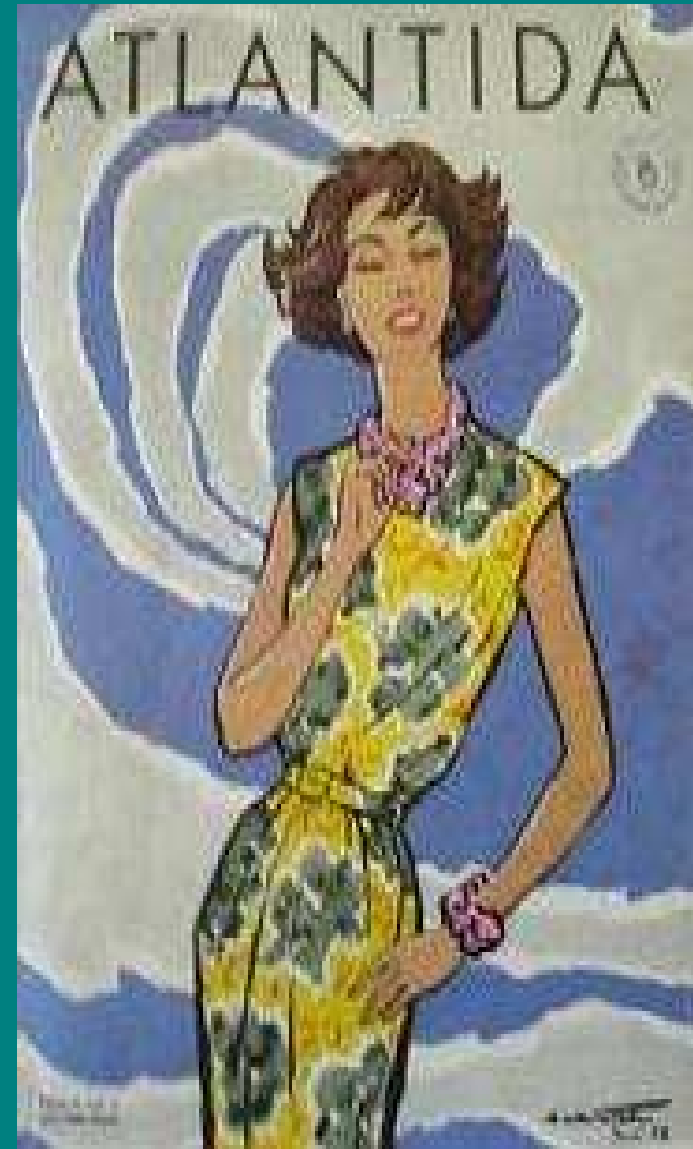
Billiken (1920-1978)

- Vosotras (1936)
- Damas y damitas (1939-1960)

• *Revista La nota* y *Diario La Nación*.

Columnas femeninas de Alfonsina Storni.  
Cuestiona irónicamente la ideología sexual dominante.(1915-1925)

- 1950: las mujeres escritoras comienzan desde la ficción la búsqueda de la identidad femenina.



*El hogar* (1916-1959). Edit. Haynes

1904. *El consejero del Hogar*. Revista quincenal. Fue por mucho tiempo la revista de mayor venta. Luego Semanario.

Utilizó por primera vez tapas de tricomía. Pionera en sacar las revistas fuera de los límites del país.  
Difusión internacional



Reconoce a la familia como unidad social

Intervenía en la conformación de gustos, vestimentas y forma de vida de los argentinos.

Apuntalaba al gusto femenino de la clase media y halagaba la vanidad de la clase alta. Reflejaba fiestas, casamientos, viajes.



La editorial Haynes sería mas tarde editora de Mundo Argentino y diario El Mundo.



## Imágenes de las mujeres. Anuncios, afiches

# En París No hay Morochas

La mujer parisién quiere ser rubia y aun las de cutis morocho lucen su hermoso cabello rubio. Esto lo consiguen empleando un método bien francés y sencillo: aplican en casa durante "3 días" una fricción con manzanilla verum (que ya viene preparada en las farmacias) y el resultado es maravilloso. El cabello oscuro se pone rubio y sedoso, bien uniforme y de color natural. No perjudica en lo más mínimo, y basta después una fricción por semana para mantener el color deseado.

*Figura 6:* Revista "Caras y Caretas" del 2 de

mayo al 8 de agosto de 1931

# Política y Mujeres

## Etapa de la industrialización

### Las luchas sociales – mujeres anarquistas

- Los primeros intentos de organización para la lucha de los derechos cívicos. Mujeres Inmigrantes
1900. “Unión y labor para el progreso femenino y la protección del niño”.
1902. “Las libertarias”. Resistencia de las mujeres trabajadoras. Virginia Bolten
1904. Juana Rouco Buela dirige la palabra durante la manifestación del 1 de mayo. Acto F.O.A. (Federación Obrera anarquista)  
Paralelamente Grupo Alcalá del Valle
1907. Juana Rouco, Virginia Bolten, Teresa Caporaletti y M. Collazo fundan el Centro Anarquista Feminista.  
Paralelamente en Rosario. *Grupo Luisa Michel*. Estilo batallador en contra de la esclavitud y la explotación en el ámbito del hogar y la familia.
1907. J. Rouco y Maria Collazo oradoras durante la masiva huelga de inquilinos. El gobierno aplica la Ley de Residencia.



Las mujeres más conocidas Ana Mazzoni, Teresa Caporaletti, V. Bolten, Pepita Guerra



# Política y mujeres ► 1910 a 1930

Ofensiva vanguardista. Posiciones críticas: al sistema capitalista, a la opresión de las mujeres. Reivindicaciones domésticas y algunos logros.

- 1910. *Primer Congreso Femenino Internacional*. A. Moreau.
- 1924. Se modifica la legislación del trabajo de mujeres. Las trabajadoras podían descansar un mes antes y un mes después del parto.
- 1926. Se sanciona la ley 11357 de derechos civiles femeninos por la cual las mujeres solteras, viudas o divorciadas mayores de edad obtienen igualdad con los varones.

**1946.** Vigencia del modelo peronista. Las trabajadoras obtienen mejoras económicas, protección social, vacaciones.

- **1950:** las mujeres sufragistas, reformistas asistencialistas abogan la contraconcepcionalidad

# La mujer y la prensa

## Las mujeres anarquistas

### La prensa de la época refleja la ideología dominante

- ▶ **1895.** En Bs.As. el Folleto Propaganda Anarquista bajo la firma de la italiana Ana María Monzón, quién aborda temas como el amor libre, la familia, la explotación en el trabajo fabril, las diferentes formas de violencia conyugal, maltrato.
- ▶ **1896.** *El búcaro americano*. Dirigido por la peruana, residente en Bs.As., Clorinda Matto. Órgano de expresión femenina. 65 números hasta 1908.
  - *“Una Revista nacida al calor de generosos ideales a favor del mejoramiento de la mujer americana”*
- ▶ **La voz de la mujer**, V. Bolten. Periódico femenino anarquista. Primero en su tipo en Bs.As. Enteramente realizado por mujeres inmigrantes españolas e italianas. Denuncia la opresión de las mujeres. Convocaba a movilizarse contra su subordinación como mujeres y como trabajadoras. Circula entre las mujeres trabajadoras de Bs.As., La Plata y Rosario. Publicaban allí anarcofeministas Teresa Claramunt, Voltairine de Cleyre, Emma Goldman, Pepita Guerra (primera generación)



*Se acabó aquello de Anarquía y libertad. Las mujeres a fregar*

- **LA VOZ DE LA MUJER – Periódico comunista anárquico**

Aparecido entre enero de 1896 y el mismo mes de 1897 – Nueve números  
Consigna

"Ni Dios, ni Patrón, ni Marido"

- Declaración de propósitos del primer número
- "Hastadas ya de tanto y tanto llanto y miseria, hastadas del eterno y desconsolador cuadro que nos ofrecen nuestros desgraciados hijos, los tiernos pedazos de nuestro corazón, hastadas de pedir y suplicar, de ser el juguete, el objeto de los placeres de nuestros infames explotadores o de viles maridos, hemos decidido levantar nuestra voz en el concierto social y exigir, decimos, nuestra parte de placeres en el banquete de la vida".

Publicación representativa de un núcleo altamente radicalizado en el cruce del feminismo y el comunismo anárquico.

# Las luchas sociales y los periódicos

- ▶ ***Nuestra causa***. Revista de Alicia Moreau donde se refuerza el debate sobre los derechos políticos.
- ▶ *Unión y Labor* no era un periódico femenino aunque se volcaban las iniciativas de las mujeres del socialismo.
- ▶ ***Ideas, Arte, Critica y Literatura*** (1922-1924).
- ▶ ***Nuestra Tribuna*** (1922-1925). Creado por Juana Rouco Buela. Periódico internacional anarquista escrito y dirigido por mujeres.
- ▶ 1924 reaparece en Tandil por un corto tiempo.
- ▶ 1925 Tercera época de *Nuestra Tribuna*. Publica tres números.

# Las mujeres socialistas

## Panorama hasta los '50

- La presencia femenina en el socialismo era aún más fuerte que en el anarquismo
- Reclamaban por la unión libre, algo así como la libertad sexual de las mujeres

1904. Rama femenina. Figuras destacadas Cecilia Baldovino

1910-1930. Fue muy pródigo en asociacionismo femenino. J. Lanteri creando el **Partido Feminista Nacional**

Socialistas asesoran lavanderas y costureras

Paulina Luisi (maternidad e infancia), Alicia Moreau (*Revista Nuestra Causa*) refuerza el debate sobre derechos políticos.

1950. Abogan contra la contracepcionalidad. Comprometidas con leyes de protección a las mujeres, a los niños. Aportan modelos en educación, la salud, la previsión, etc.

# Los derechos cívicos de la mujer

- Inicios del S. XX la mujer argentina no tenía presencia cívica. Del padre al esposo . El derecho al voto era masculino y de una minoría ilustrada hasta 1912 (Ley Sáenz Peña)
- Las prédicas de liberación femenina circulan en Organizaciones informales de mujeres en defensa de los derechos cívicos.
- Primera ofensiva vanguardista de los sectores obreros de la inmigración

# El sufragio femenino

## Reúne a las mujeres del socialismo y el anarquismo

**Una serie de agrupaciones fueron fundadas entre 1900 y 1910 en defensa de los derechos cívicos de la mujer. Asociaciones femeninas de mujeres informadas.**

- 1900. *Unión y labor para el progreso femenino y la protección del niño.*
- 1902. *Asociación de universitarias argentinas*
- 1905. *Centro feminista de Buenos Aires y la Liga de mujeres librepensadoras*

Se suman Agrupaciones femeninas sufragistas:

Centro Socialista Femenino (1902), Comité Pro-sufragio femenino (A. Moreau de Justo) y el Centro Femenino Anarquista (1907), Partido Feminista Nacional (1919)

**1919.** Se presenta el primer proyecto en el parlamento nacional.

**1921.** Un grupo de mujeres encabezadas por Juana Rouco Buela funda el Centro de Estudios Sociales Argentino.

**1921.** Santa Fé se promulga el voto femenino a nivel municipal.

Se hace el simulacro de voto femenino. Nuevo proyecto se presenta. Tuvo la misma suerte.

**1928.** San Juan la mujer logra iguales derechos que el hombre.

## El golpe de 1930 y el voto femenino

El conservadurismo de Uriburu anula posibilidades de reclamo. Las mujeres son eliminadas del padrón electoral.

- 1933. Asociación de mujeres radicales
- 1946. La secretaria femenina del Partido Laborista y la Secretaría femenina de la U.C.R.
- 1949. Partido Justicialista organiza su rama femenina.

**1947.** Reconocimiento de la ciudadanía. Ley 13010 promocionada por Eva y votada por el Congreso Nacional.

- **Setiembre 1951.** la mujer argentina emite su voto por primera vez.

**1952.** Las mujeres peronistas serán las activistas del movimiento de resistencia. Las “compañeras descamisadas” de un origen diferente a las primeras feministas



# La mujer y el mundo laboral

- ▶ Repite los roles establecidos a su destino de género. Lavandera, cocinera, trabajadora doméstica, nodriza, costurera, maestras.
- ▶ Si bien ya se aceptaba la presencia de la mujer en el mundo del trabajo su inserción en este universo esta asociado con peligros y dificultades que trazan un movimiento ambiguo y zigzagueante.
- ▶ El trabajo no es una realización personal de la mujer en su profesión u ocupación fuera del hogar, sino una respuesta a una necesidad económica apremiante planteada por las demandas de una estructura económica en cambio.
- ▶ La prensa liberal ve en el trabajo femenino para el caso de matrimonios de la clase media baja un medio para mejorar su situación socioeconómica

# Mujeres y la educación

- Desde el *Observador Americano* (1816) y nutridos de las ideas de la Ilustración se dedica una sección permanente a la educación de la mujer. Belgrano, Rivadavia y Sarmiento abogan por la educación de la mujer.
- En 1830, se empezó a publicar *La Aljaba, dedicada al bello sexo femenino*, primer periódico femenino, escrito por Petrona Rosende de Sierra
- En 1875, se sanciona la Ley de creación de escuelas normales de señoritas. Excelente experiencia de educación secundaria para las mujeres. Algunas egresadas de estas escuelas participaron en el Congreso Pedagógico de 1882.
- En 1878, Sarmiento publicó el artículo “La emancipación de la mujer”, en *Educación Común*. Sarmiento fue primero editorialista y luego Director de este periódico entre los años 1840 y 1842.
- En 1881, un paso más al anunciar en el *Monitor de la Educación Común* el premio Juana Manso, destinado a “la señorita o señora que mejor lea en un concurso anual”.

Juana Manso (1819-1875) Educadora. Funda *Journal das senhoras* (1851). Poemas, crónicas sociales, partituras, educación de la mujer.

# Las mujeres profesionales

Primera camada de egresadas: 1901

- A partir de 1900, se graduaron 30% de mujeres.
- De un total de 9 graduados, 4 eran mujeres (M.A. Carretti, Ernestina Lopez, Elvia Lopez y Ana Manthe)
- Las carreras: obstetricia, odontología y farmacia (carreras menores)
- Primera profesional argentina: Elida Passo. Farmacéutica en 1885.
- Tres mujeres farmacéuticas que aspiraron a Medicina:
- Elida Passo, Julieta Lanteri (recibida en 1897) y Fanny Bonchard (1898)
- La primera mujer que accede al título de médica fue Cecilia Grierson. quién ingresa a Medicina a través de un recurso judicial interpuesto por E. Passo. da Passo (quién murió de tuberculosis y por ello no fue la primera médica) logró hacerlo con un recurso judicial.
- Tesis doctoral Grierson “Histero ovariectomías efectuadas en el Hospital de Mujeres de 1883 a 1889” fue la segunda. Se graduó en Suiza luego regresó a la Argentina.
- A. Moreau de Justo. Graduada en Medicina en 1915.
- En Filosofía y Letras el ingreso de maestras reorientó elecciones femeninas.

# Periodización: primera mitad del s.XX

1. Modelo agroexportador. Período conservador (1900-1916).
2. Democracia de participación ampliada (1916-1930). Liberalización con participación de la mujer.
3. Crisis mundial y del modelo agroexportador (1930-1946). La industria como eje del desarrollo. Criterios naturalistas, biotipológicos y eugénicos. La mujer y la familia.
4. Modelo Peronista (1946-1955). Proceso de industrialización. Desarrollo de capitales nacionales. Sufragio femenino y participación.

# Bibliografía

- Barrancos, D. (2001) *Inclusión/exclusión*, Bs.As., Fondo de Cultura.
- Barrancos, D. (2006) *Las mujeres y sus luchas*, Bs.As. Ministerio de Defensa.
- Bendix, R. “Movilidad Social”, Edit. Eudeba, Bs.As.
- Bellucci, M. (1997) “Mujeres en la educación (1870-1930), Miño y Dávila edit.
- Colombo, G.; Palermo, I. (1994) “Madres y escuelas de sectores populares”, Bs.As. Centro Edit. de Am.Latina
- Delycia, A. “Como una dama del mundo social explica su belleza”, *Revista Caras y Caretas*, XXIII, 1123,
- Diz, Tania (2006) *Alfonsina periodista. Ironía y sexualidad en la prensa argentina*, Bs.As. Libros del Rojas.
- Gil Lozano; Pita, S.; Ini, M.G. (2000) *Historia de las mujeres en Argentina*, Tomo II, Edit. Taurus.
- Guy Donna (1944) *El sexo peligroso. La prostitución legal en Bs.As.*, Sudamericana.
- Ivonne, L. “La mujer y la casa. Higiene y Moda”, *Caras y Caretas*, XXIII, 1123,
- Fox Keller, E. (1991) *Reflexiones sobre Género y Ciencia*, Valencia, Editions Alfons.
- Kohn Lon Carica, A. (1992) “Médicas del S.XIX”, en *Revista Historia*, 48.
- Lobato, M. (2005) *Cuando las mujeres reinaban. Belleza y Poder*, Bs.As., Biblos, 2005.
- Lopez, E. “El movimiento feminista”, imprenta Mariano Moreno, 1901.
- Miranda, M. y Vallejo, G. (2005) *Darwinismo social y eugenesia en el mundo latino*, S.XXI, Edit.
- Nari, M. (2004) *Políticas de maternidad y maternalismo político*, Biblos, Bs.As.
- Nari, M. (1995) “Feminismo y diferencia sexual..” en *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana, Emilio Ravignani*, 3 serie, 12, Fondo de cultura económica.
- Nari, M. “De la maldición al derecho. Nota sobre las mujeres en el mercado de trabajo”, Bs.As. En *Temas de mujeres. Perspectivas de género*, Universidad Nacional Tucumán, 1998.
- Novick, S. *Políticas del estado argentino y rol de las mujeres: legislación referida a maternidad y enfermedades venéreas*.
- Torrado, S. (2003) *Historia de la familia argentina moderna (1870-2000)*, primera edic. Bs.As. Edic. de la Flor.