



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

Congreso Sudamericano de Museos Universitarios

“Los Museos Universitarios en el siglo XXI”

Buenos Aires 13 y 14 de septiembre de 2018

Centro Cultural Ricardo Rojas, Corrientes 2038, CABA

LA EDUCACIÓN NO FORMAL EN EL MUSEO DE PSICOLOGÍA

Autores: Aranda Lucila, Romano Gisela.

Pertenencia Institucional: Museo de la Psicología Experimental “Dr. Horacio Piñero”- Facultad de Psicología

Resumen

El presente trabajo propone reflexionar acerca de las experiencias llevadas a cabo con alumnos de la facultad de psicología de la materia metodología de la investigación Cátedra I e Historia de la Psicología Cátedra II, las cuales permiten entrever no solo la relación del Museo de la Psicología Experimental en Argentina Dr. Horacio G. Piñero con los estudiantes, sino también el lugar que el Museo adquiere en esta institución. Este trabajo con los alumnos que consiste en la construcción manual de réplicas del instrumental perteneciente al Museo y a partir de ello la elaboración de un trabajo de investigación, conlleva que los estudiantes tengan un acercamiento no solo al Museo sino también a las teorías e investigaciones en Psicología Experimental del siglo pasado, aún vigentes. Estas experiencias permiten advertir, no solo sobre el desconocimiento del público local, sino también la riqueza obtenida de la práctica misma con los alumnos, que genera la visualización del Museo en el espacio académico universitario y un aporte como recurso educacional desde la experiencia en lo real.

Palabras claves: Educación formal, educación no formal, museos universitarios



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

Introducción

El Museo de Psicología Experimental en la Argentina forma parte de la Secretaría de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. El mismo se encuentra ubicado en el tercer piso de una de las sedes de la Facultad, por lo que debería suponerse que el mayor caudal de visitantes fuesen alumnos de dicha casa de estudios. Sin embargo, en la práctica esto no sucede. Son múltiples factores los que influyen para este hecho. Uno de ellos es la formación y la currícula de nuestra facultad, que no coincide con la orientación del museo; actualmente, la psicología experimental no se encuentra en boga en la Argentina. Es por este motivo que el museo es reconocido internacionalmente mucho más que en nuestro país, donde hay una fuerte orientación a la clínica psicoanalítica. Otro de los factores, es que si bien la misión del museo al momento de su creación en 1990 fue la divulgación científica de la psicología experimental para los futuros profesionales también lo era la divulgación científica para la sociedad toda. Por ello el museo se encuentra, desde sus inicios, realizando visitas guiadas al público en general, teniendo mayor alcance en las escuelas primarias y secundarias de Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Desarrollo

Los museos, en general, pueden considerarse espacios de experiencias enriquecedoras de aprendizaje y socialización, y, por lo mismo, constituyen recursos educativos muy valiosos (Sánchez Mora, 2013). Estos espacios son los que han logrado optimizar el proceso de aprendizaje mediante la posibilidad de observar y manipular en la práctica aspectos conceptuales. Pese a esto, nos confrontamos hoy a una realidad inexorable que refleja el proceso de invisibilización por el cual atraviesan los museos de ciencia como éste. Dentro del propio ámbito universitario, docentes y alumnos desconocen de la existencia y actividad del Museo de Psicología, siendo el trabajo con los alumnos de las cátedras una de las principales herramientas de difusión, no solo del Museo en sí mismo, sino también del aporte que genera como recurso educacional a partir de la experiencia en lo real.



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

El museo ya no es una entidad conservadora de la memoria, es una institución principalmente cultural (Alvarez Dominguez, 2008-2009; 192) siendo su objetivo principal la educación. Cuando alumnos de escuela secundaria se acercan, se implementa una finalidad académica muy diferente a cuando viene una escuela primaria o son alumnos universitarios los que concurren a conocer el museo. A su vez, en los grandes eventos como la noche de los museos la finalidad más que académica pasa a ser social-cultural. Los conocimientos que se transmiten en estas actividades no están dirigidos solo a un público erudito es por eso que en estas instancias es necesario presentar el patrimonio (tangible e intangible) de modo comprensible. Por esto mismo es preciso saber transferir todo un conjunto de conocimientos científicos de manera que facilite llenar el saco del bagaje cultural del que todo ciudadano debería disfrutar (Fernandez, 2013). Es por eso que las explicaciones en los eventos como la noche de los museos no son exclusivamente teóricas sino que se utiliza un discurso más amable y comprensible para aquellos que no tienen conocimientos en la materia.

Específicamente con las visitas que el museo tiene de los alumnos de las cátedras de Metodología de la Investigación y de Historia de la Psicología el escenario es otro. Si bien ambas cátedras forman parte de las materias obligatorias de la Carrera de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, los objetivos con cada grupo son diferentes y este es uno de los desafíos que presenta el museo como espacio educativo. La comunicación y la transferencia del conocimiento, como propósitos centrales del museo, son comunes a toda actividad, junto con la planificación específica para cada público en particular.

Desde la cátedra de Metodología de la Investigación el objetivo es que los alumnos puedan trabajar en la construcción de la réplica de un aparato perteneciente al Museo de Psicología Experimental y a partir de esa construcción, realizar un trabajo de investigación en donde se aplican gran parte de los contenidos abordados durante el cuatrimestre de la materia. Los alumnos ponen en práctica los conocimientos teóricos, debiendo no solo realizar una réplica sino trabajando en la selección de la muestra de sujetos, conformación de grupos de trabajo y puesta en marcha de la situación experimental propiamente dicha, para luego realizar el análisis de resultados. Esta experiencia permite que los alumnos trabajen en la práctica con el método experimental, manipulando variables y observando y registrando los datos obtenidos de las diferentes pruebas realizadas. Permitiendo así no solo una aproximación a la psicología experimental y al museo sino también a la aplicación del método experimental de principio a fin.



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

En cambio con los alumnos de Historia de la Psicología se aborda desde el lugar que tuvo el laboratorio de psicología experimental en el estudio de la psicología a comienzos del siglo XX, que importancia tenía el instrumental y el lugar de aquellos que llevaron adelante las investigaciones de la época. Es por eso que concurren por cuatrimestre 20 alumnos al taller de réplicas donde se les asigna un aparato para construir, el objetivo de la construcción de la misma es que entiendan el funcionamiento de la época, con qué materiales se trabajaba, con qué información contaban, saber qué antecedentes hay a ese aparato en particular, cuál era su función dentro del laboratorio y si aún hoy conserva utilidad la investigación realizada con el mismo o cuáles fueron los avances realizados hasta la actualidad.

Uno de los temas en psicología más difíciles de abordar es la psicología experimental, esto es constatable en cada visita de diversos colegios secundarios, donde tanto alumnos como docentes, manifiestan las dificultades para explicar y comprender esta rama de la psicología, y cómo logran apropiarse de ciertos conceptos luego del paso por el museo; comprendiendo así cómo se manipulaban las diferentes variables y estudiaban los grandes constructos teóricos. Posicionándose de esta manera, el museo, como un actor protagónico en la instrucción científica del público visitante. Es por eso que consideramos al museo y su acervo custodiado como parte fundamental de la educación no formal de la psicología, no solo por la transferencia del conocimiento sino también como uno de los pocos exponentes del auge que tuvo la psicología experimental a principios del siglo XX en nuestro país y las investigaciones que se llevaron a cabo. Los alumnos de colegios secundarios concurren al museo sin entender del todo como la psicología puede pensarse como una ciencia y que es exactamente lo que se hacía en los laboratorios de psicología experimental y se van de la institución entendiendo sin mayores dificultades el método de la introspección experimental y la diferencia entre sensación y percepción.

Entendemos por educación no formal a toda actividad educativa que funcione por fuera del marco del sistema oficial cuyo objetivo es facilitar determinados aprendizajes a subgrupos de la población, tanto adultos como niños (Sarramona, 1982). De este modo, los Museos, se conforman tanto como espacios educativos como de experiencias de sociabilización y aprendizaje continuo y permanente.

Esta heterogeneidad de actividades y del público visitante enfrenta al Museo con el desafío de poder revisar y repensar las intenciones y objetivos propuestos para cada situación y contexto.



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

Pero a su vez deja entrever no solo la visualización -o no- del museo dentro del espacio académico universitario, sino también la falta de políticas que logren capturar el interés del público en general.

La escasez de recursos implica el poco fortalecimiento de la institución museística con la comunidad, donde uno de los aspectos principales es la apropiación cultural y social (Aspíllaga, 2015). Presentándose como el mayor desafío a superar, el conseguir recursos propios, y consolidarse como referente en el área. Es por este motivo que los talleres de réplicas adquieren tanta relevancia entre las actividades del museo, aquellos alumnos que asisten a los talleres son futuros profesionales del área que pueden realizar sus investigaciones en el museo, formarse en la temática y en caso de que tengan ganas de participar, sumarse al staff del museo. De hecho, gran parte de las personas que trabajan en la actualidad en el museo han llegado por la posibilidad que se brindó desde diferentes cátedras de facilitar el acceso a la psicología experimental y conocer el Museo.

Actualmente los Museos Universitarios de ciencia cuenta con un desafío doble, no solo el de afrontar la escasez de recursos humanos especializados para poder llevar adelante sus actividades, sino también el poder ajustarse a las necesidades educativas actuales y a las exigencia de la sociedad contemporánea. Viéndose forzados a implementar estrategias que permitan educar, captando la atención y el interés del público general.

Conclusiones

Podemos concluir que el aporte del museo a la educación no se limita a la etapa escolar, sino que está presente a lo largo de toda la vida de los ciudadanos contribuyendo eficazmente en su desarrollo cognitivo, emocional y social.

Se potencia la inclusión social generando programas especiales para poblaciones que tradicionalmente no han estado presentes en los museos, como el proyecto que llevamos adelante en escuelas rurales “El Museo va a la Escuela”, acercando de esta forma el Museo y la Universidad a



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

estas poblaciones. Entendiendo que el acceso a la cultura es un derecho del ciudadano y no un privilegio reservado para unos pocos.

El Museo, como espacio cultural, tiene como uno de sus objetivos centrales la educación, funcionando actualmente como un recurso didáctico para las diversas poblaciones educativas desde los inicios, como espacio de desarrollo cultural e intelectual y favoreciendo la inclusión social. Precizando de profesionales capacitados para poder orientar la pluralidad de aprendizajes que se propicia en los mismos y ante la diversidad del público visitante.

Siendo esencialmente necesario para ello la garantía de políticas universitarias que no sólo acompañen sino que promuevan el conjunto de actividades museísticas y la misión del museo como verdadero espacio educativo, cultural y social.



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

Bibliografía

- Alvarez Dominguez, P. (2008-2009) *Espacios educativos y museos de pedagogía, enseñanza y educación*. Sevilla, España: Secretariado de publicaciones Universidad de Sevilla
- EVE Museos+Cultura (2015) *Museo: Enseñanza formal e Informal*. Madrid, España. Espacio Visual Europa.

<https://evemuseografia.com/2015/06/18/museo-ensenanza-formal-e-informal/>

- Fernández, M. *Los Museos: espacios de cultura, espacios de aprendizaje* en: IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e historia. N° 36 Abril-mayo-junio 2003. (Pp.55-61)
- Lebrún Aspíllaga, A.M.(2015), *La Educación Formal, No Formal e Informal: una tarea pendiente en los museos del Perú*. CONSENSUS 20 (2)
- Sanchez Mora, M. del C.(2013) *La relación Museo-Escuela: tres décadas de investigación educativa en El Museo y la Escuela*. Conversaciones de Complemento. Medellín, Colombia.
- Sarramona, J.; Vázquez, G.; Colom, A. (1998). *Educación no formal*. Barcelona: Ariel.