
LA REALIDAD VIRTUAL EN LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

AUTORA: ROMANO, Gisela

Museo de la Psicología Experimental en Argentina “Dr. Horacio Piñero”

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Presentado en I Encuentro de Museos Universitarios de la AUGM

Resumen

El desarrollo de las Tecnologías de la información y Comunicación ha revolucionado a las sociedades, estableciendo no solo una novedosa forma de interacción entre los sujetos, sino también una nueva manera de acceder al conocimiento. Este fenómeno que aun en la actualidad continúa en desarrollo, se ha propagado por grandes áreas, de las cuales la educación no ha sido su excepción. Estas sociedades tecnológicas le han exigido al ámbito educativo la incorporación de las nuevas tecnologías para la transmisión de conocimientos, intentando capturar el interés de los sujetos adecuándose a estos nuevos soportes. Es dentro de esta corriente de grandes cambios donde los museos universitarios de ciencia comienzan a impregnarse de esta lógica aspirando alcanzar plena difusión incursionando en novedosos espacios virtuales hasta el momento no desarrollados.

Palabras Claves: Museos de ciencia –Ámbito Educativo – Tecnologías de Información – Nuevos Soportes- Espacios Virtuales.

Introducción

El Museo de Psicología Experimental en Argentina Dr. Horacio Piñero, comienza en la década del 90 con el proceso de reparación, reconstrucción y puesta en funcionamiento de aparatos originales fabricados por casas europeas, muchos de ellos provenientes del primer laboratorio de psicología experimental que Wundt fundara en 1879, en Leipzig Alemania. Los primeros pasos encaminados en este sentido fueron investigación, docencia y transferencia del conocimiento para ellos fueron utilizados los instrumentales originales permitiendo validar los constructos teóricos para los cuales

fueron construidos. Este proceso generó la necesidad de inclusión en principio de estudiantes de la carrera de la facultad de psicología de la Universidad de Buenos Aires, extendiéndose luego a universidades nacionales e internacionales que le permitieron al Museo formar parte de la currícula permanente de las mismas. Este proceso se vio interrumpido entre los años 1997 y 2009, en el cual el museo permaneció en una muestra permanente de la planta baja de la sede independencia de la Facultad de Psicología. En el año 2009 las autoridades decidieron reubicarlo en su espacio originario, convocando a personal técnico de la primera etapa del Museo para tal finalidad. La asunción de la nueva gestión implementa diferentes formas de difusión, las cuales admiten un nuevo enfoque de la transferencia del conocimiento, mediante la incorporación de las tecnologías actuales, las cuales permite alcanzar el objetivo de instaurar nuevos modos de incursionar como Museo itinerante en escuelas primarias y secundarias del conurbano, trasladando esta participación en una primera instancia a escuelas rurales que distan mucho de poder acercarse a las instalaciones del museo, con el objetivo actual de proyectar este modelo de educación no formal a escuelas de frontera. Este funcionamiento permitió durante los años 2015 – 2016 la presentación en las Escuelas rurales N° 5, 6 y 7, ubicadas en las localidades de Francisco A. Berra, Eucaliptos y San Miguel del Monte, pertenecientes a la Provincia de Buenos Aires. El traslado involucró en principio réplicas del instrumental construido para tal finalidad, teniendo en cuenta las diferentes gamas etáreas que conforman la población educacional en la escuela primaria que incluye edades entre 7 a 12 años, respetando las distintas formaciones concretas y lógicas del pensamiento humano. El despliegue instrumentado en estas experiencias descansa en la utilización de material editado en diversos soportes audiovisuales, permitiendo el desplazamiento de las imágenes de las salas de exposición de nuestro museo y la utilización del instrumental reconstruido en interacción con el público visitante, convirtiéndose este punto en una de las ventajas que permite el acercamiento del acervo tangible que atesora nuestro Museo, a aquellos ámbitos más alejados sin posibilidad de visitas a nuestras instalaciones.

El despertar de las TICS

Los sistemas de comunicación han evolucionado considerablemente a lo largo de la historia de la humanidad, facilitando el desarrollo de la misma y provocando también nuevos avances en su mismo campo. Los seres humanos, han sabido aprovechar y generar estos mismos progresos los cuales permiten que hoy el intercambio de

información sea de manera constante. De la mano de la creación de la imprenta comienzan a tener lugar las llamadas revoluciones tecnológicas, siguiendo con la aparición del telégrafo, el teléfono, la radio y la misma informática que si bien pueden hallarse diferencias entre ellas, le han conferido herramientas a la sociedad permitiéndole afrontar diversas problemáticas de la época. Estos avances, han transformado ya no solo el modo en que los sujetos se comunican, y realizan sus actividades y labores a diario sino también sus relaciones interpersonales.

Con la llegada de estos sistemas de comunicación digitales a la esfera educativa, surge el interrogante de cómo utilizarlos como medio educacional y si todos los tipos de aprendizajes son factibles de ser favorecidos por este nuevo medio, fundamentalmente en relación a la educación y transmisión científica. Esto ha sido un reto enorme para los museos universitarios de ciencia, los cuales han sido demandados a incursionar en esta nueva lógica informática.

La concurrencia a les escuelas rurales brindó la posibilidad de introducir la interacción con réplicas de diversas experiencias, tomando como ejemplo la Mesa de Aprendizaje bilateral, que consta del seguimiento punteado del contorno de una estrella visualizándola a través de un espejo, impidiendo la visión directa. Esta prueba muestra la multiplicidad de reacciones provocadas entre las distintas edades, esencialmente la visión de los más pequeños la cual refleja una sana manifestación lúdica, que permite el dinamismo en la participación y genera un intercambio vincular distendido en el cual se expresa la satisfacción de lograr un objetivo con cierto grado de complejidad, como es la prueba de aprendizaje bilateral, donde se conjugan dos variables como son la visión y la ejecución motora. En aquellos chicos de edades más avanzadas, se pudo observar en contraste con los más pequeños que la espontaneidad decreta en función de la autoexigencia, provocando una sensación de imposibilidad ante la complejidad de la prueba, poniendo de manifiesto que a mayor edad mayor registro cognitivo de la dificultad en la realización de la experiencia, situación que es vivenciada como evaluación sin el componente lúdico característico de los niños de menor edad.

Con algunas ventajas y otras tantas desventajas se ha abierto una nueva ventana en la sociedad, en la comunicación, la educación y la transmisión misma de conocimientos, en donde los tiempos son sumamente breves, las conexiones inmediatas, las necesidades más urgentes y los resultados en la educación aparecen como divergentes entre los que acceden a la informática y los que carecen de esta posibilidad. En la actualidad nos encontramos con el dilema de cómo afrontar el nuevo desafío de acercar las temáticas museísticas a aquellas áreas menos favorecidas como las escuelas de frontera.

Este despertar de las Nuevas Tecnologías arrasó con los vínculos humanos de la presencia, y la interacción en persona, sufriendo con ello el cambio de la realidad por la virtualidad. Es dentro de esta virtualidad que se cree real donde las conexiones parecen multiplicarse y junto con ello las relaciones humanas también, todo al alcance de la mano, con la extraordinaria combinación de una computadora y un teléfono en un mismo aparato. Esto ha provocado que la forma tradicional de enseñanza se haya puesto en jaque, teniendo que adaptarse a esta nueva era de la inmediatez generalizada. El contacto táctil, característico de los vínculos interpersonales, ha sido reemplazado por una pantalla; ¿cómo es posible ubicar dentro de esta lógica al proceso educativo? En una época donde la sobreestimulación visual y auditiva es moneda corriente, donde la información parece desbordarse de la Web, los tradicionales libros de texto y métodos de enseñanza, parecen quedar en falta y resultar obsoletos. La escuela de hoy ha tenido que adecuarse a estos nuevos modos de comunicación, y por ende de enseñanza y aprendizaje, en gran parte a través de la incorporación de las nuevas tecnologías en su currícula. Esta colonización tecnológica ha alcanzado a todas las disciplinas científicas, de las cuales los museos universitarios de ciencia no han quedado por fuera. En esta era vertiginosa, de comidas y relaciones rápidas donde los tiempos parecen nunca alcanzar, la lógica museística de la quietud y exposición cristalizada queda relegada por el público actual. Así es como los Museos se encuentran acorralados por no perder su público, por poder sostener, recuperar y capturar nuevos visitantes, así es como surgen los llamados museos virtuales. La difusión de los mismos se ha vuelto enormemente favorecida por la tecnología, permitiendo llegar a sitios impensados, no solo para promocionar sus actividades sino también permitiendo generar nuevos espacios en la red, de atracción al público en general. Permitiendo romper con los esquemas ya conocidos que encubren posturas tradicionalistas de transmisión del conocimiento.

Conclusiones

El desarrollo de estas nuevas tecnologías, ha permitido implementar soportes especializados que favorecen el acercamiento del Museo a niños y adolescentes de escuelas rurales y del conurbano bonaerense, que no tienen la posibilidad de desplazarse a las instalaciones físicas para ejecutar la visita interactiva propuesta por el Museo. Dentro de las ventajas, estas nuevas herramientas permiten desarrollar ciertas habilidades en distintos campos del conocimiento introduciendo una modalidad

específica en los vínculos de comunicación, posibilitando una conexión globalizada. Dentro de las desventajas se contempla la despersonalización de los vínculos, característica inherente del campo de lo virtual, esta tarea solitaria que tiene lugar en las redes estimula una nueva construcción de los modelos de conocimiento cuyo constructo más relevante es el trabajo en aislamiento, expandiéndose a casi todas las áreas del desarrollo humano. Si bien es cierto que el respaldo de estas nuevas tecnologías permite un acercamiento adecuado a la realidad del conocimiento interactivo tangible que propone nuestro Museo, no es menos verdadero que la presencia del personal del museo en interacción con la población escolar, genera un plus de enriquecimiento vincular necesario para toda transferencia de conocimiento. Siendo además necesario el traslado que aporta los soportes tecnológicos, materializados en catálogos, videos y módulos en CD que son entregados para formar parte como material didáctico de las bibliotecas escolares.

Bibliografía

BARBIERI, T., Paolini, P. (2000). *Cooperative visits for the museum WWW sites a year later: evaluating the effect. Museums and the Web 2000*. Selected papers. Pittsburgh: Archives and Museum Informatics.

BEARMAN, D. (1995). *Museum Strategie for Success on the Internet*. Museum collections and the Information Superhighway Conference.

BEARMAN, D., TRANT, J. (1999). *Museum Internacional*, 51, n. 4: 20-3.

BERGER, C F.; LU, C.R.; BELZER, S.; VOSS, B.E. (1994). *Research on the uses of technology in science and education*, en GABEL, Dorothy L.(ed.) Handbook of research on science teaching and learning : a project of the National Science Teachers Association, New York: Mcmillan.

BOWEN, J. (1998). *Virtual visits to virtual museums. Museums and the Web 98. Conference proceedings*. Pittsburgh: Archives and Museum Informatics.

GIULIANO, Graciela; Aranda Lucila (2015): *Muso y Tecnologías VI Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur, III Encuentro de Latinoamérica y del Caribe*, Santa Fe, Argentina

JACKSON, R., BAZLEY, M.; PATTEN, D.; KING, M. (2002). *Using the Web to change the relation between a museum and its users*. Museums and the Web 2002. Selected papers. Pittsburgh: Archives and Museum Informatics.

LORES ARNAIZ, M del R; Giuliano Graciela (2009): *Raíces de la Psicología Experimental en Argentina*, Actas del 1º Congreso Internacional de pedagogía Universitaria, Universidad de Buenos Aires, EUDEBA.

Torres, Ruiz David: *Augmented reality: a new resource in Information and Communication Technology (ICT) for museums in the 21st century*; Intervención (México DF) Versión impresa ISSN 2007-249X