



V CONGRESO SUDAMERICANO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

“MUSEOS COMO PUENTES ENTRE COMUNIDAD Y CULTURA”

Buenos Aires, 16 y 17 de septiembre de 2027
-Modalidad virtual-

PRIMERA CIRCULAR

Fundamentación

Los Museos Universitarios desde su origen han planteado como objetivo central la transferencia del conocimiento hacia la sociedad en la diversidad cultural, a través del mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la historia de la humanidad y el progreso en el mundo laboral, social y educacional. Los Museos Universitarios se destacan por ser precursores de la ciencia y la tecnología por los descubrimientos generados a través de diversas generaciones. Inmersos en todas las áreas de la cultura se encuentran hoy en un estado de desarticulación debido a las convulsiones sociales que el mundo actual representa. El surgimiento de la precariedad de conceptos que se evidencian en la distorsión de los modos de vinculación social, la invasión de los intereses económicos, el tráfico de objetos robados y la irrupción de tecnologías digitales innovadoras como la IA, nos convocan a replantear nuevas formas de vinculación entre estos distintos mundos que convergen en una sola dimensión que es la generación de cultura y conocimiento. Exigiéndonos reflexionar cómo unir desde los Museos lo que nos separa en un mundo fragmentado, totalmente dividido.

EJES TEMÁTICOS:

- 1. EL PAPEL SOCIAL DE LOS MUSEOS**
Creación de entornos, historia, objetos y personas. Sostenibilidad. Proyección y futuro de los Museos.
- 2. PATRIMONIO, CULTURA Y CONOCIMIENTO**
Conservación y Preservación del patrimonio. Difusión y fortalecimiento del conocimiento y la cultura.
- 3. MUSEOS COMO ESPACIOS DE TRANSFORMACIÓN**
Interacción en comunidad. Visitas guiadas y actividades especiales. Museos como espacios de aprendizaje y reflexión. Diversidad y cohesión social.

Ponencias: Los resúmenes se presentarán del 1º de febrero al 30 de abril de 2027 a congresomuseos@psi.uba.ar Arancel general: \$20000.-	Pautas para la presentación: Tamaño: hoja A4 Formato .doc (Word) Márgenes: 3 cm derecha; 3 cm izquierda; 3,5 superior; 2,5 inferior Fuente: Arial 11; interlineado: 1,5 Extensión: 200 palabras
--	---

Destinatarios:

Universidades públicas y privadas; escuelas de museología; estudiantes y docentes universitarios; docentes de escuelas secundarias; trabajadores de museos; historiadores

Comité organizador:

Lic. Graciela Giuliano
Lic. Gisela Romano
Melina Viapiana
Ed. María Victoria Melieni

Organiza:

Secretaría de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario - Museo de la Psicología Experimental en Argentina “Dr. Horacio G. Piñero”, Facultad de Psicología, UBA (Integrante de la Red de Museos UBA)

