



*Universidad de Buenos Aires*



FACULTAD DE PSICOLOGIA

Congreso Sudamericano de Museos Universitarios

## “Los Museos Universitarios en el siglo XXI”

*Buenos Aires 13 y 14 de septiembre de 2018*

*Centro Cultural Ricardo Rojas, Corrientes 2038, CABA*

### **MUSEO IDENTIDAD Y PATRIMONIO**

**Autor:** Lic. Graciela Giuliano.

**Pertenencia Institucional:** Museo de la Psicología Experimental “Dr. Horacio Piñero”- Facultad de Psicología

#### **Resumen**

El presente trabajo pone en relevancia las distintas problemáticas emergentes en nuestro museo universitario, las cuales avizoran la repetición de las mismas a nivel universidad. La falta de una política universitaria en pos del cuidado patrimonial custodiado en nuestros acervos, sugieren la necesidad de implementar nuevas formas de discusión en los ámbitos museológicos, que lleven a reestructurar la identidad patrimonial que define a cada uno de los representantes de las disciplinas que integran, poniendo de manifiesto que la identidad de nuestros museos se define por la preservación de su patrimonio tangible e intangible. Se discuten algunos de los aspectos más relevantes conjuntamente con la concepción de interrogantes generados por la incertidumbre de falta de reflexiones teóricas que articulen los intereses museísticos acordes a los tiempos actuales.

**Palabras Claves:** Patrimonio-Políticas Universitarias- Docencia- Investigación- Transferencia del Conocimiento.

#### **Introducción**



*Universidad de Buenos Aires*



FACULTAD DE PSICOLOGIA

Los cambios sociales asentados en el avance de las diversificaciones tecnológicas han provocado una verdadera revolución cultural, cuyo establecimiento ha producido una no poca cantidad de innovaciones en todas las áreas de nuestra vida cotidiana alterando y conmocionando las formas hasta ahora conocidas de comunicación, educación, salud, trabajo solo por mencionar algunas de las áreas afectadas por estos cambios. Lo más complejo quizás, de este atravesamiento tecnológico se plantea a la hora de establecer vínculos comunicacionales, muchas veces a través de algunas formas dispositivas que apuntan al delay en la comunicación verbal y escrita. Esta modalidad de progreso nos enfrenta con una nueva definición de persona, confrontándonos con el desafío de persona virtual (que suena como de paso). El presente es virtual, el objeto virtual presenta condiciones muy diferentes al objeto real. Lo virtual pierde la espacio-temporalidad, convergen en ellos la pérdida del espacio y el tiempo tal y como lo conocemos, no hay corporalidad por lo cual muchas personas pueden estar ocupando el mismo espacio y tiempo a la vez (por ejemplo, los correos electrónicos el WhatsApp, etc.) Esta masa amorfa de percepción virtual cancela todo concepto de comunicación sin delay (retraso) modificando o alterando otros aspectos de nuestras conductas cotidianas, como hablar por celular mientras escribimos en la computadora, caminamos o practicamos algún deporte.

En lo que hace a nuestros intereses museísticos modifican las formas de presentación de las muestras expositivas, asesoramientos específicos y explicaciones teórico-técnicas, dado que sin aggiornarnos es prácticamente imposible perdurar como institución educativa y aquí se presentan las distintas controversias interacción vs. participación, vinculación virtual vs. vinculación real con el público. Estas conceptualizaciones presentan nuevos desafíos a encarar proyectándonos a un futuro incierto, mucho mas incierto de lo que podríamos predecir, pues implica un cambio relacional entre educador-educando, maestro-alumno o docente-estudiante. Todos estos sinónimos utilizados hasta el presente pierden sentido frente a las nuevas categorías que deberían establecerse si se desea perdurar en el tiempo, preservando lo construido hasta ahora. Es difícil pensar las formas de encarar estos nuevos desafíos, por una parte, por la enorme magnitud de información circulante en los medios virtuales –que la mayoría de las veces adolece de eficiencia-, y por la otra la velocidad con que se comienzan a generar datos erróneos- que tienden a establecerse como verdaderos-, no dejando lugar alguno a cuestionamientos. Estableciendo como legales las nuevas formas de “cortar y pegar” resultado del aceleramiento temporal en el que vivimos.

Hace mucho tiempo la ilustración de los manuales enciclopédicos portaban en su tapa la figura de Atlas (Dios griego) sosteniendo el globo terráqueo sobre sus hombros, cuando niños nos



*Universidad de Buenos Aires*



FACULTAD DE PSICOLOGIA

preguntábamos qué pasaría si Atlas bajara los brazos, seguramente la mayoría respondimos que el mundo se caería. Las grandes revoluciones que cambian todas las formas conocidas de nuestro diario quehacer, nos generan la misma situación de incertidumbre - la cual a veces se torna desastrosa con solo pensarla- ese es el desafío: buscar y debatir formas al afrontamiento que surjan de los encuentros profesionales. Construir respuestas que posibiliten la continuidad de nuestra labor, en este nuevo tiempo y espacio que nos confronta con un universo impensado, que suponemos superador, pero no posible predecir, quizás en cinco o diez años los recursos que hoy nos parecen fantásticos se conviertan en desechables.

Esta incertidumbre se ve acrecentada cuando pensamos cuál y cómo será el mundo en el que vivirán lo jóvenes y cuales las formas en las que se presentará el conocimiento en todas las áreas de la transferencia educativa.

### **La historia del desapego...**

Los museos no están excluidos de este devenir cibernético inespacial y atemporal. Es menester pensar en la posibilidad que las colecciones de nuestros museos sean vistas como un adorno, como meras clasificaciones antiguas y con una valoración poco acertada sobre su patrimonio técnico-académico.

Hasta ahora nos ha sido dificultosa, y a veces hasta negada, la posibilidad de insertarnos en el ámbito interno de nuestras unidades académicas, quizás por desidia de la propia dirigencia o por desconocimiento de implementar algún recurso innovador que fuese capaz de suscitar el debido interés para generar el espíritu participativo, tanto del ámbito académico docente como en el alumnado en la posibilidad cierta que nuestros museos sean concebidos como un mero ornamento de clasificaciones antiguas con una valoración poco acertada sobre su patrimonio técnico-académico. En nuestro caso especial inmerso, además, en la desconfianza que acechó siempre a la entrada de la psicología experimental de la mano de la generación del 80, pensadores altamente cuestionados en nuestro país. La falta de políticas universitarias para los museos ha generado la urgencia necesaria de implementar gestiones tendientes a revertir las falencias ocasionadas por esta apatía, sustentada en el personal en nuestro caso particular, que desempeña funciones afines a la dirección dentro del mismo. La particularidad de preservar una colección de instrumentales originales, tanto de prestigiosas casas europeas como nacionales, puestos en funcionamiento para réplicas interactivas, conservando al mismo tiempo algunos aparatos únicos en



*Universidad de Buenos Aires*



FACULTAD DE PSICOLOGIA

el mundo, nos permite recibir consultas de museos que preservan instrumental similar, aunque no tan antiguo. Este hecho nos obliga a reflexionar permanentemente sobre los parámetros de nuestra misión, cuya meta se ve orientada siempre a la transferencia del conocimiento, la cual ha sido ampliamente lograda en mucho de los ámbitos propuestos, desde el área universitaria, secundaria y primaria, visitando además escuelas rurales y barrios vulnerables con ambas modalidades de enseñanza. No hemos corrido la misma suerte dentro de nuestro propio ámbito académico, a pesar de incursionar con el dictado de talleres en las asignaturas cuatrimestrales de Historia de la Psicología y Metodología de la investigación, nuestro museo sigue siendo un ilustre desconocido dentro del espacio de nuestra casa de altos estudios. A pesar de contar con un lugar equipado para su funcionamiento, una resolución que lo reconoce como tal, recursos humanos asignados para su desempeño dentro del mismo, un sitio dentro la web de la institución y una página en Facebook, además de haber participado en múltiples eventos como Expo-UBA, el Recorrido Histórico del 190 aniversario de la Universidad, la Noche de los Museos desde el año 2009 hasta la actualidad, programas radiales y televisivos, congresos, publicaciones, la edición de un catálogo de lujo enviado a museos universitarios nacionales e internacionales, el dictado de talleres especiales para universidades Nacionales como la Universidad Católica Sede Rosario. Pcia de Santa Fe, la Universidad Abierta Interamericana. Habiendo incursionado en universidades extranjeras como La Universidad Del Valle y de Las Américas, ambas de México. D. F, quienes concurren bianualmente como parte de su organigrama curricular. Aún con todas estas actividades, conservamos la imposibilidad de trascender dentro del área de nuestra facultad, que conlleva la particularidad de tampoco ser registrados dentro de la propia disciplina psicológica, lo cual cuestiona seriamente los diferentes modelos presentados dentro de la curricula académica que desdeñan, por un lado, el surgimiento de la psicología científica como disciplina independiente y por otro su entrada en nuestro país.

Es un hecho particularmente llamativo la falta de interés de aquellos alumnos que sí se acercan, pero que no perduran en el tiempo a pesar de haber mostrado una motivación especial en la temática. lo cual nos insta a preguntarnos: ¿Qué estamos haciendo mal? ¿En qué fallamos? ¿Cómo resolver este tema el cual seguramente no afecta sólo a nuestro museo? ¿Los planteamientos anteriormente enunciados son los verdaderos responsables de esta convocatoria del desinterés por nuestro patrimonio? ¿O no estamos pudiendo visualizar algunos recursos importantes?



*Universidad de Buenos Aires*



FACULTAD DE PSICOLOGIA

Estos interrogantes nos convocan a redimensionar la problemática actual. Según el filósofo griego Estrabón el surgimiento de los museos que hoy conocemos como universitarios, está estrechamente ligado a la Biblioteca de Alejandría, pues allí se reunían los filósofos y científicos del momento a reflexionar o debatir las diferentes concepciones del saber, principio muy conocido en las escuelas atenienses, con lo cual la primera acepción de museos se acercaría más a la concepción de universidad como institución que salvaguarda su patrimonio ancestral, lo cual los hace responsables de demandar para sí mismos el derecho de ser visibilizados por el entorno educativo de las disciplinas que representa. En definitiva, reclamar políticas universitarias incluyentes que les permitan, no sólo seguir subsistiendo en los oscuros y misteriosos rincones donde son reclusos, asomándose temporarily para la participación de algún evento tras el cual vuelven a los lugares destinados a perdurar, sino también integrarse y desarrollarse en su legítima herencia: Docencia, Investigación y Tránsito del Conocimiento, reconciliando el origen de su tradición de creación histórica donde convergen la ciencia y el arte como eslabones del desarrollo de la cultura humana, motivo por lo cual la universidad como núcleo central no puede estar ausente de esta nueva demanda de construcción de espacios de conocimientos. No es casual que carreras como Museología no se dicten dentro de nuestra universidad, si esta disciplina está invisibilizada es esperable que también nuestros museos lo estén, excepto honrosas excepciones de algunas autoridades académicas, cuyos esfuerzos aislados pocas veces resultan todo lo fructífero esperable generando más expectativas que realidades. En todas las dimensiones los museos refuerzan la identidad e imagen de la proyección social de sus universidades pues preservan su patrimonio tangible e intangible, atesoran sus más antiguas fuentes de conocimientos y junto a las bibliotecas son los exponentes más claros de la monumental obra de la creación de la cultura humana, lo paradójico de todo lo manifestado es la carencia de datos estadísticos sobre todas las colecciones que forman el patrimonio de la universidad, dato este que aporta un manto de zozobra sobre los destinos corridos por piezas originales que alguna vez formaron parte de colecciones y que hoy se encuentran extrañamente decorando vitrinas de universidades privadas.

## **Conclusiones**

Este nuevo siglo nos encuentra congregados frente al desafío de restablecer tanto los valores disciplinarios de cada uno de nuestras unidades museísticas, cuanto la reunificación de la



*Universidad de Buenos Aires*



FACULTAD DE PSICOLOGIA

problemática patrimonial en pos de su preservación para la posteridad, sabemos que la tarea es ardua y el camino escabroso ya que el ser escuchados en el hacer diario es en sí mismo dificultoso, mucho más lo será en la continuidad temporal, es menester implementar nuevas formas de abordaje que apunten a la inserción en las tecnologías actuales y al desarrollo de aquello que nos pertenece por derecho propio como los pilares fundamentales basados en Docencia, Investigación y Tránsito del conocimiento, articulando la clásica forma de comunicación interactiva personalizada, con las nuevas estrategias del mundo cibernético que posibilitan llegar a los más recónditos lugares en pos de igualar la difusión de nuestros quehaceres, con los derechos de apropiación del conocimiento de quienes viven en territorios a los cuales no es posible acercarse por otros medios. Otro de los desafíos insoslayables que nos convoca es encontrar la manera que permita que jóvenes investigadores recurran a su fuente genuina de conocimiento, que surge de la generación de ideas de las teorías que posibilitaron la creación de herramientas conservadas en nuestros acervos, así como a las técnicas utilizadas para el descubrimiento y aplicación de los principios que aún rigen muchas de las leyes que constituyen nuestras diversas disciplinas y que dieron origen a numerosos descubrimientos posibilitando el surgimiento de una mejor y mayor calidad de vida.

### **Bibliografía:**

Édouard Will, Claude Moussé, Paul Goukowsky. El Mundo Griego y el Oriente II . Volumen II, Ediciones Akal. S.A. Madrid. 1998. Barreto, M. Paradigmas actuales en Museología, disponible on-line en: <http://www.naya.org.ar/articulos/museologia.htm>

BARBIERI, T., Paolini, P. (2000). *Cooperative visits for the museum WWW sites a year later: evaluating the effect. Museums and the Web 2000*. Selected papers. Pittsburgh: Archives and Museum Informatics.

BEARMAN, D. (1995). *Museum Strategice for Success on the Internet*. Museum collections and the Information Superhighway Conference.

BEARMAN, D., TRANT, J. (1999). *Museum Internacional*, 51, n. 4: 20-3.



*Universidad de Buenos Aires*



FACULTAD DE PSICOLOGIA

BERGER, C F.; LU, C.R.; BELZER, S.; VOSS, B.E. (1994). Research on the uses of technology in science and education, en GABEL, Dorothy L.(ed.) *Handbook of research on science teaching and learning : a project of the National Science Teachers Association*, New York: Mcmillan.

Giuliano, Graciela; Aranda Lucila (2015): Museo y Tecnologías VI Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur, III Encuentro de Latinoamérica y del Caribe, Santa Fe, Argentina

Giuliano, Graciela, (2017) Museo, Comunicación y Ciencia I Encuentro de Museos Universitarios de la AUGM, Santa Fe, Argentina.