

ISSN 2618-3714



Ponencias

III Congreso Sudamericano de Museos Universitarios

“Museos Universitarios y Transformación Educativa”

Buenos Aires, 14 y 15 de septiembre de 2023

Auspiciado por

ICOM consejo
internacional
de museos
Argentina

AUTORIDADES de la FACULTAD de PSICOLOGÍA

Decano: Prof. Lic. Jorge Biglieri

Vicedecana: Prof. Dra. Lucía Arminda Rossi

Secretario de Consejo Directivo: Osvaldo H. Varela

Secretario de Hacienda y Administración: Cdor. Gastón Mariano Valle

Secretaria Académica: Prof. Lic. Silvia Vázquez

Secretario de Investigaciones: Prof. Lic. Martín Juan Etchevers

Secretaria de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario: Mgtr. María Alejandra Rojas

Secretario de Posgrado: Prof. Dr. Pablo Muñoz

ORGANIZA

Secretaría de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario
Museo de la Psicología Experimental en Argentina "Dr. Horacio. G. Piñero"
Facultad de Psicología, UBA

COMITÉ ORGANIZADOR

Lic. Graciela Giuliano
(Facultad de Psicología, UBA)
Lic. Gisela Romano
(Facultad de Psicología, UBA)
Laura Aispuru
(Facultad de Psicología, UBA)
Esp. Ed. María Victoria Melieni
(Facultad de Psicología, UBA)
Dr. José Nápoli
(Facultad de Medicina, UBA)
Dr. José Sellés Martínez
(Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, UBA)

COMITÉ CIENTÍFICO

Lic. Graciela Giuliano
(Facultad de Psicología, UBA)
Dr. José Nápoli
(Facultad de Medicina, UBA)
Dr. José Sellés Martínez
(Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, UBA)
Prof. Stella Scarcíofolo
(Universidad Nacional del Litoral, Santa Fé)
Dra. Lucía Rossi
(Facultad de Psicología, UBA)
Dra. Florencia Ibarra
(Facultad de Psicología, UBA)

Secretaría de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario

Hipólito Yrigoyen 3242. 3º piso (CP1207)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Museo de la Psicología Experimental en Argentina "Dr. Horacio. G. Piñero",

Av. Independencia 3065, 3º piso (CP1225)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

ISSN 2618-3714

ÍNDICE

EJE 1: SOPORTES TECNOLÓGICOS TRANSITORIOS Y PERMANENTES EN LA EDUCACIÓN	9
<i>Adolescentes, Museo y Sexualidad</i>	
Julietta Agustina Ferrando; Axel Sasha Santos; Lucio Fasioli; Melina Florencia Rodriguez	11
<i>Arqueologías que hilan miradas. Una exposición del Instituto de Arqueología y Museo, Universidad Nacional de Tucumán</i>	
Sara López Campeny, Lorena Cohen, Silvina Rodríguez Curletto, Soledad Marcos, Agustina Ponce, Susana Babot, Javier Díaz; Mónica Burgos, Julieta Zapatiel, Aldo Gerónimo, Darío Albornoz, Victoria Isasmendi, Ana Muntaner, Silena Mamondes, Sofía Liloff, Sergio Carrizo, Maia Rodríguez, Marcela Vignoli, Nicolás Fernández Colombo, María Enríquez, Carlos Aschero, Raúl Zelaya, Colectivo Artístico La Lola Mora, Juan Brito, Miguel Brito, Bruno Caringelli, Esteban Villafuerte, Guadalupe Batista, Ana Sánchez, Aracelli Díaz, Guadalupe Argañaraz, Daiana Caprano, Paola Caram, Luis Cicilia, Piero Dimarco Palencia, Romina Fernandez, Ivana Juarez, Guadalupe Medina González, Lorena Romero, Silvia Giraudo, Silvia Posleman, Josefina Pérez Pieroni, Elisa Stella, Clara Machuca, Anabella Moreno, Rosalía Salazar	13
<i>El primer Museo Universitario en la Universidad de Buenos Aires</i>	
José Napoli, María Inés Formosa, Gloria Zima, Kenia Shannon Iasminy Acosta Da Silva	15
<i>Hacia la creación de un nuevo museo veterinario como punto de encuentro entre bienestar animal, salud, ciencia y sociedad (Facultad de Veterinaria - Universidad de la República, Uruguay)</i>	
Pablo Toriño, José Passarini, Ricardo Sienra	17
<i>La visita escolar al museo: encuentros y desencuentros en la co-construcción de experiencias en relación con los visitantes</i>	
Cecilia Flood, Julia Nordenstrom, Verónica Weber	19
<i>Miradas y representaciones sobre el ambiente en las exhibiciones del Museo de La Plata</i>	
María Emilia Pérez, Silvia Marina Andrade, María Valeria Aguallo, Thelma Dominga Teileche, Micaela Medina	21

EJE 2: INNOVACIÓN EN RECURSOS DE TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO	23
<i>Generando contenidos audiovisuales híbridos sobre nuestras colecciones Desde la pandemia con plena virtualidad a la aplicación presencial con códigos QR</i>	
Adrián Leonardo Olivieri	25
<i>“Relato de un símbolo” - Sello mayor para una Universidad Centenaria en el S.XXI</i>	
Matías Bonfiglio	27
<i>Base de datos terminológicos de la museología: entre la definición y el significado</i>	
Gloria Stella Cano García	29
<i>Proceso de creación del Museo Central de Ciencias Médicas</i>	
Nicolás Alonso, Abel Agüero, Luis Ignacio Brusco	31
<i>El separador costal de Enrique Finochietto</i>	
Nicolás Alonso, Iris Chiesa, Kenia Acosta da Silva, Abel Agüero	33
<i>El aprendizaje activo en el museo: La gamificación y la evaluación docente</i>	
André Bortolan, Soledad Marcelino, Cristian Morini, Maribel Muruchi	35
<i>Museo virtual de la Universidad Nacional de Mar del Plata: Modernización y Puesta en valor</i>	
Mag. Elizabeth Rosana Cosentino, Lic. Oscar Fernández, Lic. Jennifer Saya ...	37
<i>Recurso tecnológico digital en el Museo de Patología</i>	
María Inés Formosa, Lucía Guadalupe Tuppo, Florencia Ayelén Sepulveda Vergara	39
EJE 3: PANDEMIA Y POST-PANDEMIA	41
<i>Museos: Incertidumbre e Impacto Emocional</i>	
Graciela Giuliano	43

<i>Una propuesta colaborativa de capacitación entre instituciones museísticas</i>	
Anaía Dávila, Fabián Bognanni, Lorena González	45
<i>Construyendo identidad a través de un museo</i>	
Victor Zeballos	47
<i>Encuentro y aprendizaje entre infancias, familias y guías educadores en el Museo de La Plata</i>	
Ana Paula Chiramberro, Bruno Quaggia, Madelaine Méndez, Eva Velázquez, María Soledad Scazzola	49
<i>Pandemia y pos-pandemia desde un museo universitario. La experiencia del Museo de la Constituciones de la UNAM en cuatro etapas</i>	
Rosalba Mejía Albarrán	51
<i>Qué nuevos modos de vinculación con los públicos nos dejó la pandemia</i>	
Gladys Carina Antúnez, Cintia Ojeda, Julio Amadeo Coiro, Javier Servin, Andrés Torres, Alberto Aguirre	53
<i>Resiliencia Museal. El caso del MAA-UNMSM, Perú</i>	
Wilmer César Huiza Romero	55
<i>Las formas de la Cultura</i>	
Gisela Romano, Laura Aispuru, Graciela Giuliano	57
CONVERSATORIO	59
<i>“Rateados del aula”</i>	
María Fernanda Jauregui	61
<i>Un reencuentro en el Museo de Arqueología y Antropología-UNMSM. De vuelta al face to face</i>	
Wilmer César Huiza Romero	63

Eje 1

SOPORTES TECNOLÓGICOS TRANSITORIOS Y PERMANENTES EN LA EDUCACIÓN

Adolescentes, Museo y Sexualidad

Autora: Julieta Agustina Ferrando; Axel Sasha Santos;
Lucio Fasioli; Melina Florencia Rodriguez

Pertenencia institucional: Museo de Patología – Facultad de Ciencias Médicas – Universidad de Buenos Aires
Palabras clave: Museos Universitarios. Museo de Patología. Prevención en salud. Extensión universitaria.
Museología social.
Mail de contacto: museodepatologia@fmed.uba.ar

RESUMEN

Dada la importancia del Museo de Patología como agente de transformación social y siendo su misión la divulgación sobre temas de prevención en salud, elegimos comunicar una experiencia llevada a cabo en un taller sobre enfermedades de transmisión sexual dirigido a adolescentes del último año de un colegio secundario de la provincia de Buenos Aires. Nuestro enfoque se basó en alejarnos del clásico recurso sobre prevención que ha dominado por tanto tiempo las narrativas e imaginarios en lo que respecta a la educación sexual. Se realizó un pre y post test escrito para analizar si el conocimiento previo puede ser reeditado acorde a los conceptos científicos comprobados. En el desarrollo del taller se expuso el contexto teórico y se presentaron piezas anatómicas patológicas a través de las cuales buscamos interpelar a las clásicas narrativas y fomentar hábitos saludables, especialmente los que respecta a la sexualidad. El Museo de Patología se propone des-sacralizar los objetos de sus vitrinas y que estos construyan tramas

de saber que se articulen al servicio de la prevención. La Prevención en Salud desde el Museo de Patología, no debe ser un discurso teórico, debe convertirse en una herramienta para la construcción del conocimiento en la sociedad en la cual está inmerso.

Arqueologías que hilan miradas. Una exposición del Instituto de Arqueología y Museo, Universidad Nacional de Tucumán

Autora: Colectivo creador de Arqueologías que hilan miradas: Sara López Campeny, Lorena Cohen, Silvina Rodríguez Curletto, Soledad Marcos, Agustina Ponce, Susana Babot, Javier Díaz; Mónica Burgos, Julieta Zapatiel, Aldo Gerónimo, Darío Albornoz, Victoria Isasmendi, Ana Muntaner, Silena Mamondes, Sofía Liloff, Sergio Carrizo, Maia Rodríguez, Marcela Vignoli, Nicolás Fernández Colombo, María Enríquez, Carlos Aschero, Raúl Zelaya, Colectivo Artístico La Lola Mora, Juan Brito, Miguel Brito, Bruno Caringelli, Esteban Villafuerte, Guadalupe Batista, Ana Sánchez, Aracelli Díaz, Guadalupe Argañaraz, Daiana Caprano, Paola Caram, Luis Cicilia, Piero Dimarco Palencia, Romina Fernandez, Ivana Juarez, Guadalupe Medina González, Lorena Romero, Silvia Giraudó, Silvia Posleman, Josefina Pérez Pieroni, Elisa Stella, Clara Machuca, Anabella Moreno, Rosalía Salazar

Pertenencia institucional: Instituto de Arqueología y Museo de la Facultad de Ciencias Naturales e IML, UNT
Palabras clave: Exposición temporaria- retrospectiva arqueológica- espacio de reflexión-vinculación social- noroeste argentino

Mail de contacto: iam@csnat.unt.edu.ar

RESUMEN

Con la Exposición temporaria “Arqueologías que hilan miradas” (2022), hemos compartido los modos de hacer ciencia de una institución casi centenaria, el Instituto de Arqueología y Museo de la Facultad de Ciencias Naturales e IML (UNT).

Las diferentes salas narraron un devenir de la arqueología a través de fotografías, relatos, instrumentales, infografía, audiovisuales y recursos interactivos (realidad aumentada y experiencias sensoriales). Las estrategias expositivas y contenidos invitaron a una interpelación y reflexión sobre las diversas formas de abordar la “otredad”, y el rumbo al que aspiramos en nuestras prácticas científicas actuales.

La exposición se dirigió especialmente

a un público escolar y de grado universitario, con el fin de presentar una perspectiva autocrítica y abrir debates, en ámbitos educativos, sobre la metamorfosis de las miradas de un campo científico donde tuvieron y tienen lugar diferentes paradigmas, disciplinas, abordajes e intereses, según los contextos históricos, hasta llegar a nuestros días.

Temas como el pasado, el presente, las personas, el paisaje y los territorios, el arte y la ciencia se abordaron durante las visitas guiadas a la muestra, incorporando dimensiones sensitivas y creativas para inspirar conversaciones colectivas sobre el necesario enlace de saberes, formas de ver el mundo y de practicar una ciencia humana y sensible.

El primer Museo Universitario en la Universidad de Buenos Aires

Autoras: Prof. Dr. José Napoli, Dra. María Inés Formosa, Dra. Gloria Zima,
Kenia Shannon Iasminy Acosta Da Silva

Pertenencia institucional: Museo de Patología – Facultad de Ciencias Médicas - Universidad de Buenos Aires

Palabras clave: Museos Universitarios. Museo de Patología. Recursos digitales

Mail de contacto: museodepatologia@fmed.uba.ar

RESUMEN

En una estancia en Europa, Miguel Cané escribe a Carlos Pellegrini, informándole que, por aquellas latitudes, los médicos conocían las causas de muerte de los pacientes. En este contexto le manifiesta la conveniencia de crear y desarrollar en la Argentina la que posteriormente se constituiría en la Cátedra de Anatomía Patológica de la Facultad de Ciencias Médicas.

En el año 1887, siendo decano el Dr. Pedro Antonio Pardo, se propone una terna de académicos para conducir la futura Cátedra de Anatomía Patológica: Dres. Roberto Wernicke, Telémaco Susini y Juan José Naón. Miguel Juárez Celman, quien era en ese momento el presidente de la nación, designa al Profesor Doctor Telémaco Susini.

El 13 de abril de ese año, se dicta la primera clase de Anatomía Patológica, en dicha clase el Profesor Doctor Telémaco Susini crea además el Instituto de Anatomía Patológica y el Museo, siendo éste el primero en crearse en la Universidad de Buenos Aires.

Bajo la recomendación que oportunamente realizara Miguel Cané, el museo comienza a funcionar como una vasta colección de piezas anatómicas patológicas en las cuales se visualiza la evolución natural de las diferentes enfermedades. Hoy, luego de 136 años el museo mantiene sus puertas abiertas a la comunidad académica con la fuerte convicción del alto valor educativo que alberga y representa.

Hacia la creación de un nuevo museo veterinario como punto de encuentro entre bienestar animal, salud, ciencia y sociedad (Facultad de Veterinaria - Universidad de la República, Uruguay)

Autores: Pablo Toriño, José Passarini, Ricardo Sienna

Pertenencia institucional: Departamento de Ciencias Sociales. Facultad de Veterinaria, Universidad de la República (Uruguay)

Palabras clave: Facultad de Veterinaria, Udelar, Museo, Uruguay

Mail de contacto: museofvet@gmail.com

RESUMEN

Desde el año 2020 la Facultad de Veterinaria impulsa una propuesta de creación de un Museo Veterinario, concebido tanto como un espacio educativo y de divulgación de conocimiento, como de preservación de su patrimonio material institucional. Este último comprende distintas tipologías reunidas con diferentes propósitos originales (enseñanza, investigación), incluyendo: colecciones orgánicas (anatómicas, patológicas, histológicas); antiguos materiales de enseñanza (ej: ejemplares anatómicos en papel maché), colecciones instrumentales y documentos históricos, varios de ellos con un valor histórico y patrimonial agregado debido a su carácter singular y rareza. La presente propuesta de carácter integral es llevada adelante por un equipo multidisciplinario y abarca tres grandes ejes interconectados: un proyecto de conservación, abocado a atender los múltiples desafíos de conservación

preventiva y curativa inherentes al carácter heterogéneo de las colecciones, comprendiendo su inventariado completo y la creación de una infraestructura de reserva (en construcción) dotada de equipamiento climatizador y espacio para trabajos de gabinete. Un proyecto museográfico, abarcando la selección y acondicionamiento de un espacio para muestras temporales (en construcción), con dotación de recursos museográficos (ej: vitrinas, paneles autoportantes, gráfica). Y un proyecto educativo, abarcando la realización de muestras temáticas de interés tanto para la institución como para el público en general, la integración del museo tanto a la agenda nacional como a redes regionales e internacionales, y la realización de cursos y talleres de educación continua. A través de esta presentación se compartirán reflexiones sobre los avances y desafíos presentes y futuros de cara a la concreción de esta iniciativa.

La visita escolar al museo: encuentros y desencuentros en la co-construcción de experiencias en relación con los visitantes

Autores: Cecilia Flood, Julia Nordenstrom, Verónica Weber

Pertenencia institucional: Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR)

Palabras clave: visitas escolares, experiencias educativas, escuelas-museos, co-construcción

Mail de contacto: ceciflood@gmail.com juliamercedesnord@gmail.com veronica.weber@unahur.edu.ar

RESUMEN

La relación entre museos y escuelas se establece en base a un complejo cruce y encuentro de expectativas, objetivos y lógicas diferenciadas que se materializan en el momento de planificar visitas escolares a este tipo de institución. Es ese el momento donde se ponen en juego las estrategias de diálogo, de acercamiento para poder co construir experiencias de aprendizaje significativos para todos y todas (docentes, estudiantes, acompañantes, representantes de los museos). Pero también es la ocasión en las que se pueden producir malos entendidos, expectativas diferentes, etc.

El trabajo presenta algunas ideas, criterios y expectativas que los y las docentes construyen acerca de las visitas escolares a diferentes tipos de museos. Se utiliza como fuente de información algunas de las actividades presentadas en el marco de un curso de capacitación sobre Educación y Museos de la UNAHUR con el INFOD en

la que participaron docentes de niveles inicial, primario, secundario y superior y profesionales de museos. Se sistematizan y analizan los resultados, proponiendo algunas implicaciones y estrategias para promover el encuentro entre docentes y profesionales de los museos.

Miradas y representaciones sobre el ambiente en las exhibiciones del Museo de La Plata

Autoras: María Emilia Pérez, Silvia Marina Andrade, María Valeria Aguallo,
Thelma Dominga Teileche y Micaela Medina

Pertenencia institucional: Museo de La Plata, Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Universidad Nacional de La Plata

Palabras clave: Educación en Museos, Ley de Educación Ambiental Integral, Exhibiciones

Mail de contacto: meperez@fcnym.unlp.edu.ar; silandradelp@gmail.com; vaguallo@gsuite.fcnym.unlp.edu.ar; thel.teileche@gmail.com; micalamedina@gsuite.fcnym.unlp.edu.ar

RESUMEN

Los museos se presentan como ámbitos de educación en los que mediante diversos soportes y recursos museográficos, en conjunto con los equipos educativos, permiten generar espacios para la reflexión y el intercambio de saberes. Específicamente en el Museo de La Plata, uno de los desafíos que enfrentamos como educadoras del Servicio de Guías, es el abordaje de temáticas ambientales. La implementación de la Ley 27621 de Educación Ambiental Integral nos ha convocado a pensar estrategias posibles para trabajarla en nuestras prácticas. Para ello, y como primera instancia, nos propusimos reconocer con qué objetos, apoyaturas o recursos cuenta el Museo de La Plata para trabajar lo ambiental. A su vez, analizar si en sus exhibiciones, están inscriptas únicas o múltiples formas de pensar el ambiente y si estas

miradas, se corresponden a aquellas planteadas en la Ley. En función de esto, discutimos cuáles son nuestros aportes como mediadores entre lo expuesto en el Museo y las experiencias que los visitantes ponen en juego, para construir prácticas que trabajen sobre el ambiente desde un punto de vista holístico e integral.

Eje 2

INNOVACIÓN EN RECURSOS DE TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO

Generando contenidos audiovisuales híbridos sobre nuestras colecciones Desde la pandemia con plena virtualidad a la aplicación presencial con códigos QR

Autor: Adrián Leonardo Olivieri

Pertenencia institucional: Museo Universitario de Maquinaria Agrícola "Ing. Agr. Mario César Tourn"

Facultad de Agronomía, UBA

Palabras clave: QR - Audiovisuales - Contenidos - Didáctica - Híbrido

Mail de contacto: adrianolivieri@agro.uba.ar

RESUMEN

Compartir humildemente mi experiencia generando contenidos audiovisuales de bajo costo y alto impacto como soporte como herramienta educativa sobre el acervo de nuestras colecciones, pensando un guion en tiempos de pandemia adaptable a un futuro uso híbrido por medio de códigos QR en los espacios de exhibición como lo hacemos hoy. En mi experiencia personal y práctica pude aplicar esta estrategia por medio de un convenio entre la Facultad de Agronomía de la UBA y el Museo y Centro Cultural Los Rostros de La Pampa de Villa Lía, San Antonio de Areco el cual se encuentra en proceso de formalización de la Colección de Máquinas y Herramientas Rurales "Alejo Carugati" en donde trabajo catalogando su acervo. Con un convenio marco que entra en vigor en plena pandemia y un campo de acción acotado, hicimos hincapié en difundir el acervo de los museos a través de un ciclo de

documentales cortos y temáticos que llamamos "Abrir ventanas" con el objetivo de difundir la historia del pequeño pueblo rural desde su patrimonio natural, edilicio y las colecciones de los museos que a partir de su aceptación virtual, en tiempos de presencialidad se difundieron en las escuelas del pueblo y el partido de San Antonio de Areco con gran éxito. Esto fue posible pensando los contenidos más allá de la virtualidad que hoy cumplen un rol fundamental como soporte tecnológico en la interpretación del patrimonio para públicos virtuales y presenciales.

“Relato de un símbolo” Sello mayor para una Universidad Centenaria en el S.XXI

Autoras: Gisela Romano; Lucila Aranda; Graciela Giuliano

Pertenencia institucional: Museo Histórico UNL - Dirección de Cultura - Universidad Nacional del Litoral - Santa Fe - Argentina

Palabras clave:

Mail de contacto: matiasbonfiglio86@gmail.com

RESUMEN

Desde 2018, contexto del Centenario de la Reforma Universitaria y los 100 años del nacimiento de la UNL, se comenzó a trabajar el rediseño del signo de identificación más importante de la Universidad Nacional del Litoral, el Sello Mayor. La marca se actualizó preservando su valor histórico y simbología original, reinterpretando e incorporando elementos para acentuar las referencias al reformismo desde una mirada contemporánea que se adecúe a los variados escenarios culturales y comunicacionales en constante transformación.

En 2022 finalizó el proceso de diseño y a principios de 2023 el Museo Histórico UNL presentó la exposición para dar cuenta del proceso desde una perspectiva innovadora, que incluyó información en diferentes formatos: audiovisuales, dibujos analógicos, herramientas multimediales, interactivos y descargables para poder conocer en

profundidad cómo fue todo el proceso de trabajo del que participó la Dirección de Comunicación, con el asesoramiento de la Secretaría de Extensión y Cultura a través del Museo Histórico de la UNL, integrando de manera sinérgica, historia, comunicación, diseño y artes visuales, en una exposición itinerante, pensada para circular por las unidades académicas, escuelas y centros universitarios del interior de la provincia.

Base de datos terminológicos de la museología: entre la definición y el significado

Autora: Gloria Stella Cano García

Pertenencia institucional: Coordinadora Área de Educación del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia. Empleada administrativa adscrita a la División de Cultura y Patrimonio de la Vicerrectoría de Extensión, Universidad de Antioquia

Palabras clave: Base de datos terminológicos, comunidades, investigación, museos universitarios, significado cultural.

Mail de contacto: coordinacioneducacionmuseo@udea.edu.co – stella.cano@udea.edu.co

RESUMEN

El Museo Universitario de la Universidad de Antioquia MUJA, acompaña el proyecto de investigación Banco de datos terminológicos de las ciencias de la información: tercera etapa: base de datos terminológicos de la museología, liderado por la Escuela Interamericana de Bibliotecología y con apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia, el propósito es contribuir al desarrollo de la investigación en terminología en el ámbito de las ciencias de la información en el país, con base en el registro y almacenamiento de los términos propios del ámbito de la museología en una BDT que se integrará al banco de datos terminológicos de las Ciencias de la Información. Durante el trabajo de la investigación hemos reconocido que los usos terminológicos tienen un valor más allá del uso académico o museal y se enriquecen con significados culturales a partir de la relación con los públicos. Como bien lo sabemos, las áreas

educativas de los museos son transversales a los procesos museológicos, trabajando en procesos administrativos y para las comunidades que se nos vinculan, tenemos la tarea de leer entre líneas, ser observadores, oyentes y arquitectos. En suma, los museos universitarios tenemos como constante reto ser parte activa y funcional para la comunidad universitaria, cada vez compuesta de adolescentes y jóvenes en proceso de formación con agendas ocupadas de actividades académicas y poco espacio para el ocio y la vida cultural, nos obliga de manera positiva a disponernos y aportar al mismo tiempo a la vida académica, a su bienestar y al sector cultural.

Proceso de creación del Museo Central de Ciencias Médicas

Autores: Nicolás Alonso, Abel Agüero, Luis Ignacio Brusco

Pertenencia institucional: Facultad de Ciencias Médicas UBA

Palabras clave: Ciencias Médicas, Historia de la Medicina, Biblioteca de graduados

Mail de contacto: ngalonso86@gmail.com

RESUMEN

El museo central de la facultad de ciencias médicas continua la tradición iniciada en 1937 por el profesor Bosch Arana con el museo de cirugía . Dicho legado fue continuado por los museos Risolía y Houssay. En el año 2022 con el fin de darle mayor visibilidad y favorecer el acceso de estudiantes graduados y público en general, se inauguró el Museo central de ciencias médicas que funciona en salones de la biblioteca de graduados.

El separador costal de Enrique Finochietto

Autores: Nicolás Alonso, Iris Chiesa, Kenia Acosta da Silva, Abel Agüero

Pertenencia institucional: Facultad de Ciencias Médicas, UBA

Palabras clave: Ciencias Médicas, Historia de la Medicina, Historia de la cirugía

Mail de contacto: ngalonso86@gmail.com

RESUMEN

Enrique Finochietto (1881-1948) fue un destacado cirujano argentino que, a principios del siglo XX, realizó importantes avances en el campo de la cirugía torácica. Uno de sus mayores logros fue la invención del separador costal, un instrumento que permitía abrir el tórax de los pacientes de forma segura y controlada durante las operaciones.

Antes de la creación del separador costal, los cirujanos utilizaban técnicas más rudimentarias para acceder a la cavidad torácica, lo que aumentaba el riesgo de complicaciones y hemorragias. Finochietto, con su ingenio y habilidades técnicas, desarrolló un dispositivo que permitía separar las costillas de manera precisa y sin causar daño al paciente.

Hoy en día, el separador costal sigue siendo un instrumento esencial en la cirugía torácica moderna, y el nombre de Enrique Finochietto es reconocido en todo el mundo como uno de los grandes innovadores de la medicina.

El aprendizaje activo en el museo: La gamificación y la evaluación docente

Autores: André Bortolan, Soledad Marcelino, Cristian Morini, Maribel Muruchi

Pertenencia institucional: Museo de Anatomía J.J. Naón, Facultad de Medicina, UBA

Palabras clave: Evaluación docente, Gamificación, Aprendizaje, Museo

Email de contacto: naondocentes@fmed.uba.ar

RESUMEN

Cuando se hace referencia a los museos y su función como institución universitaria se suele categorizar como un espacio de exhibición de patrimonio; pero la función real trasciende ese hecho. Consideramos que los museos universitarios son espacios académicos que resguardan y promueven la investigación, la conservación, y el proceso de enseñanza-aprendizaje. La intervención de los docentes/guías entrelaza el acervo del museo, la currícula de la materia y a los visitantes, permitiendo así, cumplir efectivamente las funciones antes mencionadas.

Cuando se analiza el ámbito docente, la forma directa de corroboración de la transmisión de contenidos es mediante la evaluación. Sin embargo, en el museo universitario, a pesar de poder contabilizar el número de visitas; la recurrencia de los visitantes; o las preguntas que se le realizan, no se puede evidenciar la adquisición del conocimiento.

Por este motivo, se propone la

intervención de nuevos conceptos de aprendizaje y transmisión de contenidos, que permitan tanto calificar como cuantificar el conocimiento obtenido.

Uno de los métodos posibles para realizar la evaluación es el uso de la gamificación; esta metodología hace referencia al proceso lúdico de obtención de contenido educacional y logros escalonados. Lo que permite un tipo de aprendizaje activo sobre el contenido académico.

Museo virtual de la Universidad Nacional de Mar del Plata: Modernización y Puesta en valor

Autores: Mag. Elizabeth Rosana Cosentino, Lic. Oscar Fernández, Lic. Jennifer Saya

Pertenencia institucional: Universidad Nacional de Mar del Plata, Biblioteca Central

Palabras clave: MUSEO UNIVERSITARIO, MUSEO VIRTUAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, MEMORIA INSTITUCIONAL

Email de contacto: museounmdp@gmail.com rosanacosentino@mdp.edu.ar oscarbiblio@gmail.com jenny.saya@gmail.com

RESUMEN

La propuesta de esta ponencia es modernizar, visualizar y poner en valor el Museo Virtual de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El Museo tiene como objetivo, dar respuesta y visibilidad a la memoria institucional a través de diferentes aportes, tangibles e intangibles, físicos y virtuales, para referir, relatar y hacer manifiesto, los enlaces y redes que existieron para dar vida a la institución. Nuestro desafío desde el 2001, es brindar conocimiento científico a la comunidad universitaria y visitantes locales y la región. El Museo debe continuar como enlace entre los campus y sus comunidades inmediatas, desempeñando funciones de cooperación orientada al servicio público y privado de la enseñanza, cultura y extensión. Formar parte de las misiones académicas de la institución, cumplir con una participación plena e integral en la educación universitaria. Este espacio debe ser un lugar de encuentro, amigable

y accesible, donde el usuario encuentre nuevas experiencias, permitiendo el disfrute, el entendimiento, estimulación y satisfacción de todos sus visitantes. ¿Cómo lo haremos? a través de un modelo innovador de gestión, con el objetivo de obtener una mayor gama y calidad de servicios.

Recurso tecnológico digital en el Museo de Patología

Autoras: María Inés Formosa, Lucía Guadalupe Tuppo,
Florencia Ayelén Sepulveda Vergara

Pertenencia institucional: Museo de Patología – Facultad de Ciencias Médicas - Universidad de Buenos Aires

Palabras clave: Museos Universitarios. Museo de Patología. Recursos digitales

Email de contacto: museodepatologia@fmed.uba.ar

RESUMEN

Esta presentación se centrará en el lanzamiento de un recurso tecnológico digital innovador cuyo objetivo es proporcionar un espacio interactivo dinámico que brindará acceso a información precisa y atractiva sobre el patrimonio del Museo de Patología facilitando la comprensión del mismo en su contexto expositivo. La concepción y el diseño de recursos digitales en el espacio virtual presenta desafíos diferentes a los que surgen en el espacio físico. Nosotros hemos optado por un enfoque de bajo costo y gran creatividad. En concordancia a lo planteado se pretende que la experiencia museológica digital aumente el interés no solo de un público específico como los estudiantes de medicina, sino de los visitantes en general acercándoles contenido en tiempo real adaptado a los intereses y preferencias de cada individuo. Con esta propuesta, aspiramos a motivar tanto el conocimiento como la curiosidad, promoviendo el valor cultural y educativo

del museo a partir de la interpelación de emociones facilitando la reflexión sobre el binomio salud/enfermedad. En este sentido nuestro objetivo final es motivar al visitante digital para que sea protagonista de la exploración y descubrimiento del contenido museístico en un mundo virtual. ¿Es posible que este tipo de recurso aleje al visitante del espacio físico del Museo? ¿Acaso generará nuevas estrategias de transmisión cultural?

Eje 3

PANDEMIA Y POST-PANDEMIA

Museos: Incertidumbre e Impacto Emocional

Autora: Graciela Giuliano

Pertenencia institucional: Museo de Psicología Experimental en Argentina Dr. Horacio Piñero, Facultad de Psicología, UBA

Palabras clave: pandemia - pospandemia - interrelaciones -

Email de contacto: gracielagiuliano@yahoo.com.ar

RESUMEN

Uno de los factores que más perjudicó a las personas en situación de pandemia fue el sentimiento de incertidumbre, sabemos que el poder predecir hace que nos comportemos dentro de una rutina que nos ordena y da un sentido cotidiano a nuestra vida en todos los órdenes pero principalmente en lo emocional. El Covid-19 impactó sobre el desarrollo de las actividades habituales del Museo inhibiendo toda posibilidad de vínculo presencial. A partir de esta situación emocional vulnerable tratamos de generar y establecer nuevas estrategias que nos llevan no solo a seguir interactuando con las instituciones educativas sino a hacer una revalorización de los sistemas emocionales afectados en pandemia y post pandemia y a recuperar y aumentar las interrelaciones utilizando aquellas estrategias que llegaron para quedarse.

Una propuesta colaborativa de capacitación entre instituciones museísticas

Autores: Analía Dávila, Fabián Bognanni, Lorena González

Pertenencia institucional: Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología (CICyT) Abremate, Universidad Nacional de Lanús

Palabras clave: COLABORACIÓN, MUSEOS, CICYT, INTERREGIONAL, ARTICULACIÓN

Email de contacto: davilanalía@yahoo.com.ar fabianbogn@hotmail.com marialorenag@gmail.com

RESUMEN

Los centros interactivos de ciencia y tecnología (CICyT), constituyen ámbitos museísticos que presentan espacios innovadores para complementar la enseñanza y el aprendizaje. En este sentido, el CICyT abremate de la Universidad Nacional de Lanús (Lanús, provincia de Buenos Aires) desarrolla estrategias de divulgación, alfabetización e investigación para favorecer la democratización del conocimiento científico-tecnológico.

En el año 2020, la situación epidemiológica, dirigió la mirada más allá de los límites de las regiones e incrementó el interés por desplegar acciones conjuntas con otras entidades socio-culturales y/o educativas. Esto, favorecido por el impacto de las nuevas tecnologías, permitió superar impedimentos geográficos, culturales y económicos mediante la implementación de acciones colaborativas, como una nueva forma de trabajo.

Teniendo en cuenta lo expuesto, en el año 2021, el CICyT abremate y el Museo

Interactivo Costa Ciencia, de Concordia (Entre Ríos), decidieron llevar a cabo una propuesta educativa en forma virtual. Posteriormente, se unen a la propuesta otros ámbitos museísticos de Concordia y Paraná, provincia de Entre Ríos. La articulación entre estos museos tuvo como desafío desarrollar capacitaciones que superen las diferencias regionales y las particularidades del público visitante de cada institución.

El resultado de esta acción conjunta tuvo un impacto significativo en la comunidad y el fortalecimiento de cada institución para la divulgación y la alfabetización del conocimiento en general.

La continuidad de estas acciones abre la posibilidad de conformar una Red Colaborativa de Capacitación para promover la alfabetización científico-tecnológica, la integración y la inclusión social, atendiendo las características locales e interculturales de cada región.

Construyendo identidad a través de un museo

Autor: Victor Zeballos

Pertenencia institucional: Museo Histórico UNL

Palabras clave: Museo, escuela, patrimonio, identidad, tecnología

Email de contacto: zeballosvictor@gmail.com

RESUMEN

Construyendo identidad a través de un museo fue aprobado por CS con el objetivo de integrar el Museo Histórico con la escuela secundaria "Simón de Iriondo". Asisten jóvenes de barrios periféricos que enfrentan discriminación, violencia, drogas, embarazos y repitencia. El proyecto busca contribuir a la educación e inclusión social a través de propuestas innovadoras para reconstruir el museo escolar.

2019 Presencial. Formación en museo: agente pedagógico, ciudadano y social. Preservación, tecnología e identidad promovidos para construir sentido de pertenencia.

El proyecto inició con exposiciones tecnológicas interactivas: multisensoriales, videomapping y escaneo 3D. En la escuela, se registró y preservó el patrimonio del museo escolar, incluyendo documentos.

2020 Virtual. Conmemoramos el Día Internacional de los Museos con una caricatura del Dr. Manuel Menchaca y

una cápsula del tiempo que reflejaba la experiencia de la pandemia de COVID-19 y el aislamiento social. Creamos un perfil en Instagram que difunde el patrimonio del museo.

Presencial y virtual - ¿Querés hacer tu foto documental? Aprendizaje de un correcto registro fotográfico del patrimonio del museo de la escuela.

Presencial - Clases de fotografía y registro patrimonial (fotodocumentales. Backup de fotografías, selección y descripción de objetos capturados). Capacitamos a docentes para utilizar una cámara.

2021 Presencial, se relevó el patrimonio, incluyendo imágenes, objetos, fotografías y documentos históricos, así como espacios con historias significativas para un documental.

2022, las actividades fueron suspendidas y el museo quedó en construcción.

2023, El proyecto se reanudó sin alumnos originales. Continuamos con las actividades formativas para dar continuidad al proyecto.

Encuentro y aprendizaje entre infancias, familias y guías educadores en el Museo de La Plata

Autores: Ana Paula Chiramberro, Bruno Quaggia, Madelaine Méndez, Eva Velázquez,
María Soledad Scazzola

Pertenencia institucional: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Naturales y Museo.

Servicio de Guías Museo de La Plata.

Palabras clave: Infancias, Museos de Ciencias, experiencias museales, educación infantil.

Email de contacto: scazzolasol@fcnym.unlp.edu.ar

RESUMEN

El Museo de La Plata es un museo de Ciencias Naturales y Antropológicas que pertenece a la Facultad de Ciencias Naturales de la UNLP. En 1986 se fundó allí el Servicio de Guías, que tiene por objetivo elaborar propuestas educativas para la variedad de públicos que asisten, ofreciendo tres tipos de visitas: para instituciones educativas, para grupos extraescolares y para público general. El objetivo de este trabajo es compartir la experiencia y los resultados de la incorporación de visitas destinadas a público infantil acompañado por sus familias, la cual surge a partir de la propia demanda del público general. Se comenzó en septiembre de 2022 con una visita los sábados que luego fue duplicada los días domingos por la gran demanda. Actualmente la temática abordada es sobre animales del pasado y del presente; también se trabajó sobre las temáticas de humedales y carnaval, finalizando el recorrido, en algunos

casos, con talleres. Teniendo en cuenta que las infancias que visitan el Museo se acercan con ideas diferentes sobre las Ciencias Naturales, se discuten y ponen en práctica diversas estrategias y materiales para un amplio rango de edades con el fin de que todos puedan participar y aprender en una misma visita. Observando la concentración de familias que acceden a realizar la visita destinada al público infantil y la participación de los mismos, los resultados son muy positivos. Por otro lado, las familias completan una encuesta al finalizar el recorrido, la cual nos permitirá realizar un análisis más completo de forma cuantitativa.

Pandemia y pos-pandemia desde un museo universitario. La experiencia del Museo de la Constituciones de la UNAM en cuatro etapas.

Autora: Rosalba Mejía Albarrán

Pertenencia institucional: Museo de las Constituciones, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Palabras clave: virtualidad, museo universitario, protocolos sanitarios, cuidados, aprendizaje, COVID-19

Email de contacto: rosmejia.constituciones@gmail.com

RESUMEN

A más de tres años del inicio de la pandemia por SARS-Cov2, quienes trabajamos en museos podemos reflexionar en conjunto sobre las acciones que tomamos para permanecer activos durante el confinamiento, recordar lo que hicimos, cómo lo hicimos, los recursos, la planeación para el retorno y las condiciones de los públicos que regresaron y cómo regresaron a nuestros espacios. A la distancia, el primer valor que destaca es la pertenencia a una institución educativa cuya infraestructura respaldó la continuidad de las labores del museo, con sus problemáticas, sí, pero siempre con posibilidades de hacer. Una primera etapa de el confinamiento forzó la adaptación de las formas de trabajo y vida para mantener activo al museo en la virtualidad, en una segunda etapa trabajamos en los inciertos escenarios de retorno a la presencialidad con los retos que ello implicaba para el cuidado de la salud de todos los colaboradores

y de los públicos. Una tercera etapa inició cuando reabrimos las puertas y apostamos a la educación de nuestros visitantes para el cuidado individual y colectivo. Finalmente, una última etapa nos lleva a analizar lo que queda de esa experiencia y prever qué podríamos hacer si se repitiera. Recordar que para muchas personas ir al museo fue quizá su primera opción para salir a la calle y dejar atrás el confinamiento, nos compromete a no olvidar la gran responsabilidad que tenemos con nuestros visitantes y su seguridad.

Qué nuevos modos de vinculación con los públicos nos dejó la pandemia

Autores: Gladys Carina Antúnez, Cintia Ojeda, Julio Amadeo Coiro, Javier Servin, Andrés Torres, Alberto Aguirre

Pertenencia institucional: Museo Interactivo de Ciencia, Tecnología y Sociedad "Imaginario", Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires

Palabras clave:

Email de contacto: gantunez@campus.ungs.edu.ar ciojeda@campus.ungs.edu.ar jservin@campus.ungs.edu.ar atorres@campus.ungs.edu.ar jcoiro@campus.ungs.edu.ar aaguirre@campus.ungs.edu.ar

RESUMEN

El Museo Interactivo de Ciencia, Tecnología y Sociedad "Imaginario" de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Buenos Aires) cuenta con diversos programas para la comunicación pública de la ciencia. Ofrecemos: visitas guiadas en exposiciones permanentes, abiertas al público y a las escuelas; exposiciones temporales; talleres y laboratorios para estudiantes de todos los niveles y capacitación docente.

Finalmente, la post-pandemia llegó y fue necesario evaluar lo hecho hasta aquí, redefinir prioridades y decidir qué de todo lo que pudimos realizar en relación al desarrollo de contenidos digitales se puede seguir sosteniendo en un contexto de retorno a la presencialidad sin descuidar lo que nos resulta esencial: el encuentro con el otro, en un clima de diálogo y construcción del conocimiento. Durante la pandemia el Museo Imaginario desplegó diversas acciones para

mantener el vínculo con sus públicos tradicionales y sumar nuevos. Este trabajo busca evaluar qué interesantes nuevas formas de vinculación con los públicos se habilitaron en ese contexto y cuáles de ellas se pudieron sostener con el retorno a las actividades presenciales tradicionales del Museo.

Resiliencia Museal. El caso del MAA-UNMSM, Perú

Autor: Wilmer César Huiza Romero

Pertenencia institucional: Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Palabras clave: plataforma, virtualidad, presencialidad, musealización, colección

Email de contacto: whuizar@unmsm.edu.pe

RESUMEN

La etapa de pandemia por el COVID-19, nos conminó a transformar nuestras actividades. Y a desmaterializar las colecciones, en búsqueda de plataformas que mantengan comunicación con los usuarios de la comunidad universitaria.

Es así, que esa búsqueda nos llevó, además de las ya conocidas RR. SS., que contribuyeron a realizar post y publicaciones para informar de las actividades, a conocer plataformas como Flickr, Issuu, Roundme, Timeline JS, además de autoaprender sobre edición de videos, repensar nuestros discursos expositivos y descubrir nuevas capacidades.

Paulatinamente entre el 2021 y 2022, retomamos las actividades presenciales con la implementación de talleres entre ellos: Taller de Elaboración de Objetos Cerámicos y el de Técnicas Textiles Prehispánicas; además de la implementación de Jornadas de Puertas Abiertas, las cuales tuvieron como finalidad explicitar las acciones del

personal que trabaja con las colecciones y como estas acciones, veladas para el público, son parte del proceso que atraviesa cada uno de los objetos que conforman una exposición.

Finalmente, sobre la convivencia entre la virtualidad y la presencialidad, la podemos apreciar en las conferencias, las cuales congregan público interesado, además de complementarla con la transmisión en las RR. SS. En el caso de la publicación de la revista Arqueología y Sociedad, en su versión virtual y gratuita desde 2021; percibimos como los usuarios aun consultan por su versión física; en ese sentido, brindamos a los participantes ejemplares de cortesía de números anterior. Demostrándonos que la virtualidad y la presencialidad no representan una exclusión la una de la otra, sino que son elementos distintos en su naturaleza con un mismo objetivo.

Las formas de la Cultura

Autoras: Gisela Romano, Laura Aispuru, Graciela Giuliano

Pertenencia institucional: Facultad de Psicología- Universidad de Buenos Aires

Palabras clave: Museo – Aprendizaje- Nuevas tecnologías – emociones

Email de contacto: museopsi@psi.uba.ar

RESUMEN

enseñanza-aprendizaje.

La adecuación temporal propone cambios radicales en la implementación de los nuevos formatos para la transmisión de los contenidos históricos, culturales y pedagógicos que se enraizan en el patrimonio de los Museos Universitarios. En ese sentido este trabajo se propone mostrar las nuevas herramientas tecnológicas y conceptuales surgidas y utilizadas, tanto en situaciones impredecibles como lo fue la pandemia, como el arraigo generado por la posibilidad de llegar a los más recónditos lugares con estas propuestas innovadoras, tomando para ello las distintas actividades realizadas en el ámbito virtual y su continuidad en lo presencial. Desde la experiencia del Museo de Psicología, se evidencia que si bien estas nuevas herramientas han tomado protagonismo en el ámbito educativo, la necesidad del contacto presencial con el otro continúa siendo imprescindible, poniendo de manifiesto cómo lo emocional no sólo se vuelve indispensable sino también transformador del proceso de

CONVERSATORIO

“Rateados del aula”

Autora: María Fernanda Jauregui

Pertenencia institucional: Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini

Palabras clave: aprendizaje colaborativo- acción- pandemia-experiencias

Email de contacto: fernanda.jauregui@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de este trabajo está centrado en compartir y debatir algunas experiencias de diseño de trabajo con estudiantes de nivel medio del 5 año de una escuela preuniversitaria de Caba-Argentina. La línea teórica de trabajo se ubica desde la perspectiva de la intersección proyectiva institucional, “fuera del aula” en entornos de aprendizaje situados, siendo el elegido para la experiencia, el Museo de la Psicología Experimental en Argentina “Dr. Horacio Piñero”, de la Facultad de Psicología de la UBA.

Con esta búsqueda experimental, se intenta poner en foco la promoción de escenarios didácticos que redireccionen los ejes pedagógicos y el espacio educativo desde la práctica hacia la teoría. El núcleo del trabajo se centra en la hipótesis pedagógica de promover estrategias de enseñanza y aprendizaje, enfocadas en el rol activo del estudiante a través de procesos de investigación y desarrollo que posibiliten producción de conocimiento colaborativo y sostenido. A su vez, se intentará hacer una reseña comparativa cualitativa

de las observaciones vinculadas a las experiencias pre- pandemia, post pandemia y relacionarlas con los recursos pedagógicos y los resultados obtenidos durante el año 2020.

Un reencuentro en el Museo de Arqueología y Antropología-UNMSM. De vuelta al *face to face*

Autor: Wilmer César Huiza Romero

Pertenencia institucional: Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Palabras clave: usuario, presencialidad, talleres, guiado

Email de contacto: whuizar@unmsm.edu.pe

RESUMEN

El retorno a las actividades presenciales se desarrolló de manera paulatina, mediante grupos pequeños; además del desarrollo de talleres presenciales.

Se mantuvo una modalidad híbrida, como fue el caso del taller de “*Técnicas Textiles Prehispánicas*” durante el 2021.

En 2022 los talleres fueron dictados únicamente en el ámbito presencial, por cuestiones logísticas. Así como en 2023, sobre todo por lo explícito del enfoque manual, como el taller “*Elaboración de cerámica Retrato Mochica*”. Incrementándose paulatinamente la participación de los usuarios.

Así también, en el 2022, desarrollamos una exposición fotográfica denominada “*La Arqueología Sanmarquina*”, siendo visitada sobre todo por grupos escolares, que además de conocer el complejo arquitectónico del S. XVI, podían tener un primer encuentro sobre la poco conocida, especialidad de arqueología; y el desarrollo histórico que esta tuvo

vinculada la UNMSM.

En cuanto a las visitas guiadas hemos realizado, en 2022, Jornadas de Puertas Abiertas, con estudiantes universitarios.

Y en lo que va del año, además de las *jornadas de puertas abiertas* que se realizan con los estudiantes. Hemos establecido 2 jornadas de puertas abiertas anuales para el público en general (día de la arqueología peruana, abril y Día Internacional de los Museos, mayo); desarrollándose con una alta demanda de visitantes.

Estas acciones, entre otras, nos han demostrado que los usuarios están ávidos por participar de manera explícita, *in situ* y activa en las actividades en el museo, siendo este, un punto de encuentro y reconciliación, con la historia y con nosotros mismos.